

论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建

潘晓东 刘军延(兰州现代职业学院财经商贸分院 甘肃 兰州 730300)

摘要:本文从跨境电商行业的发展以及其对人才的需求情况为出发点,从培养目标、课程体系、实践教学、人才创业、教师队伍等方面阐述了高职院校在跨境电商人才培养过程中的模式创新。

关键词:高职院校;跨境电商;人才培养;创新模式

中图分类号: G710

文献标识码: A

文章编号: 1672-9129(2019)02-0218-01

引言

当前随着跨境电子商务的发展,提高了行业人才的需求,高职院校作为社会人才的培养基地,应根据时代的发展,不断打破传统教育思维,创新跨境电商人才培养模式,促使人才具备专业能力,符合跨境企业要求,为社会培养出更多综合型人才。

1 跨境电商行业发展和人才的需求

在当前开放的市场环境中,国家对跨境电商行业给予了更多政策扶持,促进了该行业的发展,但是行业的发展仍然面临人才缺乏的问题,在企业的运营过程中,各个环节如:支付、推广、维护、物流等方面的人才不足,制约着行业的发展。中小型企业对专业人才的需求量较大,尤其是掌握外贸能力、口语交际、平台管理、网络推广等综合能力的人才。因此,高职院校应针对行业需求,培养出大量掌握以上能力的综合型人才,为社会贡献更多力量。

2 甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建

2.1 按照跨境岗位确定人才培养目标

首先,要实现人才培养的总体目标,高职院校应结合跨境电商的行业发展以及企业需求,掌握人才需具备的专业知识以及就业方向,科学确定人才培养目标。当前,我国的跨境电商正处于发展阶段,各电商企业的规模也普遍较小,大多是专人专职,缺乏商务助理、平台操作专员、运营和推广人员、物流以及客服人员,这些岗位人才的匮乏,为高职院校在跨境电商人才的培养上指明了方向,重点培养人才的国际贸易和电子商务的职业理论知识,通过提高学生英语口语表达能力、计算机技术掌握能力、维护电商平台能力、跨境电商产品推广能力、电商市场分析能力等,确保人才具备服务平台的能力。为各个跨境电商企业培养出更多的实用型人才。

2.2 完善高职院校课程体系

在高职院校跨境电商专业的课程体系建立过程中,应从跨境电商企业的岗位需要为出发点,将高校中的各个相关专业进行整合,如:国际贸易专业、商务英语专业、电子商务专业、市场营销专业等,将这些专业的知识和跨境电商工作岗位中所需的知识和技能相结合,建立完善的课程体系。然后根据用人企业的岗位需要,确定课程方向,其中可包含国际支付和结算、电商平台操作、国际市场推广、电商技术、商务口语应用、国际物流管理等。可设置以下课程:国贸理论、国际经济法、商务函电、跨境结算、跨境营销、电商操作、跨境产品推广、国际物流、电商实务等课程。并且,在各个课程的教学过程中,应针对具体的岗位职责进行分析,依照企业的需求和反馈,确定教学目标和实训内容。为高效利用教学资源,还可开发线上资源,提高学生专业技能的掌握能力,为学生的实践课程奠定基础^[1]。

2.3 开展实践教学

为巩固学生的理论知识,高职院校应积极为学生提供实践学习机会,可通过为学生建立实训基地开展具体的实训项目。为高效利用学校和企业之间的资源,可由二者共同合作,为学生提供实践的场所以。如:高校内部的教学设备除了完成日常教学任务,还可用作企业的培训基地,同时,企业也可作为高校的培训基地,实现二者高效配合,完成实训教学项目。在实训过程中,要确保学生掌握扎实的跨境电商理论基础,由跨境企业为其提供登录电商平台的账号,确保基础扎实的学生能够参与到实战训练中,可增加学生的

实训经验。企业作为高校的实训基地,可采用学徒制方式进行人才培养,由企业中的专业人士作为教师,指导学生参与跨境项目,并督促学生快速完成实训任务,这种教学方式有两方面的优点:首先,可为学生展现真实的实践场景,能够了解未来的岗位环境;其次,为学生提供了更新颖的学习方式,强化学生的专业技能。因此,开展实践教学是高职院校人才培养的重要创新举措。

2.4 鼓励人才创业

当前,在新形势下,国家提倡大众创业和大众创新。高职院校在跨境电商人才的培养上,应在培养人才专业知识以及实践能力的基础上,鼓励人才创业,创新人才的培养模式。同时,我国政府以及创业指导相关机构也为学生创业提供更多政策方面的支持,并为大学生创业专门提供资金。高职院校作为培养跨境电商人才的主体,更应该为人才提供各种创业机会,举办跨境创业竞赛,为学生提供展示才能的平台。如:举办大学生创业大赛、跨境电商能力大赛、互联网创业大赛等,通过各种省级或者国家级的比赛促进专业教学,激励学生更好的学习专业知识,培养其创新意识,不断培养其创业思维,鼓励人才积极创业,提高大学生在创业方面的成功率,从而降低社会就业压力。

2.5 打造高素质的教师队伍

高职院校要创新跨境电商人才培养模式,需要具备高素质的教师队伍,可建立校内教师为主,企业教师为辅的“双师”团队。这样,在校内教学中,由校内教师传授学生跨境电商理论知识,将企业中的优秀人才引入校内,传授学生实用的教学内容,让学生掌握工作中的技巧和方法。同时,高校还应重点培养内部教师的能力,可安排本校教师参加各种交流学习活动,定期到企业中锻炼,参加企业的职业培训,通过这些方式提高教师的专业水平,不断领悟跨境电商的行业精神,并和同事之间互相学习,不断更新自身对跨境电商行业的认识,了解其发展方向,不断完善自身的知识体系,不但能丰富自身理论知识,而且还能提高实际岗位的操作能力,进而提高教学能力,展现出高职院校教师的双能优势。此外,校内教师以及校外的企业教师之间应加强沟通和交流,不断互相学习,提高高职院校所有跨境电商专业教师的教学能力以及综合业务水平,从而建立一支高素质的教师队伍,不断更新教学内容,与时俱进,促进高职院校跨境电商人才培养模式的创新,提高跨境电商教学的专业性和实用性^[2]。

结论

综上所述,在高职院校的跨境电商人才培养模式的创新方面,应按照跨境岗位确定人才培养目标,完善高职院校课程体系,开展实践教学,鼓励人才创业,打造高素质的教师队伍等方式进行,不断提高人才的专业知识以及业务能力,促进我国跨境电商行业的快速发展。

参考文献:

- [1]郑洁.论高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建[J].山西经济管理干部学院学报,2018,26(04):113-116.
 - [2]梁国平.基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探[J].电子商务,2017(01):70-71.
- 全国电子商务职业教育教学指导委员会2018 案例教学研究项目 编号:GSALJX2018005。

复叶槭苗期生长特性及育苗技术讨论

苏雄英(甘肃省子午岭林业管理局宁县分局梁掌林场 甘肃 庆阳 745213)

摘要:复叶槭作为北方绿化中的重要彩叶树种,通过不同的种源进行观测,对复叶槭苗期的实际生长规律以及育苗技术展开深入的研究。结果显示相比于常规的育苗方式,通过越冬层积、冷棚育苗的方式,具有显著的优势,具有出芽快、出苗率高的特点,平均发芽率能够达到92.01%,出苗整齐,但是在此过程中,要注意美国白蛾与天牛的危害。

关键词:复叶槭;苗期;生产规律;育苗技术

中图分类号: S792.35

文献标识码: A

文章编号: 1672-9129(2019)02-0218-02

复叶槭(Acer negundo Linn),还被称之为acer槭,由于具有优美的树姿与叶色,特别是在早春或者是入秋的时节,会更加引人注目,也是近年来城市绿化的主要植被。但是,对于复叶槭苗的生长规律以及其中的育苗技术,还要展开进一步的研究与探讨,进而为引种或者是育苗提供具有针对性的借鉴与参考。

1 资料与方法

1.1 土地情况

在2017-2018年,对复叶槭育苗以及其中的育苗期进行试验与观测。在此试验中,降雨量为900mm。无霜期为148d,冻土的深度为1.3m,年最低温度在-30℃左右。土壤主要是棕壤轻质土壤,PH5.9-6.6,其土壤有机为2.54%,速效氮为159mg·kg⁻¹,速效磷为73mg·kg⁻¹,速效钾为112mg·kg⁻¹等。

1.2 材料及方法

种子在入秋前期共进行三次处理,第一次是在11月初期,在室外进行挖沟混沙,土壤化冻后进行春播;第二次是在冷棚内进行春播;第三次是进行秋播。在进行层积处理时,要将种子与湿沙以1:3的比例进行混拌,将其放置在背风并阴面的土沟内,将沟深控制在1.5m左右,并在每0.5m中进行通气,最后将其置成一个较高的土堆(高于地面)。

2 结果

2.1 种子性状及发芽成活率(见表1)

表1 复叶槭在不同情况下的出苗率

试验	播种期	出苗时间	终齐苗时间	出苗率
冷棚大垄双行春播	03-05	03-14	03-22	91.324%
大垄双行春播	04-20	05-12	05-23	83.364%
大垄双行秋播	10-25	05-10	05-24	80.365%

复叶槭种子具翅,翅长为3.5-4.2cm,翅宽为0.72-1.05cm,将翅夹角控制在60°左右。种子层积在120d后,会在3月初期的时候开始露白,在3月5日将其播入冷棚土壤中,出苗时间为3月14日,在此过程中,整个齐苗的时间为8d。在苗出土后会现2片子叶,主要是乳黄色为主,并在第4h后转变为绿色。由于在冷棚大垄育苗中具备良好的水分,加上较高的温度,会促进发苗的速度,使得发苗率为91.324%。

2.2 复叶槭1年生生长特点

为研究复叶槭1年生生长特点,决定采用冷棚扦插的方式进行,并在出苗期的每15d进行随机抽取幼苗,并测定苗高以及地径生长量。

表2 复叶槭生长量

月份	4	5	6	7	8	9	10	11
苗高累积生长量/cm	0	2.236	27.364	73.367	115.365	123.36	125.36	125.36
生长量/cm·月 ⁻¹	0	2.236	25.365	45.365	45.3654	42.364	8.366	0
地径累积生长量/cm	0	0	0.125	0.3654	0.3654	0.3654	1.1	1.36
净生长量/cm·月 ⁻¹	0	0	0.153	0.2664	0.3244	0.33	0.31	0

根据表2可以得知,复叶槭在6月上旬是由于营养积累水平有限,致使生长速度较为缓慢。但是进入6月中旬后,苗的生长速度会得到显著的提升,在6月中旬到7月下旬会进入速生期,在7月会达到45.365cm,但是在进入8月后,生长速度会明显地降低,直到9月份会急速降低,在10月份时,几乎停止生长。地径的生长量与苗高的生长量存在一定的相似之处,都是在6月份时增加地径生长量,在7月份时其生长量达到巅峰时期。其次,在8月也会具备显著的地径生长量,但是在9月份后会开始呈现下降的趋势,在10月份停止生长。根据数据调查统计,复叶槭的平均苗高大约在124.36cm,在巅峰期可以达到148.644cm,平均地径在1.154cm。最顶峰时期可以达到1.635cm。