

《跨境电商人才培养的“333”教学模式创新与实践》

成果简介

成果名称 《跨境电商人才培养的“333”教学模式创新与实践》

成果主要完成人 徐书魁、潘晓东、杨巧玉、张智瀚、
马锁生、牛成英、边琴琴、金安鹏、师晨辉、严崇先

成果主要完成单位 兰州现代职业学院

推荐等级建议 省级一等奖

推荐单位名称及盖章 兰州现代职业学院

推 荐 时 间 2021 年 8 月 27 日

成果所属专业大类 财经商贸大类-53

代 码:

1	5	3	0	2
---	---	---	---	---

序 号:

		5	-	3
--	--	---	---	---

编 号: _____

《跨境电商人才培养的“333”教学模式创新与实践》

成果简介

2016 年我国外贸行业进入电商化，跨境电商发展迅猛，但作为新兴学科和专业，人才培养和企业实际需求存在错位。2016 年学院制定电商专业群发展战略，提出跨境电商课程设计和教学改革设想，组织团队对我省跨境电商发展和院校电商教育教学模式进行调研、革新、探索和实践，总结出“333”跨境电商创新教学模式，即：

1. “三个主导”教学模式

- ① **项目主导**-以项目任务为主导的模块式教学；
- ② **双语情境**-以双语贯穿为主导的课堂教学模式；
- ③ **以赛促训**-以赛事渗透为主导的实训教学模式。

2. “三个结合”教学模式

- ① 以“**模拟与实务、实训与实践**相结合”；
- ② 以“**课内与课外、校内与校外**相结合”；
- ③ 以“**理论与实践、中文与英文**相结合”。

3. “三个层面”实训模式

- ① **基本实训**； ② **综合实训**； ③ **校外实训**。

该教学模式于 2018 年以《跨境电商教育教学课程改革研

究》为题在甘肃省职业教育教学改革研究项目立项（编号：2018gszyjy-60），得以深入应用、实践、检验、完善；2019年11月顺利通过甘肃省职业教育教学改革研究项目成果推广应用结题验收；学院持续成果的推广应用，落实人培方案由政校企共同制定，深入促进产教融合，真正实现协同育人和理实一体化教学要求；该模式充分体现以赛促学以赛促教思想、融入了“六位一体”育人测评体系，激励师生共进。本专业师生在全省技能大赛、双创大赛中成绩优异，毕业生就业率93.02%，远超全院72%的平均数，并于2020年荣获甘肃省职业教育骨干专业和全国新商科品牌专业。本研究成果在兄弟院校的推广应用也获好评。