

2021 年甘肃省职业教育教学改革 研究成果推广应用佐证资料

成果名称 《跨境电商人才培养的“333”教学模式
创新与实践》

成果主要完成人 徐书魁、潘晓东、杨巧玉、张智瀚、
马锁生、牛成英、边琴琴、金安鹏、师晨辉、严崇先

成果主要完成单位 兰州现代职业学院

推 荐 等 级 建 议 省级一等奖

推荐单位名称及盖章 兰州现代职业学院

推 荐 时 间 2021 年 8 月 27 日

成果所属专业大类 财经商贸大类-53

代 码:

1	5	3	0	2
---	---	---	---	---

序 号:

		5	-	3
--	--	---	---	---

编 号: _____

甘肃省教育厅 甘肃省人力资源和社会保障厅 制

目 录

一、2016 年对跨境电商“333”教学模式改革实践探索.....	1
-----------------------------------	---

二、甘肃省职业教育教学改革研究课题项目——立项、结题.....	4
---------------------------------	---

三、第一完成人满足的条件如下：	9
-----------------------	---

(一) 符合(条件 1)：教龄 26 年.....	9
1. 毕业证.....	9
2. 分配证.....	9
3. 初级职称证.....	10
(二) 符合(条件 4) 省级及以上骨干(特色)专业负责人.....	11
1. 甘肃省职业教育高职电子商务骨干专业负责人(教育厅文件)	11
2. 全国新商科品牌专业(电子商务)负责人(2020 文件)	13
(三) 符合(条件 6)：主持建有甘肃省职业教育徐书魁工作室.....	16
甘肃省职业教育徐书魁工作室(电子商务)立项文件(教育厅)	16
(四) 符合(条件 7)：主持完成地厅级教科研项目	18
1. 主持结题甘肃省职业教育教学课程改革课题——《跨境电商教育教学课程改革研究》 (教育厅 2019)	18
2. 主持结题甘肃省十三五规划课题——《行业企业参与职业教育办学研究》(省教科 规划办 2021)	20
3. 主持结题全国电商行指委课题——《跨境电商教学模式案例研究》(全国电商行指 委 2019)	23
(五) 符合(条件 8)：获得职业技能等级高级证书，或主编新型态教材	24
1. 获国家职业技能高级维修电工(三级)证(人社部，2010 年)	24
2. 获国家职业技能计算机高级操作员(三级)证(人社部，2011 年)	25
3. 新型教材《Excel 商务数据分析与应用(第二版慕课版)第一主编	26
(六) 符合(条件 10)：本人或指导学生获省级大赛一等奖以上.....	27
1. 个人获全省职业院校电子商务技能大赛教师团体一等奖(高职)	27
2. 指导学生获全省职业院校电子商务技能大赛团体一等奖	27
3. 获 2019 年全省职业院校学生技能大赛优秀指导奖.....	28
4. 获 2016 年全省职业院校学生技能大赛优秀指导奖.....	28
(七) 符合(条件 2)：担任行指委委员或先进个人、编委.....	29
1. 国家级期刊《中国高新科技》编委	29
2. 甘肃省电子商务公共服务平台顾问(2018.10)	29
3. 全国商贸职业教育集团副秘书长(2019.12)	30
4. 全国商贸职业教育集团先进个人(2021.7)	30
(八) 符合(条件 9)：集团工作.....	32
1. 甘肃省商业与旅游服务业职教集团副秘书长	32

2. 甘肃省商贸职业教育集团副秘书长（2019.12）	33
3. 甘肃省信息技术职教集团副秘书长	33
4. 全国商贸职业教育集团副秘书长	33
5. 全国商贸职业教育集团先进工作者	35
6. 2018、2019 全省职业技能大赛先进工作者	35
四、成果应用推广的其他省级以上获奖情况	37
（一） 大赛裁判工作	37
1. 世界技能大赛、中国技能大赛裁判	37
2. 省赛优秀裁判	37
（二） 教师获奖情况	39
（二） 学生一等奖以下获奖情况	44
五、甘肃省跨境电子商务发展现状调研报告	49
六、跨境电商方向电子商务专业人才培养方案（附后）	62
七、“333”教学模式在电商班推广应用	62
（一）“333”教学模式在学院电商专业应用	62
（二）兰州现代职业学院贡献	65
（三）兰州资源环境职业技术学院贡献	66
（四）兰州新区商文旅局、保税区贡献	67
（五）兰州现代职业技术学院贡献	68
（六）甘肃陇源堂电子商务有限公司贡献	69
八、物流快递中心和新零售运营资料	70
九、校企合作协议	76
十、撰写发表论文及刊物复印件	84
（一）《论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建》	84
（二）《基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务发展路径研究》	92
（三）《动态电商网页搭建之探索》	99
（四）《PHP 电商网站开发》教学设计一例	104
（五）《试析产学合作“互联网+”跨境电商人才培养模式》	108
（六）《甘肃省跨境电子商务发展的 SWOT 与策略研究》	111
（七）《甘肃省跨境电子商务发展现状及对策》	114
十一、研究成果推广应用总结（附后）	122

一、 2016 年对跨境电商“333”教学模式改革实践探索

附件

普通高等学校设置非国家控制的
高等职业教育（专科）专业申请表

学校名称（盖章）：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市教育局

专业名称：电子商务

专业代码：620405

修业年限：3 年

年拟招生人数：160

申请时间： 2016 年 10 月 25 日

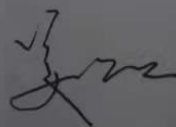
专业负责人：徐书魁

联系电话：（手机）13919077223

中华人民共和国教育部制

专业主要带头人简介

姓名	徐书魁	性别	男	专业技术职务	高级讲师	第一学历	西北师范大学 (本科)	
		出生年月	1969 10	行政职务	主任	最后学历	西北师范大学 (硕士)	
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1995年7月，西北师范大学物理专业(本科) 2009年6月，西北师范大学计算机应用技术专业(硕士)						
主要从事工作与研究方向		行政兼教，计算机应用技术专业的教育教学及学校信息化工作。						
行业企业兼职		甘肃省商业与旅游服务业职教集团副秘书长，民建兰州市职教委员会主任						
工作经历		徐书魁，男，1969年出生，1995年毕业于西北师大物理系，计算机应用专业，硕士，高级讲师，兰州市商业学校信息中心主任，甘肃省信息技术职教集团副秘书长、甘肃省商业与旅游服务业职教集团副秘书长、甘肃省电子商务职教集团客座教授，获有省、市级技能大赛优秀指导教师奖；参编上海交通大学出版社出版的《计算机网络技术》一书，发表《校园网络安全策略》《原始视频水印算法》《论职业教育信息化发展》等多篇论文						
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间		本人署名位次		
	1	省中职学校技能大赛优秀指导教师奖		教育厅		1		
	2	《计算机网络技术》		上海交通大学出版社		3		
	3	《原始视频水印算法》		中国信息技术		1		
	4	等				1		
目前承担的主要教学工作 (5项以内)	序号	课程名称		授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电子支付与结算		中专	72	72	全日制	
	2	电子商务网站制作		中专	72	72	全日制	
	3	电子信息工程管理		中专	43	72	全日制	
	4	图形图像处理		中专	43	72	全日制	
	5							


 徐书魁

电子商务（专科）专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：620405

二、招生对象

高中毕业生；三职生。

三、学制与学历

三年制，专科

四、培养目标

培养本专业德、智、体、美全面发展，具备大专生应有的基本思想道德素质及相应的文化科学知识；熟悉经济管理与现代商务的基本理论，掌握现代电子商务技术与政策法规，了解电子商务活动基本流程；掌握一定计算机网络及信息技术的基本原理及应用能力；具有现代经营意识和战略眼光，能够在政府机构、企事业单位从事电子商务开发、应用与管理、网络贸易与营销活动、制造业企业信息化管理工作的高端技能型人才。

五、培养规格

本专业毕业生主要面向岗位群包括企业网络营销岗位群、网络贸易业务操作岗位群、信息化建设与管理岗位群。

（一）社会能力

1、沟通表达：在不同场合恰当地使用语言与他人交流，能合理地运用信息撰写较规范的应用文，如报告、计划、论文、总结等，且书写工整。

2、自我管理：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划。安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划，抑制不正当需求，集中精力不断获得新知识，适应新环境。

3、创新能力：在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。

4、团队合作能力：能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务。

二、 甘肃省职业教育教学改革研究课题---项目立项、结题

1.项目立项:

甘 肃 省 教 育 厅

甘教职成函〔2018〕37号

甘肃省教育厅关于公布 2018 年度甘肃省职业教育教学改革研究项目立项名单的通知

各市（州）教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《关于组织申报 2018 年度甘肃省职业教育教学改革研究项目的通知》（甘教职成〔2018〕14号），在院校申报基础上，省教育厅组织专家进行了评审，共遴选确定 100 个教育教学改革项目。

经公示无异议，现将立项名单予以公布（见附件），请按要求做好相关研究及成果推广工作。

附件：2018 年度甘肃省职业教育教学改革研究项目立项名单



2018年甘肃省职业教育教学改革项目立项名单				
项目编号	项目名称	学校	主持人	成员
2018gszyjy-1	以工单制教学促进信息类专业群建设的探索与实践	白银矿冶职业技术学院	张智华	岳立文、程治国、秦燕、杨强、张建辉、张海燕、王龙鲸
2018gszyjy-2	“四步五环引导示范”能力本位职业教育教学模式应用研究	会宁县职业中等专业学校	刘志宏	李金桥、王建平、吴强、田忠明、刘鹏飞、李鑫、赵怀国、师颖、王强
2018gszyjy-3	泛信息化环境下中职学生技能培养主线及技能教学多维空间开拓研究	景泰职业中等专业学校	卢守潮	王锡荣、杨伟军、黄国杰、乔仲良、杨文俊、陈贤亮、曹龙、邢耀敏、王兴、王海臣
2018gszyjy-59	中高职会计专业课程体系衔接的研究	兰州市经济管理干部学校	金小燕	周怀盛 杨 谦 苟继燕 王天梅
2018gszyjy-60	以服务甘肃外贸出口经济为导向的《跨境电商教育教学课程改革研究》——以甘肃省高职电子商务专业为例	兰州现代职业学院	徐书魁	潘晓东、吴文梓、陈玉莲、张智瀚、周照林、严崇先、刘德光、牛成英、张德江、边琴琴
2018gszyjy-61	中高职一体化教育模式中课程衔接研究——以兰州职业技术学院经管类专业为例	兰州职业技术学院	马锁生	郑复铭、孙叶蛟、李乐、周一沁、费良杰、陈海钰、李淑琴、王志强、张建华、施雯辉
2018gszyjy-62	产教融合背景下高职院校教师职业能力建设的理论与实践	兰州职业技术学院	胡宗政	马越、李树民、杨新田、李贵红、魏周铎、李祥、巴宝莲、杨筱萍、刘旻、杨娜、逯炎、王景涛、李正阳
2018gszyjy-63	产教融合对技能型人才创造力的影响研究	兰州职业技术学院	李贵红	胡宗政、李珊珊、胡羽、杜昕、王铎、曾领
2018gszyjy-64	基于工作过程的高职通信技术专业课程体系改革与实践	兰州资源环境职业技术学院	高鸿斌	汪小琦、魏万云、张玮、赵涛、唐林、赵培植、梁瑞
2018gszyjy-65	“三全育人”视域下高职院校科研育人机制研究	兰州资源环境职业技术学院	宋元文	卢建兵、冯永斌、马晓虎、魏蒙恩、黄圆志、焦霞霞、李星瑞、冯小翠
2018gszyjy-66	对接现代工业制造核心岗位实施“专业课程有机融合”机电一体化专业建设与实践	兰州资源环境职业技术学院	高峰	陈斌、车明浪、翟逸飞、王燕、秦勇、岳媛媛、李明、翟逸飞、高兰德、常娜娜、史兆伟、郑建军、金志刚、赵天捷、彭 锋、谭阳、黄雪琪
2018gszyjy-67	“内分散+外集中”校企合作模式下机电类专业师资队伍建设和研究	兰州资源环境职业技术学院	卢雪红	王燕、何冬花、翟逸飞、郑建军、钟立才、李 明、岳媛媛、李建莉、常娜娜、陈斌、车

下图为课题立项内容摘录

(五) 项目的创新点、预期效益 (包括实施范围与受益范围等) ↵ 1、创新点: ↵ 课题组提出了基于三个层面 (基本实训、综合实训、跨境电商平台实操) 和三个结合 (以“理论与实践教学、中文与英文讲解结合”、以“模拟与实务、实训与实践结合”、以“课内与课外、校内与校外结合”) 的创新教学模式。 ↵ 以“项目导向, 任务驱动”和模块式教学的方法, 将课程内容模块化, 化解难点, 形成独立的教学任务, 从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握《跨境电商实务》这门课程, 并通过双语教学的方法, 使学生更好的熟悉英文环境下电商平台操作和基本的对外贸易流程。 ↵ 理实结合的课程教学, 真实促进高职学生创新创业, 以项目团队的方式, 引导学生用跨境电商方式为甘肃省特色产品点对点销往全球探索一种方法。 ↵
--

2.项目结题

甘肃省教育厅

甘教职成函〔2019〕43号

甘肃省教育厅关于公布甘肃省职业教育 教学改革研究项目结题验收结果的通知

各市（州）教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《甘肃省教育厅关于开展职业教育教学改革研究项目结题验收工作的通知》《甘肃省教育厅关于开展中等职业教育教学改革研究课题结题验收工作的通知》，我厅组织开展了2017年度甘肃省中等职业教育教学改革研究立项课题和2018年职业教育教学改革研究项目结题验收，经专家评审。186项申请验收项目有5项暂缓通过，30项不合格，151项通过结题验收。

现将名单予以公布，通过验收的项目，各职业院校要对标2018年职业教育国家级教学成果奖评审指标，支持项目团队完善项目建设成果，继续做好后续建设工作。

附件：1. 2017年甘肃省中等职业教育教学改革研究立项
课题验收结果

2.2018 年职业教育教学改革研究项目结题验收结

果



附件 2

2018 年职业教育教学改革研究项目结题验收结果

序号	项目编号	项目名称	完成单位	主持人	成员	评审结果
37	2018gszyjy-52	高职院校协同技术创新平台实现“产学研转创训”一体化功能研究与实践	兰州石化职业技术学院	唐蓉萍	伍家卫、杨兴锴、马庭洲、张怀远、王守伟、何开宇、常旭红、吕维华、陈蕾、张海亮、颀林	通过
38	2018gszyjy-53	现代学徒制下财经类专业“校企行职”多维协同人才培养体系研究与实践	兰州石化职业技术学院	周任慧	刘贵生、梁婵卓、张仁钟孙永建、王淑娟、段建、邵清东	通过
39	2018gszyjy-56	“双高”建设背景下我省高职院校内部质量保证体系的诊断与改进机制研究	兰州石化职业技术学院	李建民	杜媛、吴笛、张军、于雪筠、张昭、关琳	通过
40	2018gszyjy-60	以服务甘肃外贸出口经济为导向的《跨境电商教育教学课程改革研究》—以甘肃省高职电子商务专业为例	兰州现代职业学院	徐书魁	潘晓东、吴文梓、陈玉莲、张智瀚、周照林、严崇先、刘德光、牛成英、张德江、边琴琴	通过

（三）成果的推广应用效果

1、跨境电商实务教学改革研究在兰州现代职业学院电子商务专业 17 级 1 班推广及应用效果

（以兰州现代职业学院电子商务专业 17 级 1 班（43 人）为基础）

“三个层面”实训

基本实训 速卖通平台 亚马逊平台 WISH 平台 敦煌网

综合实训 博导跨境电商仿真平台

校外实训 秀宝网，兰州新区保税区，兰州新区跨境电商体验区

“三个结合”创新教学模式

以“理论与实践教学、中文与英文讲解结合” 全部同学参与 全部同学参与

以“模拟与实务、实训与实践结合 部分同学参与

以“课内与课外、校内与校外结合” 部分同学参与

“三个主导”教学方法

以“项目导向，任务驱动”和模块式教学的方法 教师全过程使用

以大赛主导渗透实训教学 教师全过程使用

课堂教学贯穿双语教学的方法 教师部分使用

经过一学期实施，大部分同学感受到对跨境电商基本知识有了了解，基本掌握了跨境电商平台速卖通的操作，对跨境电商物流有了全面认识，对跨境电商店铺推广、客户服务、店铺装修、客户沟通、平台规则都有了较好地认识。

（上图的成果推广应用结项内容截图）

本项目自 2016 年始探索、研究、实践、总结，2018 立项，2019 年结项，推广应用，至今已有 6 年多的教育教学应用实践，成效显著。

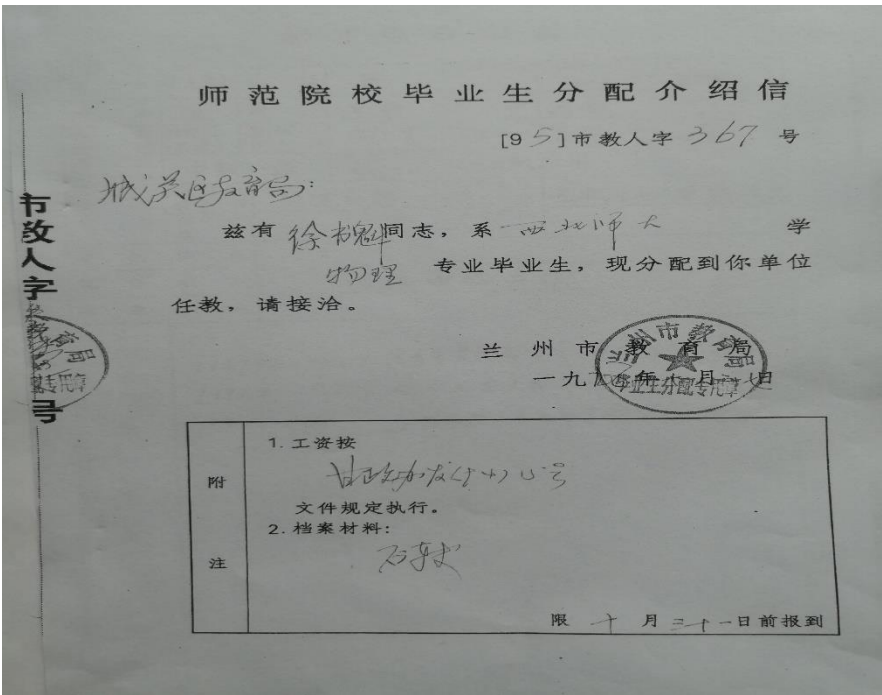
三、 第一完成人满足的条件如下:

(一) 符合 (条件 1) : 教龄 26 年

1. 毕业证



2. 分配证



(二) 符合(条件4) 省级及以上骨干（特色）专业负责人

1. 甘肃省职业教育高职电子商务骨干专业负责人（教育厅文件）

甘肃省教育厅

甘教职成函〔2020〕29号

甘肃省教育厅关于公布 2020 年甘肃省职业教育骨干专业立项建设名单的通知

各市（州）教育局，各高职院校，省属中等职业学校：

根据《甘肃省教育厅关于开展 2020 年甘肃省职业教育骨干专业遴选建设工作的通知》（甘教职成函〔2020〕12号），在院校申报基础上，省教育厅组织专家进行了评审，2020 年共遴选确定 50 个甘肃省职业教育骨干专业，经公示无异议，现将立项名单予以公布。

各项目院校要高度重视骨干专业建设，并按照建设方案落实建设资金，切实保障骨干专业建设计划顺利实施。

附件：1. 2020 年甘肃省职业教育骨干专业立项名单（中职）

2. 2020 年甘肃省职业教育骨干专业立项名单（高职）



附件 2

2020 年甘肃省职业教育骨干专业立项名单（高职）

序号	学校	专业名称	专业代码	专业负责人
1	甘肃建筑职业技术学院	建筑设计	540101	李洁
2	甘肃建筑职业技术学院	道路桥梁工程技术	600202	任国志
3	甘肃能源化工职业学院	电气自动化技术	560302	陈彦
4	甘肃机电职业技术学院	机械制造与自动化	560102	曹雅丽
5	甘肃警察职业学院	刑事侦查专业	680401K	冯珣
6	甘肃农业职业技术学院	畜牧兽医	510301	敬淑燕
7	甘肃农业职业技术学院	会计	630302	刘宗盛
8	酒泉职业技术学院	建筑工程技术	540301	施荣
9	酒泉职业技术学院	电气自动化技术	560302	裴兴林

10	兰州资源环境职业技术学院	煤矿开采技术	520501	宋元文
11	兰州资源环境职业技术学院	金属精密成型技术	530504	张龙
12	平凉职业技术学院	学前教育	670102K	李德能
13	兰州现代职业学院	电子商务	630801	徐书魁
14	甘肃工业职业技术学院	岩土工程技术	520208	张磊
15	甘肃交通职业技术学院	道路养护与管理	600204	王红霞
16	甘肃畜牧工程职业技术学院	电气自动化技术	560306	张旭红
17	甘肃林业职业技术学院	森林资源保护	510203	李鸿杰
18	甘肃林业职业技术学院	计算机应用技术	610201	闫秀婧
19	兰州石化职业技术学院	物联网应用技术	610119	文晖
20	兰州石化职业技术学院	建筑工程技术	540301	袁维红
21	甘肃钢铁职业技术学院	电厂热能动力装置	530201	王宁

2. 全国新商科品牌专业（电子商务）负责人（2020 文件）

中国商业联合会 全国商贸职业教育集团 文件

中商联培（2020）4 号

关于公布新商科品牌专业（群） 和优质课程（群）立项结果的通知

各成员单位：

为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》文件精神，促进商贸类专业特色化发展和课程优质化建设，提升我国商业服务业技术技能人才培养水平。中国商业联合会、全国商贸职业教育集团联合开展了全国新商科品牌专业（群）和优质课程（群）建设申报工作，共收到申报材料 33 份。经集团成员申报、专家评审，中国商业联合会、全国商贸职教集团审核批准，立项新商科品牌专业（群）10 项；全国新商科优质课程（群）16 项，现予以公布（详见附件）。

希望品牌专业（群）和优质课程（群）负责人认真组织成员，切实做好项目建设与推进工作，发挥示范带头作用，为推进全国商贸类职业教育大发展作出新的更大的贡献。

附件：1.全国新商科品牌专业（群）立项名单

2.全国新商科优质课程（群）立项名单



2020 年 6 月 24 日

抄送：会领导，党委副书记，监事长会长助理，存档。

附件 1:

全国新商科品牌专业（群）立项名单

序号	申报单位	专业（群）名称	专业带头人
1	常州旅游商贸高等职业技术学校	物流管理	郭 尧
2	广西工商职业技术学院	工商企业管理专业群	张煌强
3	广西经贸职业技术学院	现代旅游服务业专业群	鲁 煊
4	江西工业贸易职业技术学院	市场营销	严 红
5	兰州现代职业学院	电子商务	徐书魁
6	临沂职业学院	现代商贸物流专业群	宁良强
7	陕西财经职业技术学院	会计专业群	刘艳妮
			任芳丽
			井洁琳
			白炜花
8	唐山工业职业技术学院	电子商务（跨境电商）专业群	李伯伟
9	唐山职业技术学院	会计专业	唐树伶
10	无锡商业职业技术学院	金融管理专业	邹 祥

(三) 符合(条件 6): 主持建有甘肃省职业教育徐书魁工作室

甘肃省职业教育徐书魁工作室(电子商务)立项文件(教育厅)

甘肃省教育厅文件

甘教职成〔2019〕16号

甘肃省教育厅关于公布 2019 年甘肃省职业教育名师工作室立项建设名单的通知

各市(州)教育局,各高职院校,省属中职学校:

根据《甘肃省教育厅关于建设第二批“职业教育名师工作室”的通知》(甘教职成〔2019〕27号),在院校申报基础上,省教育厅组织专家进行了评审,共遴选确定 30 个名师工作室,经公示无异议,现将立项名单予以公布。

名师工作室主持人请按照教育厅官网教育网视栏目中名师讲职教视频案例,完成名师讲职教视频文字素材,并于 2019 年 8 月 30 日前将电子版上报省教育厅职成处。

联系人:李杰 张昱

联系电话:0931-8283121、8885299(传真)

电子邮箱: 9903416@qq.com

附件: 2019 年甘肃省职业教育名师工作室立项建设名单



甘肃省教育厅办公室

2019 年 8 月 7 日印发

2019年甘肃省职业教育名师工作室立项建设名单

序号	市州/高职院校	工作室名称	所在学校名称
1	兰州资源环境职业技术学院	甘肃省职业教育卢雪红工作室	兰州资源环境职业技术学院
2	兰州资源环境职业技术学院	甘肃省职业教育汪大金工作室	兰州资源环境职业技术学院
3	兰州石化职业技术学院	甘肃省职业教育倾明工作室	兰州石化职业技术学院
4	兰州石化职业技术学院	甘肃省职业教育赵睿工作室	兰州石化职业技术学院
5	甘肃林业职业技术学院	甘肃省职业教育魏建兵工作室	甘肃林业职业技术学院
6	甘肃林业职业技术学院	甘肃省职业教育张晓红工作室	甘肃林业职业技术学院
7	酒泉职业技术学院	甘肃省职业教育杨天虎工作室	酒泉职业技术学院
8	酒泉职业技术学院	甘肃省职业教育方占萍工作室	酒泉职业技术学院
9	甘肃工业职业技术学院	甘肃省职业教育鲁挑建工作室	甘肃工业职业技术学院
10	兰州现代职业学院	甘肃省职业教育徐书魁工作室	兰州现代职业学院
11	兰州现代职业学院	甘肃省职业教育高凌燕工作室	兰州现代职业学院

(四) 符合（条件 7）：主持完成地厅级教科研项目

1. 主持结题甘肃省职业教育教学课程改革课题——《跨境电商教育教学课程改革研究》（教育厅 2019）

甘肃省教育厅

甘教职成函〔2019〕43 号

甘肃省教育厅关于公布甘肃省职业教育教学改革研究项目结题验收结果的通知

各市（州）教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《甘肃省教育厅关于开展职业教育教学改革研究项目结题验收工作的通知》《甘肃省教育厅关于开展中等职业教育教学改革研究课题结题验收工作的通知》，我厅组织开展了 2017 年度甘肃省中等职业教育教学改革研究立项课题和 2018 年职业教育教学改革研究项目结题验收，经专家评审。186 项申请验收项目有 5 项暂缓通过，30 项不合格，151 项通过结题验收。

现将名单予以公布，通过验收的项目，各职业院校要对标 2018 年职业教育国家级教学成果奖评审指标，支持项目团队完善项目建设成果，继续做好后续建设工作。

附件：1. 2017 年甘肃省中等职业教育教学改革研究立项课题验收结果

2. 2018 年职业教育教学改革研究项目结题验收结果



附件 2

2018 年职业教育教学改革研究项目结题验收结果

序号	项目编号	项目名称	完成单位	主持人	成员	评审结果
37	2018gszyjy-52	高职院校协同技术创新平台实现“产学研转创训”一体化功能研究与实践	兰州石化职业技术学院	唐蓉萍	伍家卫、杨兴锴、马庭洲、张怀远、王守伟、何开宇、常旭红、吕维华、陈 蕾、张海亮、顾林	通过
38	2018gszyjy-53	现代学徒制下财经类专业“校企行职”多维协同人才培养体系研究与实践	兰州石化职业技术学院	周任慧	刘贵生、梁婵卓、张仁钟孙永建、王淑娟、段 建、邵清东	通过
39	2018gszyjy-56	“双高”建设背景下我省高职院校内部质量保证体系的诊断与改进机制研究	兰州石化职业技术学院	李建民	杜媛、吴笛、张军、于雪筠、张昭、关琳	通过
40	2018gszyjy-60	以服务甘肃外贸出口经济为导向的《跨境电商教育教学课程改革研究》—以甘肃省高职电子商务专业为例	兰州现代职业学院	徐书魁	潘晓东、吴文梓、陈玉莲、张智瀚、周照林、严崇先、刘德光、牛成英、张德江、边琴琴	通过

2. 主持结题甘肃省十三五规划课题——《行业企业参与职业教育办学研究》（省教科规划办 2021）

甘肃省教育科学规划领导小组办公室

甘教规划办〔2021〕9号

关于印发《2021年度甘肃省教育科学规划 课题鉴定结果》的通知

各市(州)教科所(教研室)、各高校及高职科研处、厅直单位：

甘肃省教育科学规划领导小组办公室于2021年6月至9月组织专家对2021年度申请结项的甘肃省教育科学规划课题开展鉴定评审工作，通过初评、复评和终评三个环节的评审，现将评审结果印发（见附件）。

省规划办将在鉴定结果为优秀的课题中择优对其研究成果进行推广，未通过鉴定的课题须根据专家鉴定意见进一步深入研究。

希望各相关单位更加注重对教育科研课题的管理和指导，注重对鉴定成果的转化、应用和推广，切实为促进教师专业化发展和全面提高教育教学质量发挥积极的作用。

附件：2021年度甘肃省教育科学规划课题鉴定结果(通过)

甘肃省教育科学规划领导小组办公室

2021年9月14日



2021年度甘肃省教育科学规划课题鉴定结果（通过）

兰州市

编号	鉴定证书号	课题类别	课题名称	负责人	工作单位	参与人	等次
1	GSGB[2021]J1154	一般规划课题	“以文带文”模式提升小学高年段阅读能力的实践研究	马润馨	兰州市安宁区万里小学	刘杨, 张茜, 冯小霞, 罗婷, 苟永强	优秀
2	GSGB[2021]J1155	一般规划课题	分类小练笔提升学生习作能力的实践研究	马燕	兰州市西固区福利路第二小学	秦玉, 张晓霞, 关小英, 李娜, 林菲, 张力, 瞿翠珍, 刘静	优秀
3	GSGB[2021]J1156	重点课题	小学语文“主题阅读”校本课程的开发与实践研究	颜鲁香	兰州市西固区西固城第二小学	杨英才, 张丽莉, 杨霞, 杜娟云, 唐惠琴, 刘玉娟	优秀
4	GSGB[2021]J1157	一般规划课题	部编本语文教材中课后思考题有效运用的实践研究	陈丽宇	兰州市城关区教学研究室	刘晟, 王惠德, 樊越, 邹洪涛, 魏烈云, 刘洁, 王燕, 王晓, 刘璐, 杨琴	优秀
5	GSGB[2021]J1158	一般规划课题	随文练笔对提高小学高段学生写作能力的实践研究	罗仁云	中国科学院兰州分院小学	冯向洁, 赵凤琴, 高婷, 高倩, 韩桂林	优秀
6	GSGB[2021]J1159	一般规划课题	中华优秀传统文化促进高中生核心素养发展研究	唐英梅	兰州市第六十一中学(原兰化一中)	王慧梅, 黄红丽	优秀
7	GSGB[2021]J1160	重点课题	中学语文情景教学模式创新研究	王文爱	兰州市第五十二中学	宋淑娟, 王永红, 王晓霞, 海韵, 贾丹, 黄玮, 郝继承, 郁万霞	优秀
8	GSGB[2021]J1161	一般规划课题	微写作教学在小学习作起步阶段的研究	苟晓琰	兰州市城关区静宁路小学	景蓉, 王好菊	优秀
405	GSGB[2021]J1558	一般规划课题	行业企业参与职业教育办学研究	徐书魁	兰州市商业学校	姜旗, 张淑霞, 张智翰, 杨庆云, 陈玉莲, 周照林	通过
406	GSGB[2021]J1559	重点课题	提高中职学校教学质量的策略研究	王德彬	甘肃省水利水电学校	徐洲元, 刘睿, 张国平, 张欣	通过
407	GSGB[2021]J1560	一般规划课题	支教教师对甘肃偏远地区教育支撑现状的研究	巨迎桂	兰州市财税学校	张小红	通过
408	GSGB[2021]J1561	一般规划课题	小学校长空间领导力策略研究	龚艳	兰州市七里河区王家堡小学	谷专员, 田海龙, 王菊香, 程伟红, 李玲, 田燕	通过

3、主持结题全国电商行指委课题---《跨境电商教学模式案例研究》
(全国电商行指委 2019)



(五) 符合（条件 8）：获得职业技能等级高级证书，或主编新
形态教材

1. 获国家职业技能高级维修电工（三级）证（人社部，2010 年）

职业资格证书 Occupational Qualification Certificate		三级/高级技能 Third Level / Senior Skill Level	
			
中华人民共和国 人力资源和社会保障部印制 The Ministry of Human Resources and Social Security, The People's Republic of China			
姓名 Name	徐书魁 Sex 男	职业(工种)及等级 Occupation & Skill Level	维修电工
出生日期 Birth Date	1969 年 10 月 12 日 Year Month Day	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	71.0
文化程度 Educational Level	大学	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	89.0
发证日期 Date of Issue	2010 年 09 月 29 日	评定成绩 Result of Test	合格
证书编号 Certificate No.	1007060000300105	职业技能鉴定(指导)中心(印) Seal of Occupational Skill Testing Authority	
身份证号 ID Card No.	620111196910120579	2010 年 9 月 29 日 Year Month Day	

2. 获国家职业技能计算机高级操作员（三级）证（人社部，2011 年）



3. 新型教材《Excel 商务数据分析与应用（第二版慕课版）》第一主编

人民邮电出版社有限公司

证 明

兹证明兰州现代职业学院学院徐书魁老师参与编写《Excel 商务数据分析与应用(第2版慕课版)》一书,该书已完成写作,将在我社出版发行,预计发行时间为2021年11月,徐书魁作为本书的第一主编,承担该书第二、三、四章的编写工作,共计10万余字。

特此证明。

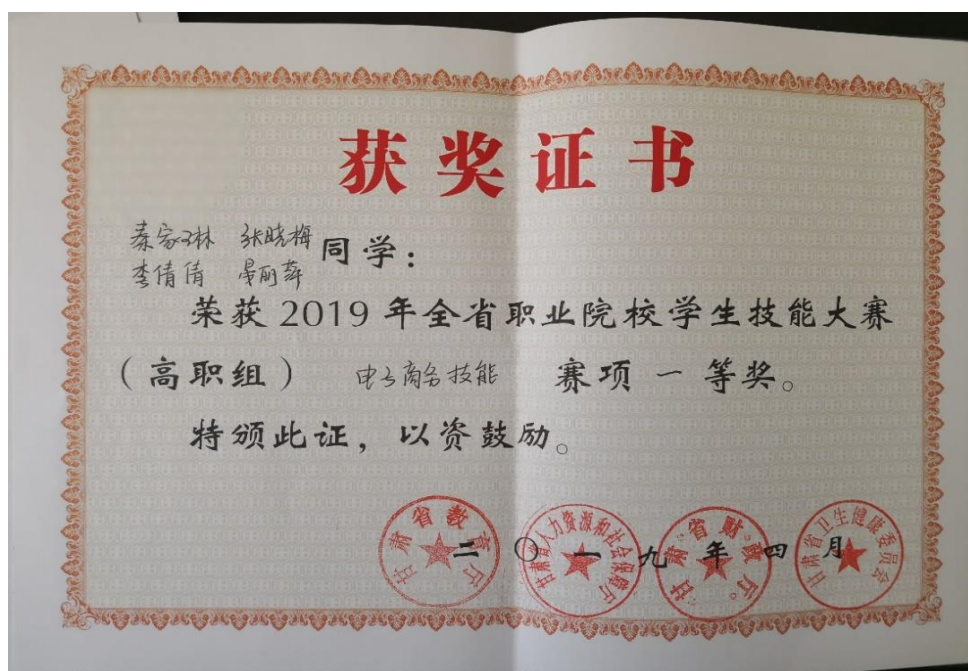
人民邮电出版社有限公司

教育出版中心

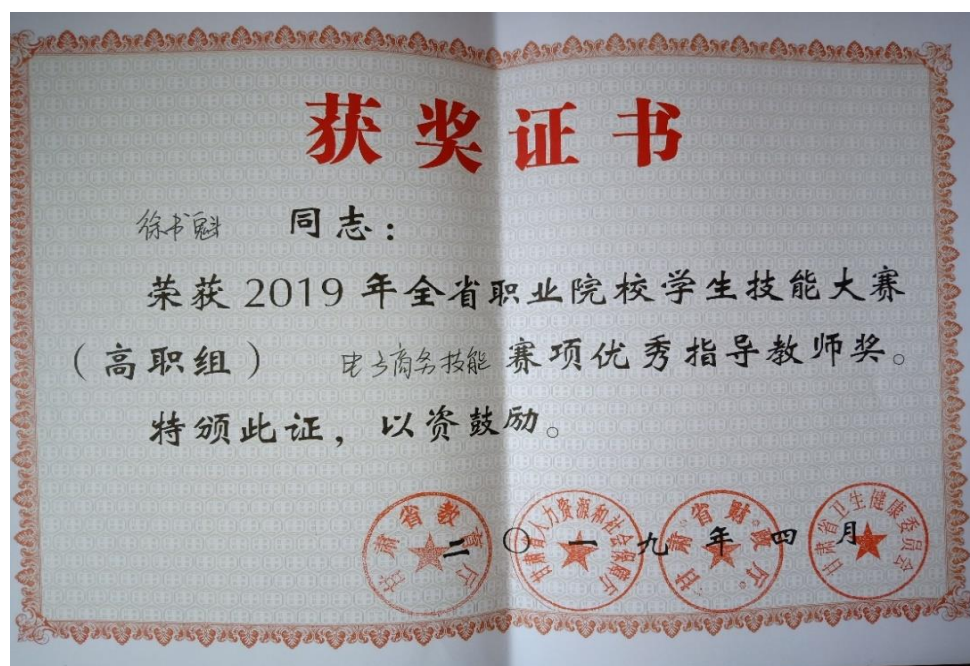
2021年9月

(六) 符合(条件 10): 本人或指导学生获省级大赛一等奖以上

1. 个人获全省职业院校电子商务技能大赛教师团体一等奖(高职)
2. 指导学生获全省职业院校电子商务技能大赛团体一等奖



3. 获 2019 年全省职业院校学生技能大赛优秀指导奖



4. 获 2016 年全省职业院校学生技能大赛优秀指导奖



(七) 符合(条件 2): 担任行指委委员或先进个人、编委

1. 国家级期刊《中国高新科技》编委



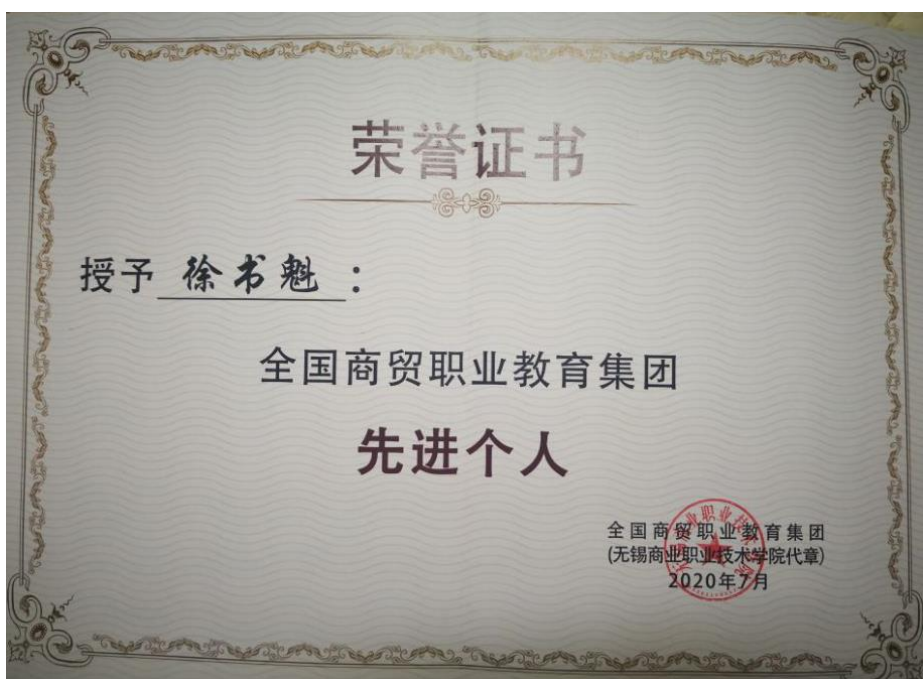
2. 甘肃省电子商务公共服务平台顾问 (2018.10)



3. 全国商贸职业教育集团副秘书长（2019.12）



4. 全国商贸职业教育集团先进个人（2021.7）



(八) 符合（条件9）：集团工作

1. 甘肃省商业与旅游服务业职教集团副秘书长

甘肃省商业与旅游服务业职教集团

商旅集团（2015）03号

关于任命蔡学延等七名同志为甘肃省商业与旅游服务业 职教集团（副）秘书长的通知

根据《甘肃省商业与旅游服务业职教集团章程》的有关规定，经甘肃省商业与旅游服务业职教集团（以下简称集团）理事会表决，一致同意蔡学延等七名同志组成集团理事会秘书处，负责集团日常会议、文案、组织、协调等工作。具体任命如下：

秘书长

蔡学延 兰州市商业学校校长助理

副秘书长

袁海涛 兰州市安宁区旅游局局长

蔡文义 中国民主建国会甘肃省委员会调研服务部部长

淳 武 敦煌艺术旅游中等专业学校副校长

谢东峰 兰州绿洲文化传播有限公司总经理

徐书魁 兰州市商业学校信息中心主任

吴文梓 兰州市商业学校学生处主任

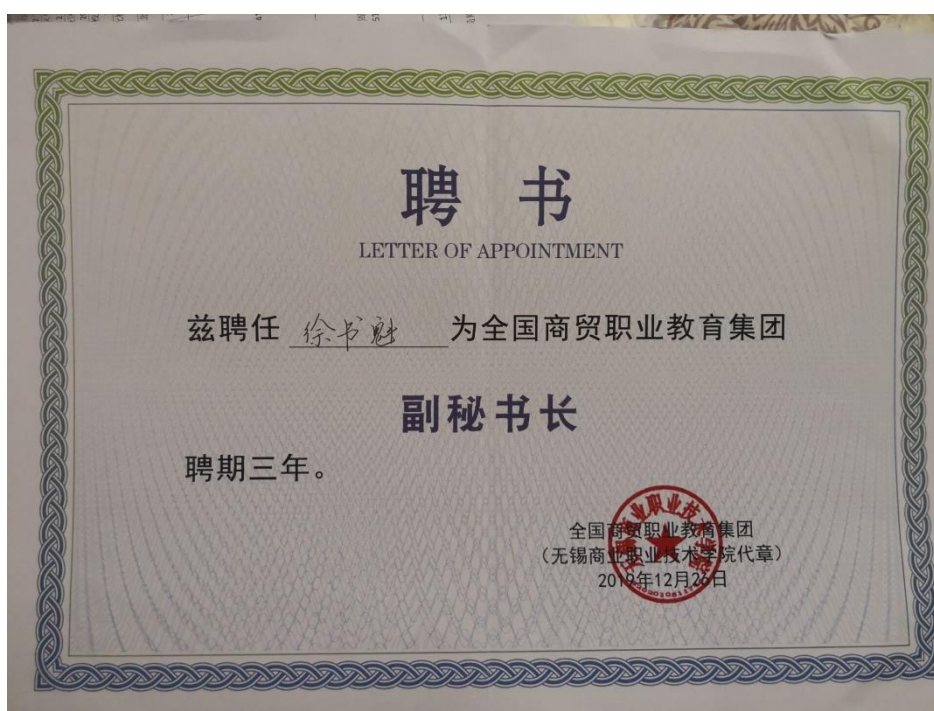
2015年12月26日

2. 甘肃省商贸职业教育集团副秘书长（2019.12）

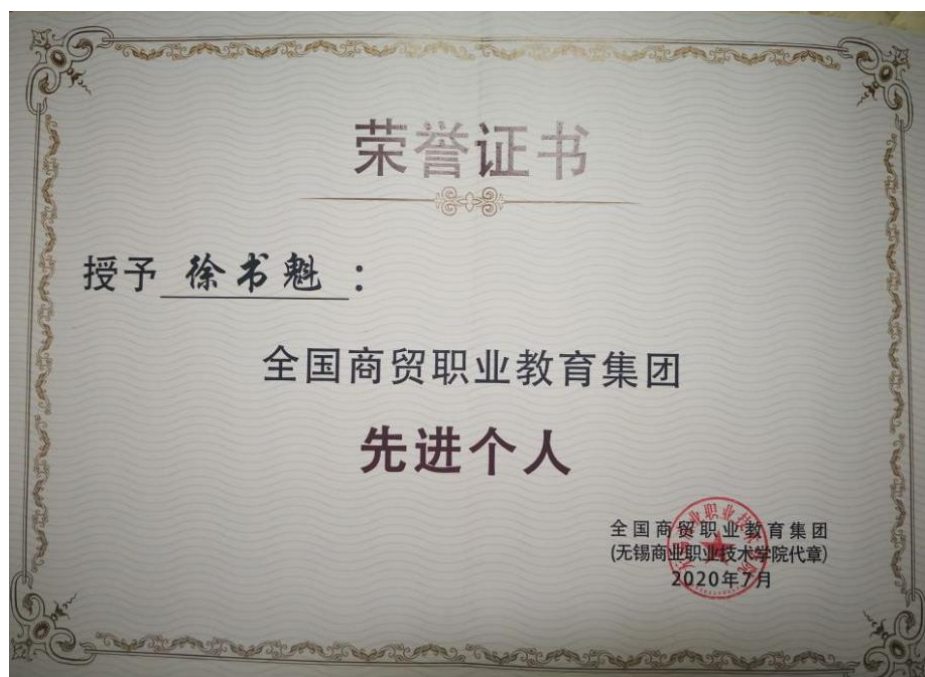


3. 甘肃省信息技术职教集团副秘书长

4. 全国商贸职业教育集团副秘书长

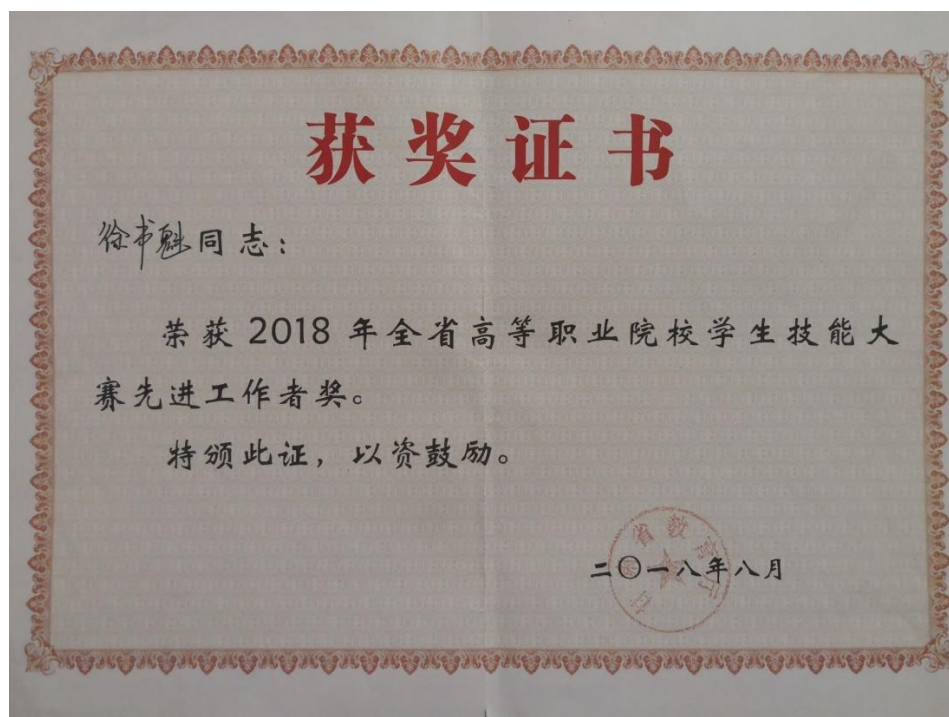


5. 全国商贸职业教育集团先进工作者

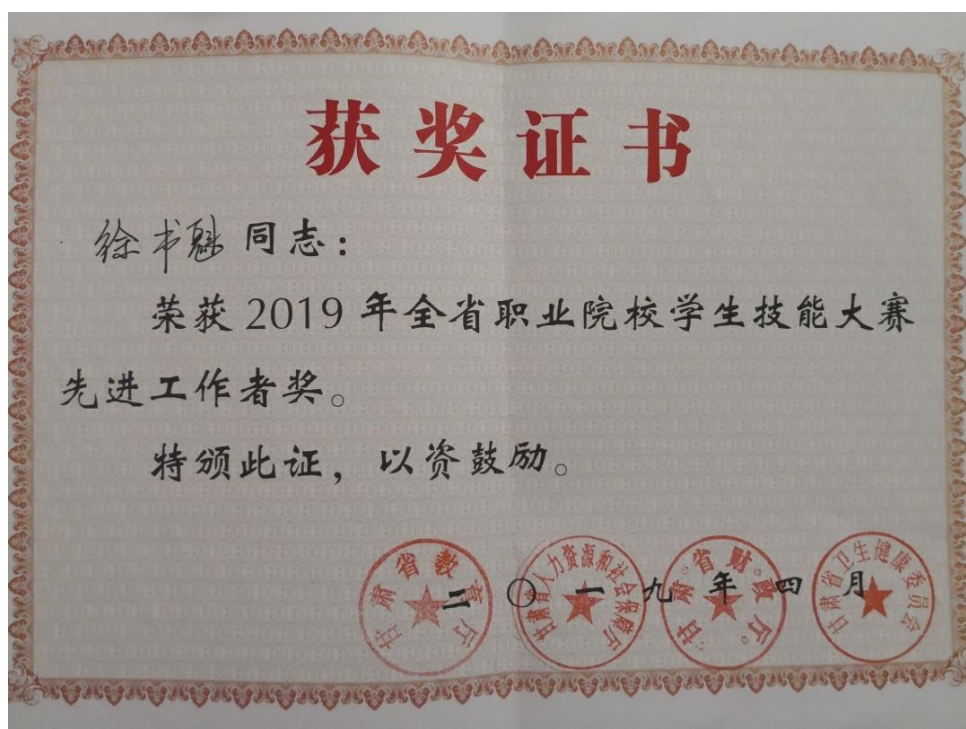


6. 2018、2019 全省职业技能大赛先进工作者

7. 集团承办 2018 年全省职业院校学生技能大赛徐书魁先进工作者



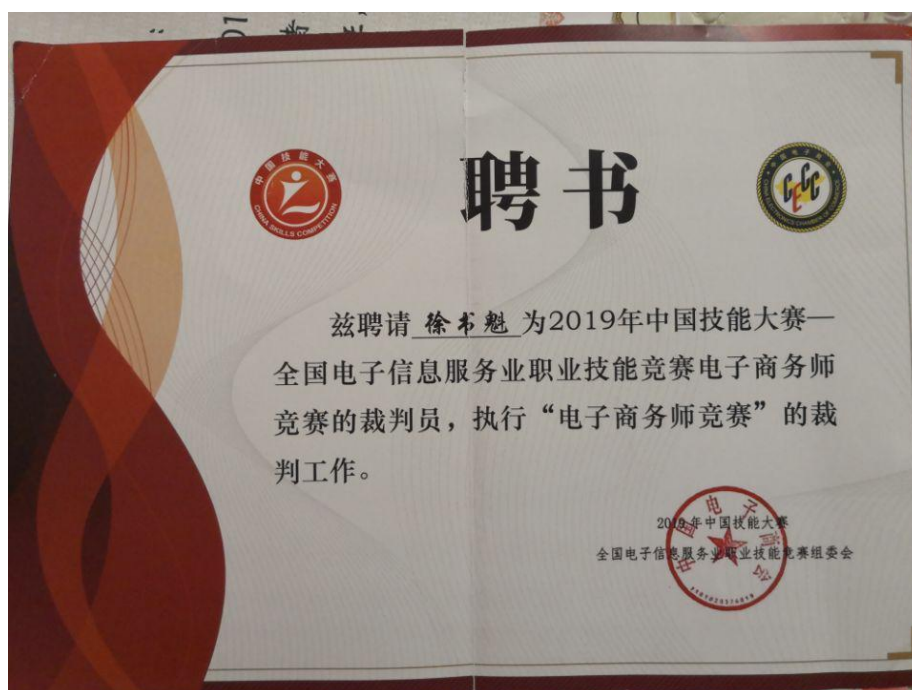
8. 集团承办 2019 年省职业院校学生技能大赛徐书魁先进工作者



四、成果应用推广的其他省级以上获奖情况

(一) 大赛裁判工作

1. 世界技能大赛、中国技能大赛裁判



2. 省赛优秀裁判

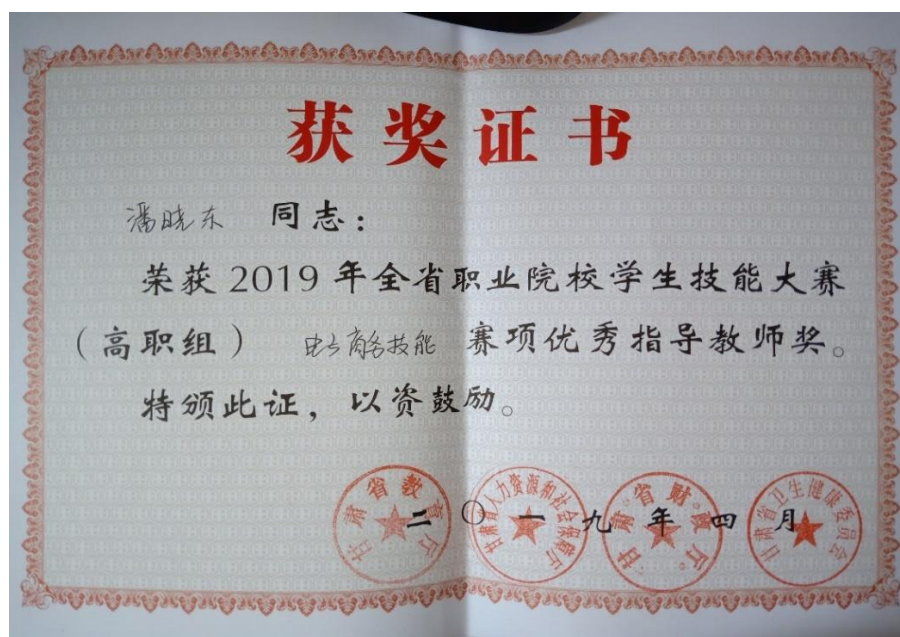


(二) 教师获奖情况

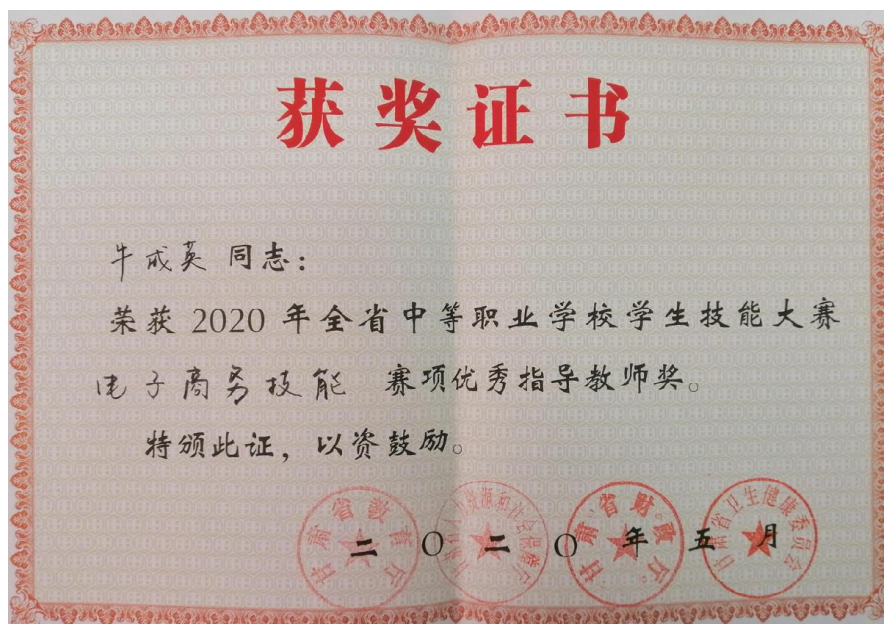
1. 优秀指导教师奖-徐书魁



2. 优秀指导教师奖-潘晓东



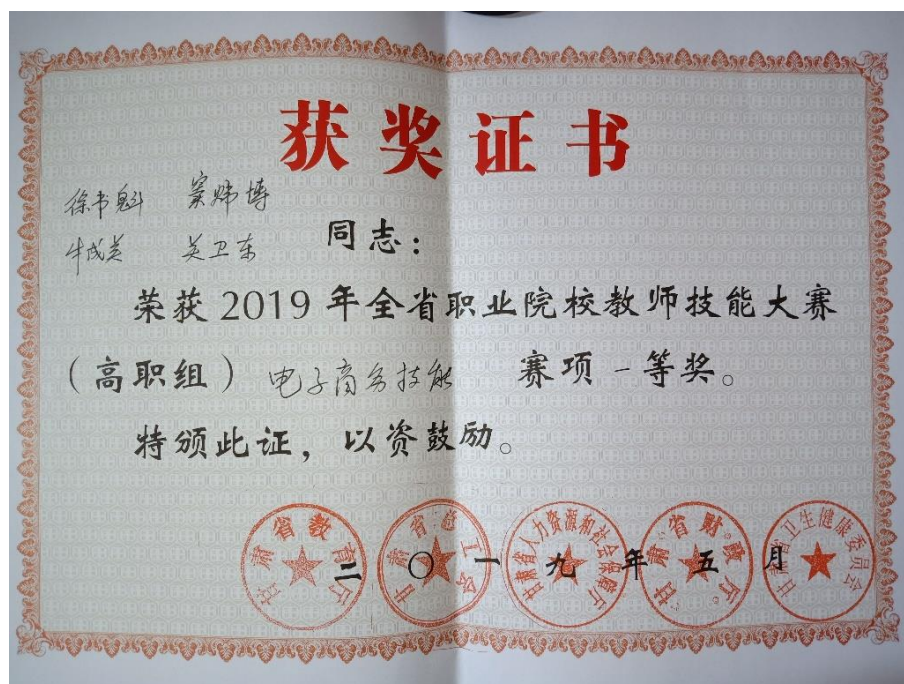
3. 优秀指导教师奖-牛成英



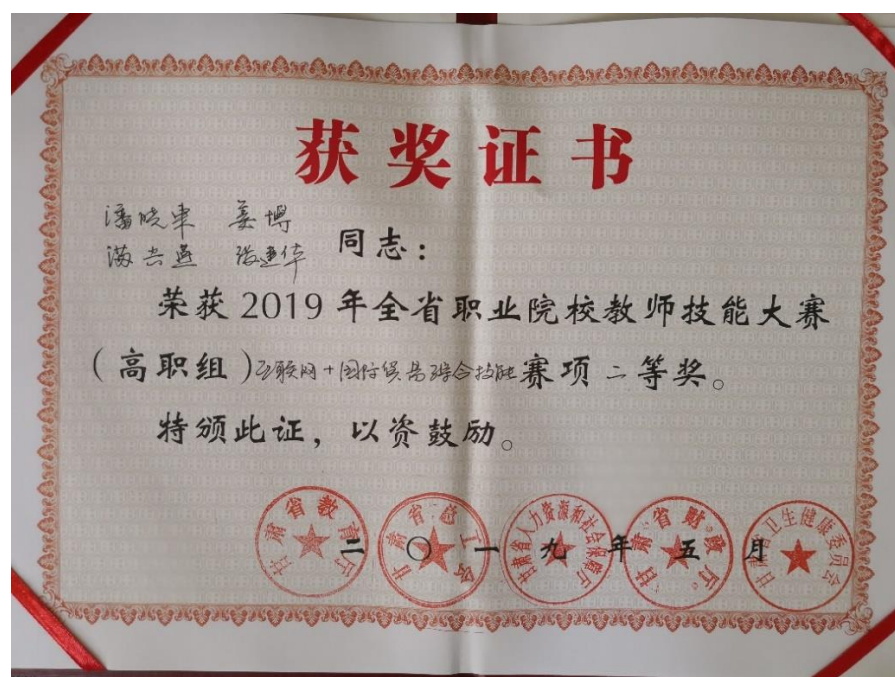
4. 优秀指导教师奖-边琴琴



5. 全省职业院校教师技能大赛电子商务一等奖



6. 全省职业院校教师技能大赛互联网+国际贸易二等奖



7. 甘肃省职业院校教学能力比赛高职组三等奖



8. 全国商贸职教集团教师教学能力大赛一等奖 2018



11. 甘肃省大学生创业计划竞赛银奖 2020. 11

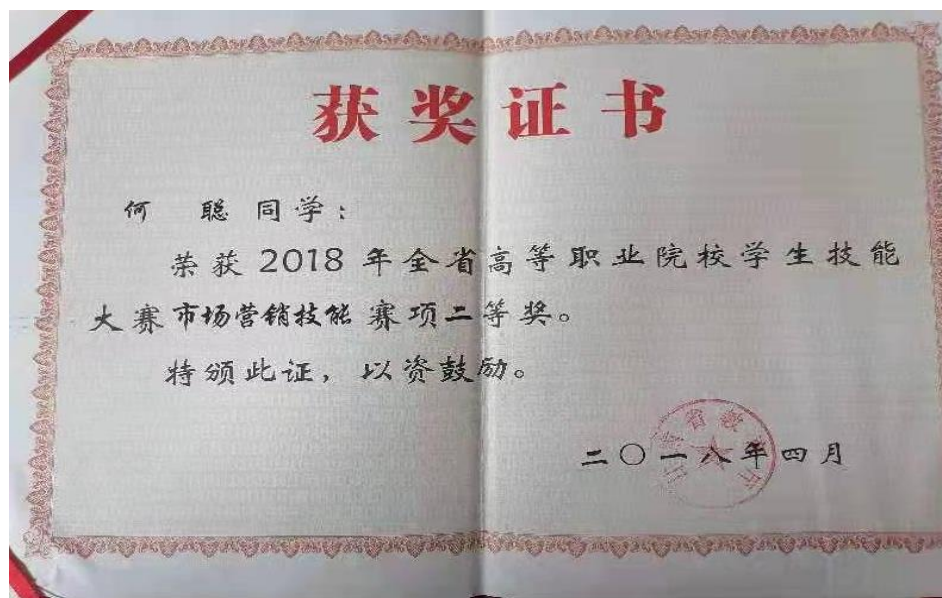


12. 甘肃省大学生创业计划竞赛铜奖 2020. 11

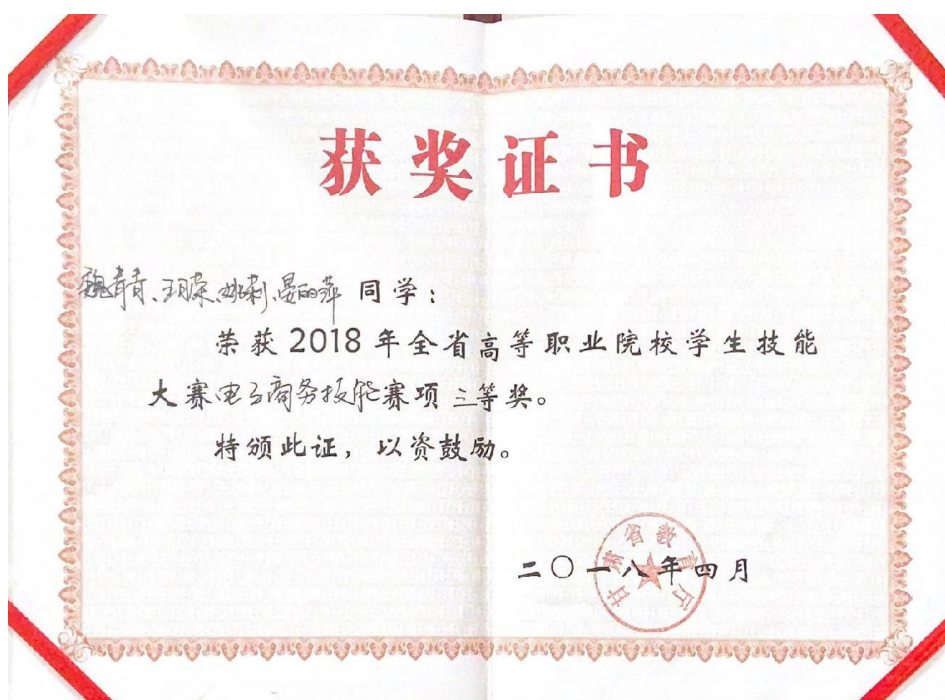


（二）学生一等奖以下获奖情况

1. 2018 年甘肃省职业院校技能大赛“市场营销”高职团体二等奖



2. 2018 年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务”高职团体三等奖



3. 获 2018 年第 45 届世界技能大赛商务软件甘肃赛区三等奖



4. 2019 年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务”中职团体三等奖



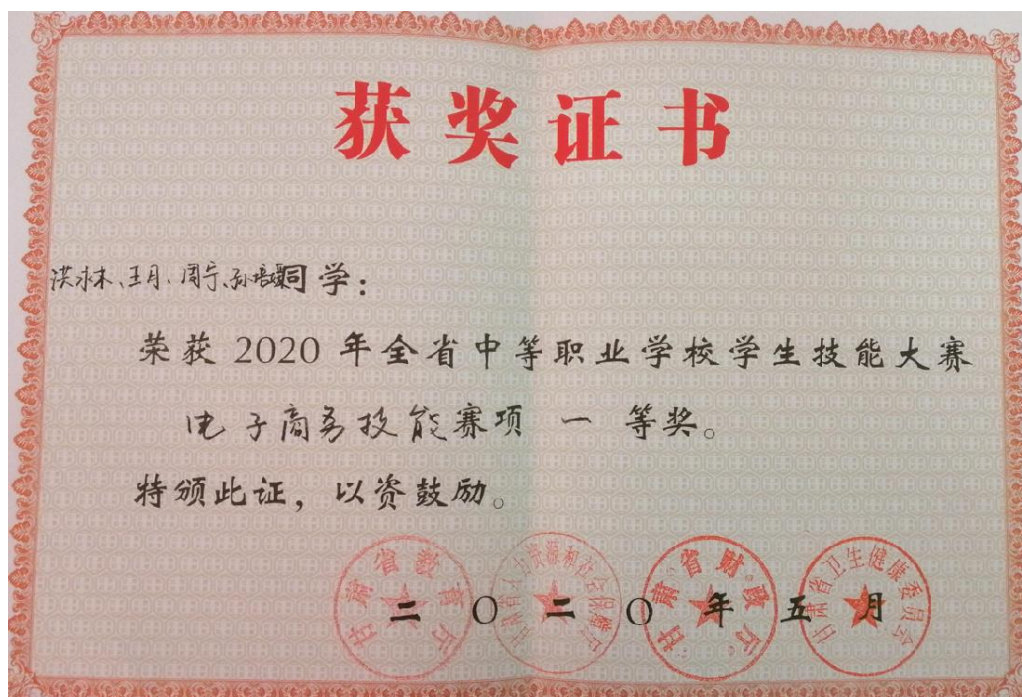
5. 获 2019 年全省职业院校市场营销技能大赛学生团体三等奖



6. 获 2019 年全省职业院校电子商务大赛学生团体三等奖（中职）



7. 2020 全省中等职业学校学生电子商务技能大赛一等奖



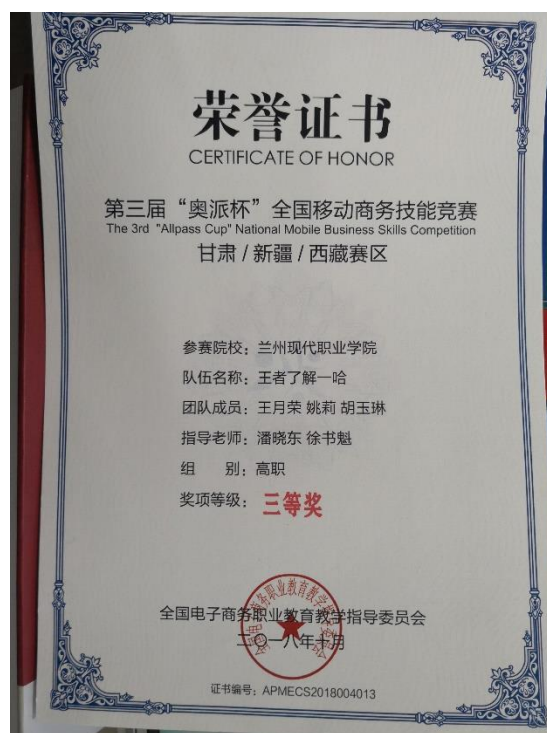
7. 全国电子商务运营技能竞赛二等奖



8. 全国电子商务师竞赛总决赛三等奖



9. 全国移动商务技能竞赛甘新藏赛区三等奖



五、甘肃省跨境电子商务发展现状调研报告

调研报告：甘肃省跨境电子商务发展现状调研

甘肃省跨境电子商务发展调研

徐书魁（2018gszyjy-60 课题研究）

跨境电子商务作为一种新型的国际贸易发展方式，其发展势头迅猛、潜力巨大，正逐渐成为新常态下稳外贸增长、促经济发展的新动力、新引擎，是我国开拓国际市场、扩大对外开放的新途径、新平台。2018年7月24日，国务院批准在兰州市等全国22个城市设立跨境电子商务综合试验区，为兰州市乃至我省跨境电子商务发展营造了良好的政策机遇。随着2019年1月1日《电商法》的施行，我省跨境电子商务发展必将跨入新时代。

一、 我省跨境电子商务发展基础环境

1、已逐步构建起“铁、公、机+江、海、信息”的立体综合物流支撑体系。兰州新区、三大国际陆港和三大国际空港等开放平台载体持续加快建设,和服务“一带一路”的现代综合交通枢纽建设,中亚、南亚、中欧班列常态化运营,开通运营24条客运包机航线和国际货运包机。甘肃与广西签定了共同推进中新互联互通南向通道建设合作框架协议,

标志着甘肃正式融入中新互联互通项目南向通道建设；宝兰高铁开通形成兰州至北、上、广 7、8、9 小时“交通圈”，实现用高铁贯通丝绸之路；兰渝铁路开通，将“一带”和“一路”有机联通，基本建成覆盖全省的多层次综合运输网络和一批以发展现代物流为核心的物流园区、配送中心、货运场站、大型仓储等配套设施。；全省互联网出口带宽已突破 1T，4G 和 WiFi 网络覆盖省内主要机场、车站、宾馆、高校等区域，具备开展移动电子商务的网络基础。这些都将为跨境电商发展奠定了坚实的基础。

2、跨境电商平台建设已逐步展开。2017 年省商务厅、海关、国检、国税、外汇等六部门与兰州市政府合作共建的兰州跨境电商公共服务平台建成并投入运营，实现了与海关、国检的数据对接，制定了平台接口数据标准；2018 年由省市商务部门、兰州海关、甘肃出入境检验检疫局、兰州新区共同推进的跨境电商监管场地——兰州新区综合保税区跨境电商网购保税场地、兰州铁路口岸新区北站作业区跨境电商监管中心建设完成，同时完成了兰州关区跨境电商通关辅助系统的升级改造；建成有兰州新区综保区进口商品批发中心、甘肃众聚进口商品体验店、天津东疆保税区进口商品兰州直营中心、索菲亚上海自贸区进口商品兰州自营中心等一批 O2O 进口商品城（店）等。省级跨境电子商务平台“陇汇通”已上线运行；与香港贸发局合作的海外“甘肃馆”即将建成，

我省跨境电子商务将获得更广阔的发展空间。

3、跨境电商经营主体逐步成长。引进深圳、广州多家知名跨境电商企业分别在兰州市区和兰州新区综合保税区设立跨境电商公司。阿里巴巴国际站 LBS 甘肃运营中心在兰州成立；兰州丝路跨境电商产业园建成运营；省内外贸企业借助第三方平台开展跨境电商业务，或者通过线上线下融合推动一般贸易不断做大，为我省跨境电商发展夯实了市场基础；跨境电商综试区全省电子商务网络零售额同比增长高于全国平均增速。

4、跨境电商产品资源优势独特。（1）农产品马铃薯、中药材、玉米制种、啤酒大麦、苜蓿草等五个产业和产品面积或产量位居全国第一，食用百合、油橄榄、酿酒葡萄、山羊绒、白牦牛、鲢鳙鱼等十多个地方性特色产品市场份额居全国前五位。玫瑰、苹果、枸杞、大枣、花椒、核桃等各品种的种植面积或产量也位居国内前列，全省有 20 多个特色产品获得国家地理标志认证，275 个地域特色农产品通过省级地理标志资源评审，具备发展特色农产品电子商务的资源条件；（2）我省素有“千年药乡”、“天然药库”之称，中药材种植面积达到 350 万亩，居全国第一，是全国中药材主产区之一，其中当归、党参、黄芪等优势大宗中药材产量分别占全国同类产品的 90%、60%、50%，为发展中药材电子商务提供了良好的产品基础；（3）我省文化产品丰富，有

铜奔马、手绣香包、夜光杯、刻葫芦、砖雕、民族民俗等艺术品。旅游资源富集，敦煌莫高窟、天水麦积山石窟、天下雄关嘉峪关、道教名山崆峒山等堪称民族和世界文化的瑰宝。

5、我省外贸趋势良好。 2018 年上半年甘肃省外贸表现不俗，进出口值 200 亿元人民币，较去年同期增长 40.2%。进出口值中，出口总值 67.8 亿元，增长 42.9%；进口总值 132.2 亿元，增长 38.9%。进出口总体增速、出口、进口增速分别高于全国 32.3 个、38 个百分点、27.4 个百分点，均高于同期全国平均水平。进出口、出口、进口增速分别列同期全国第 3 位、第 2 位和第 3 位。化工、机电、制造、农产品依然是甘肃的优势产业。

二、 我省跨境电子商务发展存在的问题

1、跨境物流发展滞后

国际物流业正向着信息化、综合型和一体化方向发展，但我省物流业并没有融入进体系，甚至与其他环节（信息流、资金流、用户流）是割裂的；我省跨境物流主体较为分散，缺乏有实力大公司主导。对于零售物流来说，物流配送成本高，效率低、全程追踪监督能力差、退换货难度大、跨境包裹破损甚至丢包等问题突出。真正实现跨境交易与购物便捷迅速高效，提高物流企业内功和海关效率是需要解决的根本问题。

2、通关手续不够简化

跨境电商 B2C、C2C 模式的交易增速明显，渐成主流趋势，而其普遍特点是金额小、体积小、频率高，一般不大可能采用传统集装箱海运的方式运输，复杂漫长的传统外贸出口程序不适合跨境电子商务，尤其是 B2C、C2C 模式，越来越多的跨境交易需要进行申报，在通关过程中，由于各国海关政策不同，对进出境货物审查也不同，有些国家海关申报手续繁琐、申报时间长，繁琐的手续及费用的支出常常成为消费者和网上卖家严重的经济负担。通关成了 B2C、C2C 跨境电商面临的一个亟待解决的难题。

3、跨境电子支付面临制度性困境

支付结算是跨境电商交易的核心环节，传统贸易的结算主要是通过美元的中间环节转换来实现的，而在缺乏正常报关途径的情况下，跨境电商一般只能通过第三方支付行业来实现结算，如支付宝、易宝支付、钱宝、京东网银等。这些第三方支付行业虽然发展势头很好，但是面对通关、退税等跨境复杂业务问题，也制约了跨境支付的开展。我国国内金融机构以及支付企业，国际化程度均较低，国际影响力小，服务能力不足，尚未被海外电子商务企业、买家普遍接受。

4. 退缴税制度匮乏

目前，渐成主流模式的 B2C、C2C 跨境电子商务主要以快件的方式，无法提供报关单，因而大部分卖家没有办法缴税，同时也享受不到出口退税的好处。另外，跨境电子商务是通

过网络等信息交流平台来进行的，这就使得税务机关难以掌握交易双方的具体交易情况，不仅使得税收的源泉扣缴的管控手段失灵，而且客观上促成了纳税人不遵从税法的可能性，加之税收领域现代化征管技术的滞后，使依法征税变得苍白无力。

5、跨境电商企业的品牌竞争力不强

跨境电商进入 3.0 时代，品牌国际化战略深入到跨境电商各系统中已是必然趋势，未来跨境电商的发展，只有品牌与服务才是王道，实施品牌战略将成为跨境电商的新起点。目前我省跨境电商产品虽然有着自己的独特优势，但是规模整合不够，所出售商品除机电、化工外，大多为初级加工产品，主要集中于农产食品、服装箱包、电子产品等个人消费领域，高新技术产品、高附加值产品不多，欠缺品牌资质或品牌授权，可替代性较强、同质化严重，滥打价格战，忽视品牌、质量、服务意识建设，缺乏真正的全球市场竞争力。

6. 部分跨境电商信用不足

跨境电子商务是基于网络的虚拟模式，由此产生的参与者信用不确定性已经成为电子商务发展中的桎梏。再加上我国的电商缺乏法律意识，假冒伪劣商品时有发生，因为侵犯知识产权而被海关扣留的仿牌产品事件略见不鲜，甚至有很多国外客户有内心里有些排斥“中国制造”，带来了恶劣的影响远远，较之国内电子商务，信用问题对于跨境商尤为重要，

因为交易双方来自不同国家，有着不同的文化背景和地区差异，信用往往是吸引客户驻足的决定性因素。

7. 复合型跨境电商专业人才缺缺乏

跨境电子商务人才是复合型人才，应具备英文网店管理、在线英语交流、海外网络营销策划及执行、搜索引擎优化，海外客户需求分析等应用能力，同时了解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规。然而，跨境电子商务属于新兴产业，本身人才存量不多，有经验的跨境电子商务人才更是少之又少。中国电子商务研究中心发布的《中国跨境电商人才研究报告》显示，85.9%的企业认为跨境电商人才缺口问题较为严重，82.4%的企业认为招到的人不能按要求完成工作任务，存在严重的学校教育与企业需求不匹配的情况。此因在于高校与社会培训机构来不及对电子商务人才的培养与培训进行调整，对企业输送的兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业人才培养远远落后企业对人才的需求，真正能对企业核心竞争力起到提升作用的复合型人才不多。

三、对策建议

（一）对于省政府的建议

1、完善政策，加强引领。针对上述物流、通关、收汇及退缴税等问题，省政府应该积极研究、推广复制前两批综试区创新举措，结合本地实际，制定出相应的政策，要求各

相关部门和单位强化全局观念，主动作为，加强沟通协作和相关政策衔接，认真履行职责，健全机制，明确分工，通过制度、管理、服务创新，提升跨境电商监管、服务水平，合力推进跨境电商创新发展。

2、强化“大数据”发展，健全跨境服务体系。依托甘肃省信用信息共享平台和“信用中国（甘肃兰州）网站”，优化甘肃（兰州）跨境电商公共服务平台，整合线上综合服务，建立跨境电子商务大数据应用系统，对接关、税、汇、商、物、融等相关部门和各类市场主体，集成在线通关、退税、支付、融资、物流、信用、统计、风控等多种服务，实现“一站式服务、一平台汇总”；通过跨境电商企业备案、三单申报一口接入，海量收集整理数据，将跨境电子商务数据进行汇总、交换整合及研究利用，提供大数据信息服务，供监管、服务部门和企业使用，降低监管风险，增强监管力度，为跨境电子商务智慧物流、金融服务、统计分析、监测预警、风险防控、信用服务等提供有力支撑；建立跨境电商金融服务、电商信用、风险防控、统计监测体系，与银行金融机构、第三方支付机构合作，为跨境电商交易提供在线支付结算、在线小额融资，扩大出口信用保险覆盖面，为跨境电商企业提供全方位金融服务；建立健全电子商务领域信用体系，及时归集电子商务领域市场主体信用信息记录，对存在跨境电商商品的假冒伪劣和商家诚信缺失的市场主体，经行业主管部门或市场监管部门认定列入“黑名单”，采取限

制措施，实施联合惩戒；梳理跨境电商各业务环节的各类风险点，建立分类分级风险预警系统和多部门联动、跨区域管控的风险联控机制，开设海外信用风险预警信息专栏，利用中信保风险预警信息协助跨境电商企业及时识别、处置及有效防控市场、交易、产品质量安全等风险，实现跨境电商“安全规范、风险可控”；在 B2B 认定等方面努力创新，加强线上数据整合和应用能力，建立跨境电商统计监测体系。

3、立足本省特色，打造智能物流。

充分发挥三大陆港、三大空港对外开放功能，兰州“一带一路”节点城市和通道枢纽优势，支持开通中川机场亚洲国际货运定期航线，推进多式联运和空空联运，构建高效通畅的跨境电商航空物流通道。支持开通兰州国际邮件互换局或国际小包集中收寄点，加快建设国际快件监管中心，加快启动国际邮件互换、国际快件一体化监管中心建设，引进有资质的邮、快件企业入驻并开展业务，优化进出境邮件和快件通关流程，提升寄递时效。加快快递物流业发展，推进跨境电子商务快递物流配送网络建设。依托兰州新区和甘肃（兰州）国际陆港，发挥“多式联运”优势，开展跨境电商进出口业务，形成布局合理、衔接顺畅、功能齐全的跨境物流分拨配送和运营服务体系；依托中欧、中亚、南亚和南向通道等连接“一带一路”的国际通道，开展以“一站式进出口供应链服务”为核心的跨境电商进出口业务，支持国际班列带运国际邮件，加快在“一带一路”沿线国家和地区布局

建设海外仓。在中川国际机场、兰州新区综合保税区、兰州铁路口岸等特定区域和具备条件的区域建设一批跨境电子商务仓储物流中心，提升国际物流货运保障能力，完善智能仓储体系；依托流通领域现代供应链体系试点城市建设，引进和培育一批物流供应链服务企业，围绕跨境电子商务服务需求，形成过程可视、无缝衔接、功能齐全、运转高效、辐射西北、连接“一带一路”的智能化跨境物流体系，建设跨境电商智能物流中心，打造西北地区跨境电商物流大通道。

4、打造产业聚集中心，培育跨境电商经营主体

提升兰州丝路跨境电商产业园，加快建设兰州新区等跨境电商产业园区，提供跨境电商全产业链服务，汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融支付、外贸综合服务等各类企业，实现跨境电商生产要素和产业集聚，促进跨境电商与制造业融合发展；提升跨境电商孵化功能，推动经济区和各区县建设跨境电商产业园，与兰州新区、甘肃（兰州）国际陆港、各类经济开发园区融合发展，结合本地对外开放平台整体功能布局及跨境电商发展现状，突出重点，错位发展，形成一批具有特色的跨境电商产业园区，打造跨境电子商务产业聚集中心；加大跨境电商政策支持力度，培育与引进相结合，鼓励传统外贸企业利用跨境电子商务拓展国际市场；开展针对京、津、冀、长三角、珠三角及华南地区跨境电商定向招商活动，鼓励境内外知名跨境电商企业和交易平台落户甘肃（兰州）跨境电商综试区，形成示范引领效应；成立

甘肃跨境电商企业联盟，鼓励跨境电商企业共享资源，抱团发展；支持成立不同形式的行业组织，共同推进跨境电商产业快速发展。

（二）. 对于企业的建议

5、遵纪守法，提升信誉度。针对信用不足问题，首先要增强跨境电商企业的法律意识，应当加强自身实力建设，努力培养自己的品牌，加快学习国际法律法规的进度，逐渐避免因知识产权侵权和假冒伪劣商品给国外的消费者带来不好的印象，减少给双方带来损失。

6、打造自主品牌，提升国际竞争力

企业依据“政府推动、市场导向、企业主体、产业融合”的跨境电子商务品牌建设培育和激励机制，深度挖掘本地优势机电产品、特色农产品、中医药等适合跨境电商运营产品，加强自主研发，组织规模化、集约化生产和深度加工，根据市场需求开发出更多个性化、定制化产品，提升产品竞争力和附加值，创新运用国际化营销模式，争取境外注册商标，开展国际认证，培育自主品牌，扩大优质产品出口；企业联盟探索通过建立海外体验店等渠道拓展海外市场、降低物流成本、提升用户体验、扩大客户群体；企业积极参与新加坡甘肃特色产品展销中心、新加坡甘肃中药材国际分拨中心等线上线下平台应用，参加东盟博览会、哈萨克中国商品展、亚洲果蔬展、广交会等各类专场培训和推介活动，推动跨境电商线上线下融合发展。在主要商圈、综合保税区、机

场、火车站开设跨境 O2O 体验店、展示展销中心，扩大品牌影响力。

（三）对于政、校、协、企的共同建议

7、产教培学研融合发展，理实一体共育人才

针对跨境电商这一新兴行业，目前没有与时俱进的成熟教材，必须搭建产教培学研多方合作平台，大力推进政、协、企与专业院校、培训机构间合作，打通理论培训学习和技能实操相结合的人才培养通道，整合现有资源，创设现实学习环境，以实践促实学，快速提升我省跨境电商人才的储备，有效为企业输送实用人才。引进阿里巴巴等跨境电商强势企业与我省高等院校共建跨境电商学院，紧密服务我省跨境电商园区企业发展；支持高等（职）院校开设国际贸易、财务、法律等相关各类跨境电商课程，开展专业培训；依托兰州交通大学跨境电商人才孵化中心、三维跨境电商孵化基地、高新区电商孵化大厦、甘肃双创空间科技孵化园等跨境电商孵化基地，为跨境电商创业人员提供场地支持和创业孵化服务，建设跨境电商实用型人才线上线下培育基地；引入专业培训机构，推行定制式、公司式等孵化模式，进一步完善“政、校、协、企”四位一体跨境电商人才培训机制。鼓励知名跨境电商企业在甘举办跨境电商人才双选会、电商企业交流沙龙、技能大赛等创新创业活动。支持创新人才开展跨境电子商务商业模式创新和技术创新。重点推出校企结对、电子商务基础提升以及电商精英培训等项目，构建电子商务

人才集聚高地，为未来我国跨境电商不断发展提供人才支持。

六、跨境电商方向电子商务专业人才培养方案（附后）

七、“333”教学模式在电商班推广应用

（一）“333”教学模式在学院电商专业应用

本研究课题是 2018 年甘肃省职业教育教学改革立项课题，并于 2019 年 11 月通过甘肃省职业教育教学改革研究项目结题验收。本研究贯彻“职教 20 条”“技能甘肃”等文件精神，通过对我省跨境电商发展现状调研和高职院校跨境电子商务课程开设情况调研，结合我省跨境电子商务产业发展实情，校企合作，多方论证，在“工学结合模式”、“订单培养模式”、“校企联合培养模式”、等模式基础上，对我院电子商务专业（跨境电商方向）教育教学模式进行突破革新、总结、设计而成的：

“跨境电子商务专业“333”创新教学模式”。即：

1. “三个主导”教学模式

- ① **项目主导**-以项目任务为主导的模块式教学；
- ② **双语情境**-以双语贯穿为主导的课堂教学模式；
- ③ **以赛促训**-以赛事渗透为主导的实训教学模式。

2. “三个结合”教学模式

- ① 以“**模拟与实务、实训与实践**相结合”；
- ② 以“**课内与课外、校内与校外**相结合”；
- ③ 以“**理论与实践、中文与英文**相结合”。

3. “三个层面”实训模式

- ① **基本实训**； ② **综合实训**； ③ **校外实训**。

该教学模式的实施进一步促进产教融合，真正实现理实一体化教学要求，并充分体现“以赛促学、以赛促教”思想，有

效提升学院内涵建设，利于师生共进，同时也符合学院对学生的“六位一体”考核模式。依此模式校企合作共同制定了电子商务专业人才培养方案，为学院跨境电商人才的培养建立了长效机制。同时通过对此研究成果的推广应用，为兄弟院校跨境电商专业发展提供了有力参考。

(一)跨境电商实务教学改革研究在兰州现代职业学院电子商务

专业 17 级 1 班推广及应用效果

专业 17 级 1 班推广双应用双采

(以兰州现代职业学院电子商务专业 17 级 1 班 (43 人) 为基础)				
“三个层面”实训				
基本实训	速卖通平台	亚马逊平台	WISH 平台	敦煌网
综合实训	博导跨境电商仿真平台			
校外实训	秀宝网, 兰州新区保税区, 兰州新区跨境电商体验区			
“三个结合”创新教学模式				
以“理论与实践教学、中文与英文讲解结合”	全部同学参与		全部同学参与	
以“模拟与实务、实训与实践结合”	部分同学参与			
以“课内与课外、校内与校外结合”	部分同学参与			
“二个主导”教学方法				
以“项目导向, 任务驱动”和模块式教学的方法	教师全过程使用			
课堂教学贯穿双语教学的方法	教师部分使用			

经过一学期实施，大部分同学感受到对跨境电商基本知识有了了解，基本掌握了跨境电商平台速卖通的操作，对跨境电商物流有了全面认识，对跨境电商店铺推广、客户服务、店铺装修、客户沟通、平台规则都有了较好地认识。

兰州现代职业学院财经商贸分院二〇一八年至二〇一九年第一学期课程任务及安排表（2）

级 班	课 程	课 时	17 级电子商务大专班			17 级烹饪与营养大专班					
			总课时	周课时	任课教师	总课时	周课时	任课教师	总课时	周课时	任课教师
	公共课										
	体育	2			戴庭贵		2		戴庭贵		
	专业基础课										
	烹饪专业英语						4		沈琪		
							4		杨小平		
	烹饪营养学						4		邢继红		
	西餐西点工艺（实操）						4		梁燕		
	川菜、陇菜制作（实操）						6		姚天军		
	雕刻冷拼（实操）						2		闫学春		
	职业生涯规划	2					2				
	网店运营实务	4（4）			雷霄						
	企业管理	4			姚红芳						
	商务英语 1	4			李怡燕						
	商品信息采集与优化	4（4）			徐书魁						
	电子商务支付与安全	4（4）			牛成英						
	跨境电子商务实务	4（4）			潘晓东						
	合计	28					28				

注：带号的为考试课“★”

(二) 兰州现代职业学院贡献

第一完成单位名称	兰州现代职业学院	主管部门	兰州市政府
联系人	姜 旗	联系电话	13919788007
传 真	0931-2351109	电子信箱	439646915@qq.com
通讯地址	兰州新区职教园区九龙江街 500 号	邮政编码	730500
主 要 贡 献	1. 支持甘肃省高职院校跨境电商课程开设情况调研 2. 支持成员设计高职跨境电商“333”创新教学模式 3. 支持校企联合制定跨境电商人才培养方案，合理课程规划 4. 支持校内电子商务专业师生实训平台建设 (1) 校园电商物流快递中心 (2) 校园电商新零售实训中心 5. 支持校外师生实习实训基地建设 6. 支持专业教学中对研究成果的推广应用 7. 支持以赛事渗透教学并积极参与以赛促教 8. 支持成果推广应用促进电商专业建设再上新台阶 (1) 支持甘肃省职业教育徐书魁工作室（电子商务）； (2) 支持全国新商科品牌专业（电子商务）立项建设； (3) 支持甘肃省职业教育骨干专业（高职电商）立项建设。 本研究课题具有一定的创新性和实用性，具备教育教学成果一等奖的评选条件，特此推荐本研究课题为甘肃省职业教育教学成果一等奖。 单 位 盖 章 2021 年 8 月 26 日		

(三) 兰州资源环境职业技术学院贡献

主要完成单位情况			
第二完成单位名称	兰州资源环境职业技术学院	主管部门	省教育厅
联系人	张智瀚	联系电话	18909444163
传真	0931-7662389	电子信箱	309391676@qq.com
通讯地址	兰州市窦家山 36 号	邮政编码	730020
主要贡献	1. 参与高职跨境电商“333”创新教学模式的推广和应用。 2. 积极参与支持甘肃省高职院校跨境电商课程开设情况调研 3. 支持校企联合对课程建设、专业建设改革创新。 4. 支持校内电商新零售实训中心和电商专业师生实训平台建设 5. 加强校外师生实习实训基地建设 6. 在专业教学中对研究成果的进行推广应用 7. 支持以赛事渗透教学并积极参与以赛促教 本研究课题调研充分、分析深入、总结到位，研究成果具有一定的创新性和实用性，第一完成人具备教育教学成果一等奖条件，特此推荐《跨境电商教育教学课程改革研究》为甘肃省职业教育教学成果一等奖。 单位盖章 2021年08月25日		

(四) 兰州新区商文旅局、保税区贡献

主要完成单位情况

第二完成单位名称	兰州新区商务和文化旅游局 (兰州新区综合保税区管理委员会)	主管部门	兰州新区管委会
联系人	师晨辉	联系电话	18719814005
传 真	0931-8259322	电子信箱	574964608@qq.com
通讯地址	兰州新区中川园区商务中心三号楼商务和文化旅游局	邮政编码	730314

主 要 贡 献	2020年7-8月,兰州现代职业学院与兰州新区商文旅局、兰州新区综合保税区签订了战略合作框架协议。政校企主动作为,联手搭建平台构筑校企合作新生态,将有效激发兰州跨境电商专业产教研合作发展新动能。兰州现代职业学院成为兰州新区综合保税区的跨境电商人才培养基地,成为兰州新区保税区内企业综合技术服务伙伴,成为兰州新区综合保税区政策研究服务伙伴。 2021年3-5月,帮助潘晓东等老师完成调研兰州新区综合保税区跨境电商企业17家,报告2篇,《“疫情”背景下兰州新区综保区外贸企业转型跨境电商的问题与机遇分析》和《疫情背景下外贸企业转型跨境电商的困境与机遇分析》。 2021年5-9月,协调教学改革团队成员徐书魁、潘晓东等5名教师在兰州新区综合保税区跨境电商部跟岗实践5个月时间,为校企合作、深化“三教”改革、教学成果延续研究应用提供了有利条件。
	
	年 月 日

(五) 兰州现代职业技术学院贡献

三、主要完成单位情况

第(三)完成单位名称	兰州职业技术学院 经济管理系	主管部门	兰州职业技术学院
联系人	马锁生	联系电话	13893227988
传真		电子信箱	875662185@qq.com
通讯地址	甘肃省兰州市安宁区刘沙公路37号	邮政编码	730000

主要贡献

本成果的研究、实施和推广应用,得到了学院领导的高度重视和支持,在人员配备、设备采购、资金配套、实践场地、政策扶持等方面,给予积极支持,提供必要的研究条件。

学院成立了专门的教改课题项目组,指派了专职的工作人员参与,投入了较多的人力,并在经费上给予较大的支持。

在学院与经济管理系的大力支持下,协助课题组进行专业改革研究,对原有专业体系和课程内容进行调整与完善,重视职业技术能力培养,重视实训课程的应用,加强校企联合培养制度,建立更加完善的符合甘肃省产业结构发展要求的专业结构体系。

学院协助课题组在校内展开深层次的教研活动,与一线专职教师展开座谈,取得了丰硕的成果与课程改革建议;组织了业务精湛、勇于改革、敬业奉献的一线专职教师,协助课题组完成了调研数据的后期处理与分析,对专业结构改革给出了宝贵的建议,协助完成了最终成果方案的修订。

学院重视和支持,有效的推动和促进了本教学建设成果的实施,并取得了良好的效益。同时,以研究成果为基础,向全省高等职业院校推广研究成果。

单位盖章
2021年8月20日



(六) 甘肃陇源堂电子商务有限公司贡献

主要完成单位情况

第二完成单位名称	甘肃陇源堂电子商务有限公司	主管部门	兰州市城关区市场监督管理局
联系人	严崇先	联系电话	13893218399
传 真	0931-8106336	电子信箱	358497735@qq.com
通讯地址	兰州市城关区临夏路57号冲丰大厦西区9楼	邮政编码	730030
主 要 贡 献	1. 参与《甘肃省跨境电商发展调研报告》撰写。 3. 参与设计高职跨境电商“333”创新教学模式 4. 参与制定跨境电商人才培养方案，合理课程规划 5. 参与校园电商物流快递中心和校园电商新零售实训中心师生实训平台建设 6. 建设“甘肃陇源堂电子商务专业实习实训基地”；并接收学生实习实训。 10. 推广成果应用促进电子商务专业建设再上新台阶 参与申请并获批全国新商科品牌专业《电子商务》立项建设； 参与申请并获批甘肃省职业教育骨干专业《高职电商》立项建设。 本研究课题调研充分，分析深入，总结到位，教学成果具有一定的创新性和实用性；第一完成人具备教学成果一等奖条件，特此推荐《跨境电商教育教学课程改革研究》为甘肃省职业教育教学成果一等奖。 单 位 盖 章 2021 年 8 月 23 日		

八、物流快递中心和新零售运营资料

校园电商物流快递中心

(四) 建设校内电子商务专业师生实训平台

1、校园电商物流快递中心





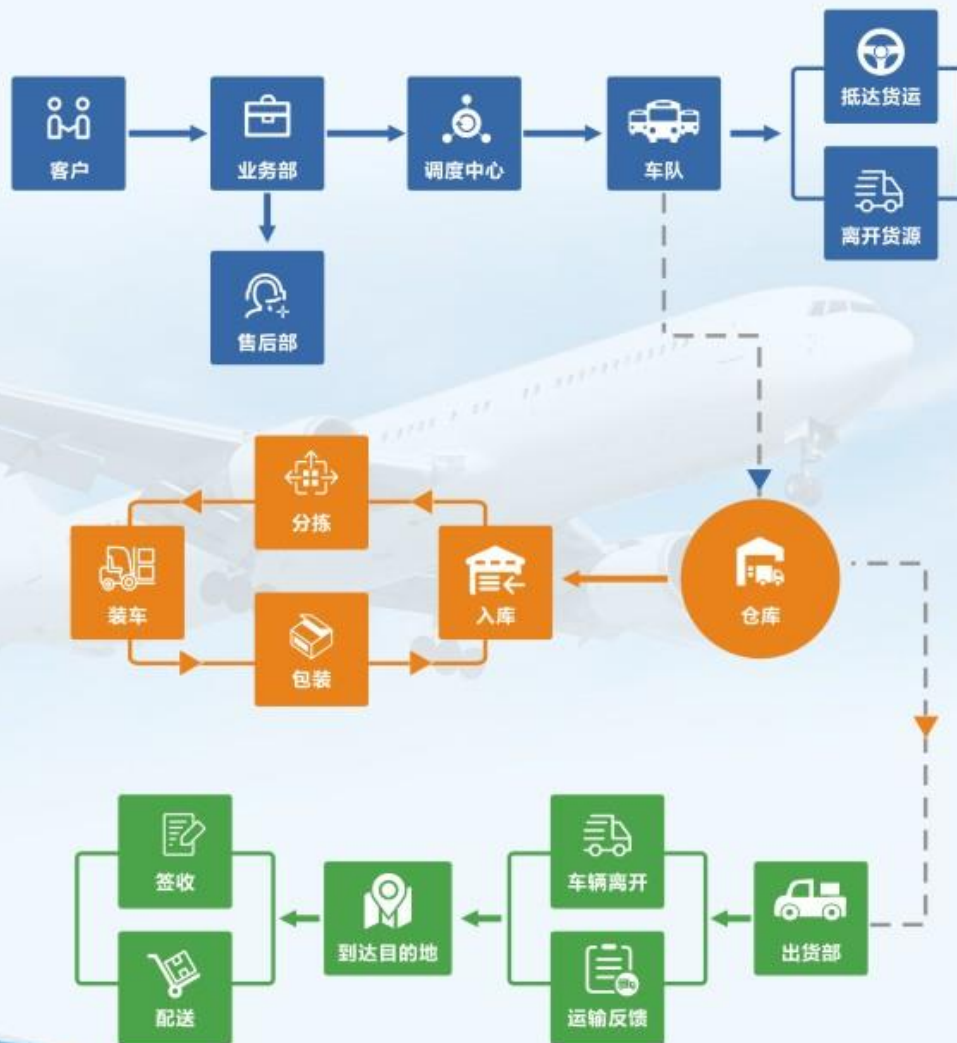
2、校园电商新零售实训中心

兰州现代职业学院财经商贸学院 徐书魁

第47页 2019/9/17

学校logo

物流业务流程图



北京博导前程信息技术股份有限公司

兰州现代职业学院校园快递服务中心管理制度

1、根据实训室工作时间按时上下班，不得迟到早退，迟到或早退者，第一次发出警告，第二次扣除实训薪金 20 元，屡教不改汇总名单上报学院进行处理。

2、上班之前需检查实训室内硬件设备是否正常，滞留快递数量是否正确，如有问题上报实训组长，硬件损坏鉴定责任后需按原价赔偿，快递丢失鉴定责任后由责任人承担所产生的的罚款。

3、上班过程中需穿着统一工作服装，工作途中不得嬉戏玩耍，不得与取件师生发生争执，发现不穿工作服者，工作途中嬉戏打闹者，服务态度蛮横者，第一次发出警告，第二次扣除实习薪金 10 元，屡教不改者取消实训资格上报学院处理。

4、工作期间由实训组长负责安排学生实训岗位，责任到人，如该学生负责环节出现问题，实训组长需鉴定责任进行惩罚，惩罚措施由实训组长根据实际情况确定。

5、下班之前实训学生需向实训组长反应当天实训情况，对遗留问题进行登记，实训组长酌情处理，下班之后需对实训室卫生进行彻底打扫。

6、实训小组每周日下午进行交接班工作，交接班时实训组长需要向下周实训的小组组长交接问题件、硬件设备、以及滞留快递处理情况，以及总结该小组一周的实训情况。接班的小组组长需检查核对情况是否属实。

7、实训学生需严以律己，不得通过职权便利给同学开后门或优

10、实训学生如需请假需要提前一天向实训组长说明，实训组长需要提前安排好替班工作，对无故旷工的扣除实训薪金 20 元/天，并罚款 10 元。

2018 年 5 月

去拉货去分货,导致快递公司给校园快递服务中心压低派费统一到0.35元,我们公司每天早上需要出人出车去新区彩虹城通达邮政处分货,长达一个半月之久。

工作生活

80/20 法则

1. 最重要的事情 (Most important things)

2. 重要的事情 (Important things)

3. 重要的事情 (Important things)

4. 重要的事情 (Important things)

5. 重要的事情 (Important things)

6. 重要的事情 (Important things)

7. 重要的事情 (Important things)

8. 重要的事情 (Important things)

80% 的时间与精力 (80% of time and energy)

20% 的时间与精力 (20% of time and energy)

国际快递运费的计算方法：

1. 计费重量单位：

国际快递行业一般以每 0.5KG (0.5 公斤) 为一个计费重量单位。

*国内快递行业一般以每 1kg (1 公斤) 为一个计费重量单位

2. 首重与续重：

特快专递货物的寄递以第一个 1KG 为首重(或起重),每增加 1KG 为一个续重。

通常首重的费用相对续重费用较高。

3. 实重与材积：

是指需要运输的一批物品包括包装在内的实际总重量称为实重；

当需寄递物品体积较大而实重较轻时，因运输工具（飞机、火车、船、汽车等）承载能力及能装载物品体积所限，需采取量取物品体积折算成重量的办法做为计算运费的重量，称为体积重量或材积。

体积重量大于实际重量的物品又常称为轻抛物轻泡物。

4. 计费重量：

按实重与材积两者的定义与国际航空货运协会规定，货物运输过程中计费重量的重量是按整批货物的实际重量和体积重量两者之中较高的计算。

5. 包装费

$20 + (7 \times 2 - 1) \times 9 = 137 \text{ (元)}$

B) 当需寄递物品实际重量小而体积较大，运费需按材积标准收取，然后再按上列公式计算运费总额。求取材积公式如下：

规则物品：长 (cm) × 宽 (cm) × 高 (cm) ÷ 6000 = 重量 (KG)

不规则物品：最长 (cm) × 最宽 (cm) × 最高 (cm) ÷ 6000 = 重量 (KG)

C) 国际快件还会加上燃油附加费  此项无需学习，只需了解

比如 DHL 快递此时的燃油附加费为 16%，还需要在公式(A)的结果加上：运费 × 16%

燃油附加费计一般合同运费一起打折

7. 总费用：

从上面的得出：

总费用 = (运费 + 燃油附加费) × 折扣 + 包装费用 + 其它不确定费用

九、校企合作协议

兰州新区商务和文化旅游局 (兰州新区综合保税区管理委员会) 甘肃省商旅职教集团

政校企合作框架协议

甲方：甘肃省商业与旅游服务业职教集团(以下简称甲方)

乙方：兰州新区商务和文化旅游局(兰州新区综合保税区管理委员会)(以下简称乙方)

为了深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)精神,进一步落实《深入推进职业教育集团化办学的意见》(教职成〔2015〕4号)和甘肃省教育厅等十部门《甘肃省职业教育校企合作实施方案》(甘教职成〔2019〕34号)的部署和要求,充分发挥高校人才培养、科学研究、服务社会优势和地方名优企业紧密对接科技前沿,在科技、创新和产业链组织上的优势,共建产教融合生态平台,提高人才培养质量,实现人才培养目标,促进产教学研成果转化,更好服务社会经济发展,经甲乙双方友好协商,达成如下协议:

务等发生的费用，由双方本着“平等协商，互惠互利”的原则加以协商解决。

（三）本协议未尽事宜，可由双方协商解决。本协议履行中一方违约，给另一方造成损失的，应承担赔偿责任。

（四）本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决，协商不成，可通过仲裁等途径解决。

（五）本协议自双方签订之日起生效，有效期3年。协议期满可根据双方需要确定是否续签。

（六）本协议一式四份，双方各执两份。

甲方：甘肃省商业与旅游服务业职教集团（盖章）

地址：兰州市兰州新区九龙江街500号

邮政编码：730030

法定代表人或授权代表签字：

日期：2020年7月31日



乙方：兰州新区商务和文化旅游局（兰州新区综合保税区管理委员会）（盖章）

地址：

邮政编码：

法定代表人或授权代表签字：

日期：2020年7月31日



兰州现代职业学院 兰州兰石集团有限公司

校企合作框架协议

甲方：兰州现代职业学院(以下简称甲方)

乙方：兰州兰石集团有限公司(以下简称乙方)

为了深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)精神,进一步落实《深入推进职业教育集团化办学的意见》(教职成〔2015〕4号)、《实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5号)和甘肃省人民政府办公厅《关于深化产教融合的实施意见》(甘政办发〔2018〕155号)的部署和要求,充分发挥高校人才培养、科学研究、服务社会优势和地方名优企业紧密对接科技前沿,在科技、创新和产业链组织上的优势,共建产教融合生态平台,提高人才培养质量,实现人才培养目标,促进产教学研成果转化,更好服务甘肃区域经济发展,经甲乙双方友好协商,达成如下协议:

一、指导思想与合作目标

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,坚

甲方：兰州现代职业学院（盖章）

地址：兰州市兰州新区九龙江街 500 号

邮政编码：730030

法定代表人或授权代表签字：

日期：2019 年 6 月 26 日

李祥和

乙方：兰州兰石集团有限公司（盖章）

地址：兰州市兰州新区黄河大道（西段）518 号

邮政编码：730314

法定代表人或授权代表签字：

日期：2019 年 6 月 26 日

冯西平

兰州现代职业学院财经商贸学院
(上汽集团)安吉智行物流有限公司宁波分公司

安吉智行班

协议书

甲方： 兰州现代职业学院财经商贸学院

乙方： (上汽集团)安吉智行物流有限公司宁波分公司

2021 年 5 月 20 日

兰州新区职教园区九龙江街 500 号



兰州现代职业学院财经商贸学院 (上汽集团)安吉智行物流有限公司宁波分公司

安吉智行班

协议书

甲方：兰州现代职业学院财经商贸学院

地址：甘肃省兰州新区九龙江路 500 号

代表人：

联系电话：

乙方：(上汽集团)安吉智行物流有限公司宁波分公司

地址：浙江省宁波市杭州湾新区滨海六路 218 号

代表人：

联系电话：0570-82371301

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，大力推动职业教育教学改革，提高技术技能型人才培养质量，经甲乙双方平等协商，本着友好合作，优势互补，互惠互利，共同发展的原则，就合作开设高职物流管理专业冠名班事宜，达成如下协议：

一、合作内容

(一) 招生方式

1、冠名班由甲方招生，根据乙方需求，本着学生自愿



书面协商同意后，可以变更本协议相关内容或终止本协议，由甲方合理退还或补偿协议履行期间乙方为理性合同所支付的相关费用。

五、争议解决

本协议在履行过程中如发生争议，双方应尽力协商解决，不能协商解决的，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

六、协议时效

本协议经甲乙双方签字或盖章生效。本协议一式四份，双方各执二份。

以下为签署项，无正文。

甲方：

兰州现代职业学院财经商贸学院



地址：兰州市兰州新区九龙江街 500 号

邮政编码：730500

法人代表（或委托代理人）：

日期：年 月 日
2021 7 6

乙方：安吉智行

物流有限公司宁波分公司



地址：浙江省宁波市杭州湾

新区滨海六路 218 号

邮政编码：315336

法人代表（或委托代理人）：

日期：年 月 日
2021.6.18

校园快递服务中心合作协议

甲方：兰州现代职业学院

乙方：上海捷杰物流有限公司（暨“捷杰送达”互联网+物流创新创业平台之运营方）（以下简称捷杰送达）

甲乙双方经过友好协商，甲方在兰州现代职业学院校园快递服务中心运营过程中与乙方达成以下战略合作协议：

合作内容：双方在兰州现代职业学院校园快递服务中心运营过程中，借助捷杰送达互联网+物流创新创业平台的成功经验，为兰州现代职业学院校园快递服务中心提供技术支持和指导；通过兰州现代职业学院快递服务中心实体项目，为甲方提供服务全校师生的快递服务平台、提供相关专业的大学生创业实训平台、创造良好的经济及社会效益。

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方负责提供校园快递服务中心运营适当的工作及办公设备，如电脑、货柜、桌子等；
- 2、甲方负责提供校园快递服务中心场地，面积应该在 100 平方米左右，位于一楼，方便操作；
- 3、甲方负责承担校园快递服务中心场地租金、水费、电费、上网费；
- 4、甲方在乙方配合下负责协调校内各快递公司业务，加强与物流及快递企

十、撰写发表论文及刊物复印件

已发表的课题论文 1:

（一）《论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建》

潘晓东 1 刘军延 2

1. 兰州现代职业学院财经商贸分院 甘肃省兰州市
730300

2. 兰州现代职业学院财经商贸分院 甘肃省兰州市
730300

摘要：本文从跨境电商行业的发展以及其对人才的需求情况为出发点，从培养目标、课程体系、实践教学、人才创业、教师队伍等方面阐述了高职院校在跨境电商人才培养过程中的模式创新。

关键词：高职院校；跨境电商；人才培养；创新模式

引言：当前随着跨境电子商务的发展，提高了行业人才的需求，高职院校作为社会人才的培养基地，应根据时代的发展，不断打破传统教育思维，创新跨境电商人才的培养模式，促使人才具备专业能力，符合跨境企业要求，为社会培养出更多复合型人才。

1 跨境电商行业发展和人才的需求

在当前开放的市场环境中，国家对跨境电商行业给予了更多政策扶持，促进了该行业的发展。但是行业的发展仍然面临人才缺乏的问题，在企业的经营过程中，各个环节如：支付、推广、维护、物流等方面的人才不足，制约着行业的发展。中小型企业对专业人才的需求量较大，尤其是掌握外贸能力、口语交际、平台管理、网络推广等综合能力的人才。因此，高职院校应针对行业需求，培养出大量掌握以上能力的综合型人才，为社会贡献更多力量。

2 甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建

2.1 按照跨境岗位确定人才培养目标

首先，要实现人才培养的总体目标，高职院校应结合跨境电商的行业发展以及企业需求，掌握人才需具备的专业知识以及就业方向，科学确定人才培养目标。当前，我国的跨境电商正处于发展阶段，各电商企业的规模也普遍较小，大多是专人专职，缺乏商务助理、平台操作专员、运营和推广人员、物流以及客服人员，这些岗位人才的匮乏，为高职院校在跨境电商人才的培养上指明了方向，重点培养人才的国际贸易和电子商务的职业理论知识，通过提高学生英语口语表达能力、计算机技术掌握能力、维护电商平台能力、跨境电商产品推广能力、电商市场分析能力等，确保人才具备服务平台的能力。为各个跨境电商企业培养出更多的实用型人才。

2.2 完善高职院校课程体系

在高职院校跨境电商专业的课程体系的建立过程中，应从跨境电商企业的岗位需要为出发点，将高校中的各个相关专业进行整合，如：国际贸易专业、商务英语专业、电子商务专业、市场营销专业等，将这些专业的知识和跨境电商工作岗位中所需的知识和技能相结合，建立完善的课程体系。然后根据用人企业的岗位需要，确定课程方向，其中可包含国际支付和结算、电商平台操作、国际市场推广、电商技术、商务口语应用、国际物流管理等。可设置以下课程：国贸理论、国际经济法、商务函电、跨境结算、跨境营销、电商操作、跨境产品推广、国际物流、电商实务等课程。并且，在各个课程的教学过程中，应针对具体的岗位职责进行分析，依照企业的需求和反馈，确定教学目标和实训内容。为高效利用教学资源，还可开发线上资源，提高学生对专业技能的掌握能力，为学生的实践课程奠定基础[1]。

2.3 开展实践教学

为巩固学生的理论知识，高职院校应积极为学生提供实践学习机会，可通过为学生建立实训基地开展具体的实训项目。为高效利用学校和企业之间的资源，可由二者共同合作，为学生提供实践的场所。如：高校内部的教学设备除了完成日常教学任务，还可用作企业的培训基地，同时，企业也可作为高校的培训基地，实现二者高效配合，完成实训

教学项目。在实训过程中，要确保学生掌握扎实的跨境电商理论基础，由跨境企业为其提供登录电商平台的账号，确保基础扎实的学生能够参与到实战训练中，可增加学生的实训经验。企业作为高校的实训基地，可采用学徒制方式进行人才培养，由企业中的专业人才作为教师，指导学生参与跨境项目，并督促学生快速完成实训任务，这种教学方式有两方面的优点：首先，可为学生展现真实的实践场景，能够了解未来的岗位环境；其次，为学生提供了更新颖的学习方式，强化学生的专业技能。因此，开展实践教学是高职院校人才培养的重要创新举措。

2.4 鼓励人才创业

当前，在新形势下，国家提倡大众创业和大众创新。高职院校在跨境电商人才的培养上，应在培养人才专业知识以及实践能力的基础上，鼓励人才创业，创新人才的培养模式。同时，我国政府以及创业指导相关机构也为学生创业提供更多政策方面的支持，并为大学生创业专门提供资金。高职院校作为培养跨境电商人才的主体，更应该为人才提供各种创业机会，举办跨境创业竞赛，为学生提供展示才能的平台。如：举办大学生创业大赛、跨境电商能力大赛、互联网创业大赛等，通过各种省级或者国家级的比赛促进专业教学，激励学生更好的学习专业知识，培养其创新意识，不断培养其创业思维，鼓励人才积极创业，提高大学生在创业方面的成

功率，从而降低社会就业压力。

2.5 打造高素质的教师队伍

高职院校要创新跨境人才的培养模式，需要具备高素质的教师队伍，可建立校内教师为主，企业教师为辅的“双师”团队。这样，在校内教学中，由校内教师传授学生跨境电商理论知识，将企业中的优秀人才引入校内，传授学生实用的教学内容，让学生掌握工作中的技巧和方法。同时，高校还应重点培养内部教师的能力，可安排本校教师参加各种交流学习活动，定期到企业中锻炼，参加企业的职业培训，通过这些方式提高教师的专业水平，不断领悟跨境电商的行业精神，并和同事之间互相学习，不断更新自身对跨境电商行业的认识，了解其发展方向，不断完善自身的知识体系，不但能丰富自身理论知识，而且还能提高实际岗位的操作能力，进而提高教学能力，展现出高职院校教师的双能优势。此外，校内教师以及校外的企业教师之间应加强沟通和交流，不断互相学习，提高高职院校所有跨境电商专业教师的教学能力以及综合业务水平，从而建立一支高素质的教师队伍，不断更新教学内容，与时俱进，促进高职院校跨境电商人才的培养模式的创新，提高跨境电商教学的专业性和实用性[2]。

结论：综上所述，在高职院校的跨境电商人才培养模式的创新方面，应按照跨境岗位确定人才培养目标、完善高职院校课程体系、开展实践教学、鼓励人才创业、打造高素质

的教师队伍等方式进行，不断提高人才的专业知识以及业务能力，促进我国跨境电商行业的快速发展。

参考文献：

[1]郑洁. 论高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建[J]. 山西经济管理干部学院学报, 2018, 26(04): 113-116.

[2]梁国平. 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探[J]. 电子商务, 2017(01): 70-71.

1.2、论文发表刊物复印件：甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建

主管：经济日报社 ISSN1672-9129 CN11-5292/TP 数字创意产业核心期刊

综论
合坛

数码设计

Peak Data Science



万方数据
WANFANG DATA

2(下)
2019

万方数据—数字化期刊群收录期刊、中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

· 216 ·

数 码 设 计
PEAK DATA SCIENCE

信息科技报

论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建

潘晓东 刘军红(兰州现代职业学院财经商贸分院 甘肃 兰州 730300)

摘要:从跨境电商行业的发展以及其对人才的需求现状出发,从培养机制、课程体系、实践教学、师资队伍、校企合作等方面阐述了高职院校跨境电商人才培养新模式构建的思路。

关键词:高职院校;跨境电商;人才培养;创新模式

中图分类号:C712

文献标识码:A

文章编号:1672-0102(2020)02-0216-03

引言

随着网络经济的发展和互联网的普及,行业人才需求激增,高职院校作为社会人才的重要基地,应当顺应时代的发展,不断进行教育教学改革,不断创新人才培养模式,培养出更多专业素质高、综合应用能力强的社会急需复合型人才。

1 跨境电商行业发展对人才的要求

当前我国正处在转型升级期,国家对跨境电商行业给予了更多政策支持,促进了该行业的发展。但是行业的高速发展给人才供给带来的问题,而企业的经营过程中,各个环节的营销、推广、维护、物流等方面的专业人才缺乏,制约着行业的发展。中小企业更缺乏电子商务运营人才,尤其是精通外贸能力、外语知识、平台管理、网络销售等综合能力的人才。因此,高职院校应针对行业需求,培养更多掌握以上能力的复合型人才,为社会贡献更多力量。

2 甘肃省高职院校跨境电商人才培养的创新模式的内涵

2.1 按照跨境电商内涵确定人才培养目标

首先,要明确人才培养的总体目标,明确定向培养跨境电商专业的行业发展和企业需求,掌握人才应具备的专业知识以及职业素养,科学确定人才培养目标。当前,我国的跨境电商还处于发展初期,各地电商企业的规模还比较小,大多属于个人电商,缺乏完善的管理、平台操作知识、品牌和销售人才,所以应以高素质、适用性人才为理念,为高职院校和用人单位的培养工作指明了方向,重点培养学生的国际贸易知识和电子商务的理论知识,通过提高学生英语沟通能力、计算机操作能力、英语水平平台能力、跨境电商产品推广能力、电商平台搭建能力等方面,确保人才具备服务平台的能力。为各个跨境电商企业提供强有力的人力资源支持。

2.2 完善高职院校课程体系建设

根据我国跨境电商专业的课程体系建设的建议,应从跨境电商企业的实际需求出发,将课程中的各个相关专业知识整合,同时突出专业、商务类专业、电子商务专业、市场营销专业等,将这些专业知识与跨境电商工作中所需的知识技能和综合素质紧密地联系起来,然后按照人才需求的实际情况,确定教学环节,其中可包括公共课学习和专业课学习,课程设置由浅入深,先易后难,循序渐进,同时注重团队合作,可以设置小组制、项目制等,加强经济法、商务英语、网络营销、数据库、电商推广、跨境电商、国际物流、电子商务管理等,并且,在具体的教学过程中,应针对具体的岗位和职业要求,按照专业知识和专业技能,确定教学目标和方式内容,为教师和学生提供参考,这可为设计课程,提高学生的学习效率和实际做事能力,为学生将来的就业奠定基础^[1]。

2.3 开展实践教育

因为学生的理论知识扎实,其职业技能和技能为学生提供学习机会,可通过为学生提供真实项目或任务情境,当遇到对学生和企业之间的问题时,可让学生团队合作,为学生获取实践经验。如,将校内课程的学段设置为完成过某项学习任务,也可用企业的实际案例,同时,企业还可作为高校的教学基地,实施二重教育模式,完成实践教学阶段,在实际教学中,安排学生到校外实训基地实地教学,该路径走为从理论到实践的电子商务平台推广、网络推广及实训的学生能够参与真实工作经历中,可增强学生的

实践能力。企业作为高校的实训基地,可采用学徒制方式进行人才培养,由企业中的专业人士作为师傅,指导学生学习与实践相结合,使学生在学习实践中成长成才,这种教学方式有利于知识的消化,首先,可以使学生获得真实的技能训练,锻炼了实际操作的环境,其次,为企业培养了紧缺的人才方式,满足企业的专业需求。因此,开展高职院校与企业合作人才培养的重要创新举措。

2.4 鼓励人才创业

当前,鼓励大学生创新创业已成为创业者和全社会共识。高职院校在跨境电商人才培养上,应着重培养学生掌握知识与技能的同时,也要培养学生的创新意识,鼓励学生大胆尝试,鼓励学生积极参与到各种相关的讨论为学生创造提供更多决策的机会。同时,学校还可以设立指导教师等相关的人员为学生创造更多决策上的支持,帮助学生掌握各种专业知识技能。高职院校应为跨境电商专业人才的培养,更应该为人才提供多种创业机会,帮助学生创业意愿,为学生提供创业实训平台,如,举办大学生创业大赛、跨境电商能力大赛、互联网创业大赛等,通过这些比赛促进学生掌握创业知识和技能,帮助学生更好地学习专业知识,积累创业知识,主要培养他们的思维逻辑、鼓励人才创新创业,提高大学生的创业意识和成果,从而提升创业社会效益。

2.5 打造高质量的教师队伍

高职院校要培养跨境电商人才的前提条件,首先要具备高质量的教师队伍,建设一支师德高尚、专业能力强、具有“双师”素质、结构合理、专任教师队伍,这样才能保障教学质量。教师队伍的构成上比例合理的优化,人才引进方面,将教学实践的教学内容,以学生掌握为中心进行讲授。同时,教师还应通过参加各种内部培训的途径,可定期参加各种跨境电商会议和学习培训,定期参加各种竞赛,参加企业实践活动,通过多种方式提高教师的业务水平,不断提高教师的教学水平,并和同事之间互相学习,不断提升自身对跨境电商行业的认识,了解其发展变化,不断更新自身的知识储备,不但能丰富自身理论认知,而且还能紧跟跨境电商领域的最新动向,才能提高教学能力,促进自我知识更新和知识应用,此外,教师还可以通过参加各种专业赛课以及参加国内和国际交流,不断丰富自身知识,提高自身教学水平,使教师在教学内容的深度和广度以及教学方法体系上,运用恰当、注重案例的讲述,不断更新教学内容,与时俱进,促进高职院校跨境电商人才培养模式的创新,提高跨境电商教学的质量和实效性^[2]。

结语

综上所述,高职院校跨境电商人才培养模式的创新方面,应按照跨境电商的内涵人才培养目标,完善高职院校课程体系,开设跨境电商、鼓励人才创业,按照跨境电商的规律选择出教学方式方法,不断提高人才对专业知识以及专业能力,促进我国跨境电商行业的快速发展。

参考文献

- [1]杜娟. 探索高职院校跨境电商人才培养新模式的构建[J]. 安徽经贸管理干部学院学报,2018(2):113-116.
- [2]郭亚南. 基于产教融合的高职院校跨境电商专业人才培养策略[J]. 电子世界,2019(7):70-71.
- 基金项目:教育部职业教育与成人教育司2018年度职业教育研究课题 编号:JGZJ20180002,2018年度甘肃省职业院校骨干教师培训项目 编号:2018-GS-ZD-KG-JGZJ-001

已发表论文 2:

(二)《基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务发展路径研究》

【内容摘要】现在科学技术不断进步，伴随着改革开放的进行，人们的生活水平也越来越好了，在一带一路政策支持下，甘肃省的跨境电子商务也得到了新的发展。文章探讨了基于一带一路试想下甘肃省跨境电子商务发展的路径，提出了合理的措施，希望能给相关工作人员提供一些参考。

【关键词】一带一路跨境农产品策略

一、甘肃省跨境电子商务的发展现状分析

2013 年我们国家出现了首批电子商务试点，借助于电子商务试点工作在展开，甘肃省的跨境电子商务也得到了大力发展，现在政府出台了各种各样的政策，在政策利好的情况下，甘肃省的跨境电商发展势头非常猛，数据显示电子商务已经成为甘肃省对外发展过程中的新的增长点，甘肃省的跨境电商得到了快速的发展，同时也带动了整个产业的快速发展。2017 年全市电子商务交易规模突破 1000 亿元，带动第三产业完成增加值 1580 亿元，成为推动经济平稳增长的重要引擎。对于甘肃省来说。最重要的产品是农产品，农产品的种类非常多，而且产量还很高，甘肃省的农产品具有得天独厚的优势，进出口农产品在甘肃省有广阔的市场空间。所

以农产品和跨境电子商务结合起来有很大的发展空间。

二二、甘肃省跨境电子商务的问题

在一定程度上来说，甘肃省的电子商务基础设施比较薄弱，速度相对来说也比较迟缓，有些电子商务的平台虽然建立了，但是实用性不高，电子商务运营的模式比较单一。除了少数的龙头企业有自己的自营网络，大部分的产品销售依托于第三方的电子商务平台。而且现在电子商务网络环境存在着安全隐患，这样就给广大从事电子商务活动的群众带来了心理负担。另外，物流建设有待完善，随着电子商务的不断发展，不管是产品下乡还是乡下的产品进城，都需要物流。物流基础设施建设不足，会在一定程度上影响物品的运输。物流信息化的程度比较低，没有建立共享的平台，现在人们的物流观念还没有充分形成。虽然甘肃省的科技创新能力在不断提升，但是并没有和云计算物联网结合起来。在大数据时代下产品的应用技术还仅仅限于政府主导的范围之内并没有推广。在产品推广的过程中还存在着死角，技术有待提升，综合配套和实际需求不相匹配。

三、甘肃省跨境电子商务发展的具体战略

围绕国家“一带一路”建设，主动创新、大胆实践，积极实施跨境电商经营主体培育、跨境电商品牌打造和跨境电商服务创新三大行动，打造跨境电商大数据信息中心、跨境电商产业聚集中心、面向“一带一路”的跨境电商智能物流

中心、跨境电商人才培训创业中心四大中心，努力探寻跨境电商综合试验区建设新思路和新模式，不断推动跨境电商取得新突破、实现新发展。

（一）不断培养创新人才

在电子商务发展的过程中，要强化政府的职能，不断建立保障机制，在一带一路模式下，给电子商务的发展带来了新的发展气息，要想保证电子商务的发展，一定要建设物流基础设施，完善相关法律，做好税收和监管，但是现在这些还不是很成熟，有待政府解决。政府要起到主导作用，对于制度上的保障给电子商务的发展创造更好的条件，首先要不断完善相关的法律法规，营造一个健康的发展环境。其次要加大政策上的支持，不断宣传推广。另外政府也要给予财政补贴，增加资金投入，强化对市场的监管，营造出一个安全的网络环境。科学技术的发展离不开人才，所以政府要注重培养人才，在本地人才培训的原则基础之上，鼓励培训机构承担培养人才的任务，提升从业人员的信息化水平。

（二）不断整合电子商务的平台资源

对于甘肃省来说，在跨境贸易的过程中要不断创新搭建创新一体化的平台，整合优化所有的资源，利用这一平台完善物流运输，使用会员制，提供增值服务。保证产品的质量，不断优化信息，保证信息能够公开透明。在产品销售的过程中最好是产品直供保证质量，产品能够溯源，另外也要做好

防伪码工作，能够落实商家的信息，在这一平台上支持多种语言，另外也要有客服在线服务。跨境消费者收到产品以后能够通过扫描二维码等方式了解产品的信息。另外也要加强对产品品牌的推广，对于生产类产品和养殖类产品来说，要形成品牌，打造地域性的特色产品，做到产能稳定和品质能控，另外也要和当前的物流承运水平相适应。甘肃省要充分利用自己的特色，打造不同区域的特色产品，推动县域经济的发展。

（三）建立合适的跨境电子商务的物流系统

对于现代物流来说，主要包括点和线。点就是具体的物流数据点，线就是物流的通道。在物流运输的过程中，包括铁路运输公路运输以及航空运输和水路运输。在一带一路沿线物流的运输点主要包括航空以及水路运输。要把物流点和线紧密的结合在一起，形成一个科学合理的跨境电商物流系统。甘肃省可以建立航空港欧洲班列等物流通道，围绕一带一路不断完善运输体系，把物流点和物流通道紧密联合在一起，打造高效的跨境电商物流系统。

（四）构建出供应链的一体化模式

建立供应链一体化，在整个过程中整合所有的信息要素，简化流通的环节，提升物流的运作，解决传统物流面临的问题。我国政府非常支持一带一路的发展，也给予了物流的保证，比如说铁路总公司形成了中欧班列，海关也启动了海上

丝绸之路经济带一体化改革。这些对于供应链一体化的改革都具有重要的意义。

结束语

综上所述，在一带一路战略之下对于甘肃省来说带来了新的发展契机，甘肃省要抓住此契机，做好跨境电子商务，促进自身的发展。

参考文献：

- [1] 杨磊 “. 互联网+” 在 “一带一路” 战略中的作用探析 [J] . 学术论坛, 2015 (6) .
- [2] 刘艳光. 电子商务发展的创新模式研究 [J]. 经济研究, 2017 (8) .
- [3] 武伟超 “. 一带一路” 背景下的甘肃电子商务发展的创新 [J] . 职业, 2017 (10) .

2.2 论文发表刊物复印件：

REPORTERS' NOTES 中国首届社科获奖期刊

记者观察

关注 精英 守望 信仰

2018.11(下) 第33期
总第437期

ISSN 1004-3796
邮发代号: CN34-1135/G2
邮政代号: 22-182
零售每份: 3.00元

建设数字中国: 把握信息化发展新阶段的机遇

- ① 推进媒体深度融合与内容创新的研究
- ② 浅析基于党建引领企业文化的落地
- ③ 信息时代下新闻舆论传播模式研究
- ④ 探析广告学应用型人才教学模式的构建



9 771672 379190
CN 11-5042/H 邮发代号: K2-218 零售每份: 3.00元
定价: 20元 (99期) 赠期



chinakjzx.com

基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务发展路径研究

文 / 潘晓东 刘军强

摘要：随着科学技术不断进步，伴随着政策环境的进行，人们的观念也渐渐改变了，在“一带一路”政策推动下，甘肃省跨境电子商务也得到了新的发展。本文探讨了基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务的发展路径，提出了合理的建议。希望能为相关工作人员提供一些参考。

关键词：“一带一路”；跨境电子商务；发展

一、甘肃省跨境电子商务的发展现状分析

2015年我国首次出现了首批电子商务企业。借助于电子商务试点工作的展开，甘肃省的跨境电子商务也得到了大力发展。早在政府出台了各种各样的政策，在政策的支持下，甘肃省的跨境电商发展势头非常猛。数据显示电子商务已经成为甘肃省对外发展过程中的新的增长点，甘肃省的跨境电商得到了快速的发展，到2015年带动了整个产业的快速发展。对于甘肃来说，最重要的产品是农产品，农产品的种类非常多，而且产量也很高。甘肃的农产品具有得天独厚的优势，进出口农产品在甘肃省有广阔的市场空间，所以农产品和跨境电商结合起来有很大的发展空间。

二、甘肃省跨境电子商务的问题

在一定程度上来说，甘肃省的电子商务基础设施比较薄弱，发展速度相对来说比较缓慢，有些电子商务的平台虽然建立了，但是实用性不高，电子商务运营的模式比较单一。除了少数的龙头企业有自己自己的电商平台，大部分的产品销售依赖于第三方的电子商务平台。而且现在电子商务环境存在安全隐患，这样就给广大从事电子商务活动的群众带来了心理负担。另外，物流建设有待完善，随着电子商务的不断发展，不管是产品下乡还是多下乡产品进城，都需要物流。物流基础设施不足，会在一定程度上影响产品的运输。物流信息化的程度比较低，没有建立共享的平台。现在人们的物流观念还没

有充分形成。虽然甘肃省的科技创新能力在不断提升，但是并没有和云计算物联网结合起来。在大数据时代下产品的应用技术还仅仅限于政府主导的范围之内并没有推广。在产品推广的过程中还存在盲区，技术有待提升，综合配套和实际需求不相匹配。

三、甘肃省跨境电子商务发展的具体战略

（一）不断培养创新人才

在电子商务发展的过程中，科学技术的发展离不开人才，所以政府要注重培养人才。在本地人才培训的原则基础上，就当地组织机构承担培养人才的任务，提升从业人员的信息化水平。

（二）不断整合电子商务的平台资源

对于甘肃省来说，在跨境电商的过程中要不断搭建创新一体化的平台，整合优化所有资源，利用这一平台完善物流运输，使用会员制，提供增值服务，保证产品的质量，不断优化信息，保证信息能够公开透明。在产品销售的过程中最好是产品有质量保证，产品能够溯源。另外也要做好防伪工作，能替商家宣传信息，在这一平台上支持多种语言，另外也要有客服在线客服，跨境电商收到产品以后能够通过扫描二维码等方式了解产品的信息。另外也要加强对产品品牌的推广，对于生产类产品和养殖类产品来说，要形成品牌，打造地域性的特色产品，做到产能稳定和品质保证，另外也要和当地的物流需求水平相适应。甘肃省要充分利用自己的特色，打造不同区域的产品，推动县域经济的发展。

（三）建立合理的跨境电商物流系统

对于现代物流来说，主要包括点、线、面。点就是具体的物流数据点，线就是物流的通道，在物流运输的过程中，包括铁路运输、公路运输以及航空运输和水路运输。在“一带一路”沿线物流的运输点主要包括航空以及水路运输，要把物流点和线紧密地结合在一起，形成科学合理的跨境电商物流系统。甘肃省可以建立航空港、铁路站等物流通道，围绕“一带一路”不断完善运输体系，把物流点和物流通道紧密地结合在一起，打造高效的跨境电商物流系统。

（四）构建供应链的一体化模式

建立供应链一体化。在整个过程中整合所有的信息要素，简化流通环节，提升物流的效率，解决传统物流面临的问题。我国政府很支持“一带一路”的发展，也给予了物流的保证。比如中欧班列公司形成了中欧班列，海关也启动了海上丝绸之路经济带一体化改革。这些对于供应链一体化的改革都具有重要的意义。

四、结语

综上所述，“一带一路”战略对甘肃省来说带来了新的发展契机，甘肃省要抓住契机，做好跨境电商，促进自身的发展。

（本文系全国电子商务职业教育电子商务专业2019实践教学研究项目，编号：GJALJ2019005）

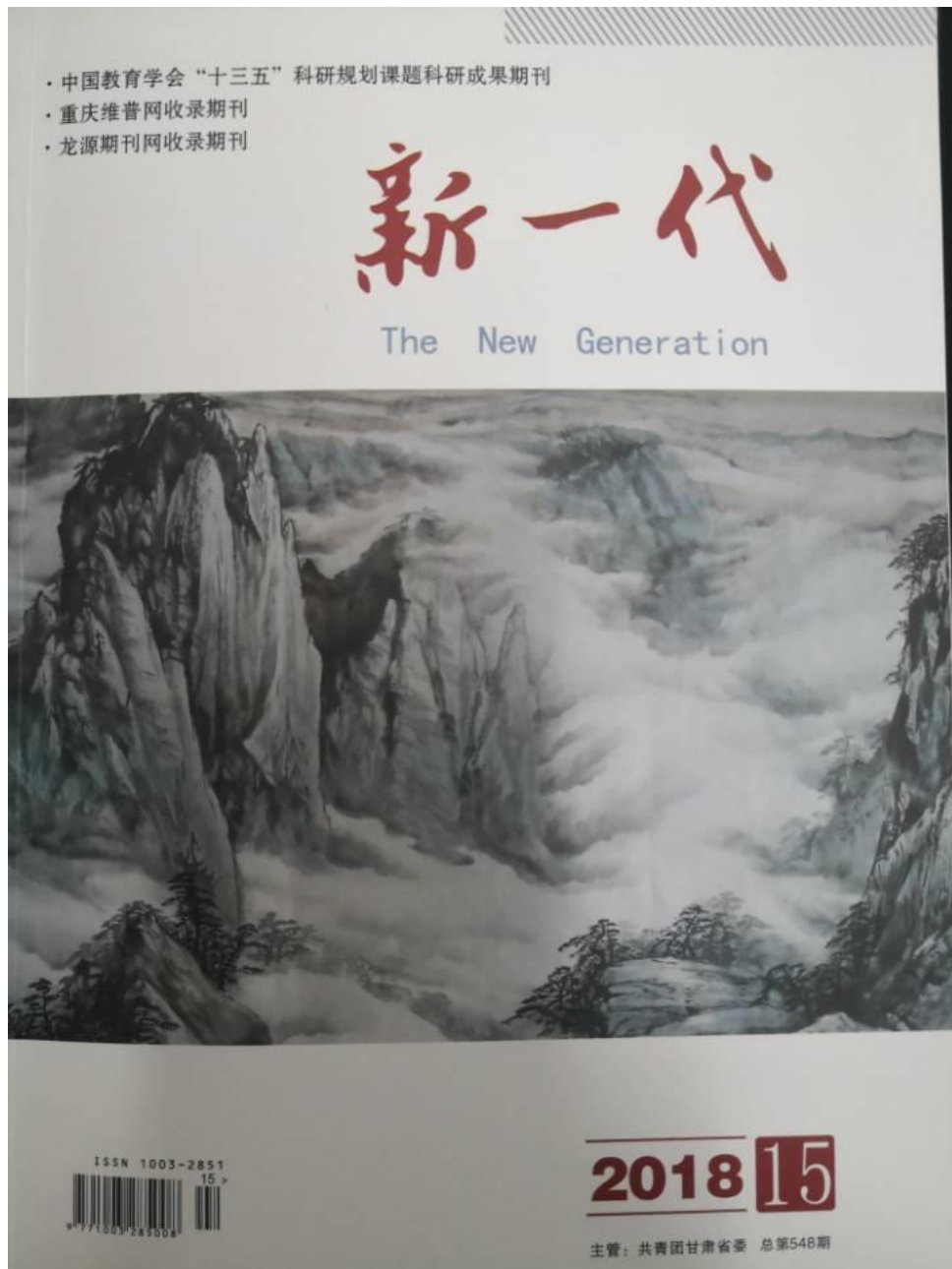
（作者单位：兰州现代职业学院财经商贸分院）

已发表论文 3:

(三)《动态电商网页搭建之探索》

徐书魁

(兰州现代职业学院 甘肃 兰州 730300)



·中国青少年“十三五”科技知识普及工程
·《新一代》杂志编辑部
·《新一代》杂志编辑部

新一代

The New Generation



2018 15

甘肃青少年新媒体中心 主办

主管:共青团甘肃省委

主办:甘肃省青少年新媒体中心

编辑出版:《新一代》杂志编辑部

主编:朱宝元

责任编辑:霍晓东 陈涛

运营主管:牛寿梅

电话:0931-7701741

通联:0931-8409151

发行:0931-8121583

0931-8409152

传真:0931-8121588

投稿邮箱:xydzs126@126.com

地址:兰州市民主西路400号

邮政编码:730000

电脑排版:甘肃省工商印务中心

制版印刷:兰州新华印刷厂

总发行:兰州市邮政局

订阅处:全国各地邮局(所)

ISSN 1003-2851

刊号:CN 62-1003/G0

免责声明

稿件凡经本刊使用,即视作者同意授权本刊代理其作品电子版信息有线和无线互联网络传播权;并且本刊有权授权第三方龙源期刊网进行电子版信息有线和无线互联网络传播;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

目录

CONTENTS

高教探索

从文本分类视角谈博物馆讲解词的翻译策略

——以福建博物院《丝路远帆——构建海上丝绸之路》讲解词为例 樊佳颖 1

农村小学生暑假过得好吗

——农村小学生暑假的微型调查 刘碧慧 2

幼儿心理学视角下的幼儿园德育工作 陈爱婷 3

对加强基层党建工作效果的措施分析 原平 4

基于项目化教学法的高职院校《大学生职业生涯规划》课程改革探索与实践 张进宝 5

构建网络环境下大学生心理健康教育新模式 雷琼 6

提升教师职业幸福感的有效策略研究 乔晓军 7

浅议网络背景下的高中政治教学 邱猛 8

校园涂鸦艺术对当代大学生的积极影响研究 刘晓东 9

高职高专英语体验式教学模式探讨 甄智英 周红蕊 10

医学职业院校中人文精神培育研究 于越 11

职业教育

动态电商网页搭建之探索 徐书魁 12

关于如何做好基层企业的党建工作探讨 张清 15

高职学生思政教育与职业素养培养贯通教学模式研究

..... 白昕 16

线粒体突变点与 Leber 遗传性视神经病

——医学细胞生物与遗传学学习体会

..... 董计红 王宗霞 刘佳 马宁 17

线粒体与帕金森病关系的研究进展

——医学细胞生物与遗传学学习体会

..... 安文鑫 王宗霞 刘佳 马宁 18

在沉默中灭亡——论祥子的毁灭 边雪莹 19

提高飞行院校航空理论教学有效性研究 吴春华 20

谈对高中后勤管理工作的几点意见 张前 21

全盲学生英语听力训练策略分析 朱艳洁 22

如何深入开展教学反思 王海龙 23

论高校武术教学中的心理健康教育 王磊 24

动态电商网页搭建之探索

徐书魁

(兰州现代职业技术学院 甘肃 兰州 730300)

摘要:随着网络的迅猛发展,电商已经融入人们的生活,人们通过浏览网页的形式交互访问 BAT 及各类电商网站。本文主要阐述动态网站制作技术相对成熟的 PHP,包括 PHP 的特点和发展趋势、使用 PHP 搭建动态电商网页的关键问题(以网站的留言板模块功能为例进行动态网站设计与搭建方法)和在实际应用中的心得和体会。

关键词:PHP;搭建;动态电商网页

一、PHP 的前世今生

(一)概述

PHP 最初为 Personal Home Page 的缩写,表示个人主页,于 1994 年由 Rasmus Lerdorf 创建。程序最初用来显示 Rasmus Lerdorf 的个人履历以及统计网页流量。后来又用 C 语言重新编写,加入表单解释器,并可以访问数据库,成为了 PHP 的第二版:PHP/FI(FI 即 Form Interpreter,表单解释器)。

PHP(Hypertext Preprocessor,超文本预处理器)是一种易于学习和使用的服务器端的 HTML 嵌入式脚本语言,独特的语法混合了 C 语言、JAVA 语言和 Perl 语言的特点,在服务器端执行的脚本语言,用于开发动态网站。PHP 是全球网站使用最多的开源式的多用途脚本语言,适合 Web 开发,在全球排名前 100 万的网站中,有超过 70% 的网站是使用 PHP 开发的,如表 1。

表 1 一些国内外大型网站使用的开发语言。

网站	语言	网站	语言
新浪	PHP/Java	猫扑	PHP/Java
雅虎	PHP	赶集网	PHP
网易	PHP/Java	百度	PHP/Java/C/C++
谷歌	C/Python/Java/PHP	Facebook	PHP/C++/Java/Python
腾讯	PHP/Perl/C/Java	阿里巴巴	Java/PHP
搜狐	PHP/C/Java	淘宝网	Java/PHP

(二)PHP 开发语言的特点

PHP 是来源于网络、用于网络、发展于网络的一门语言,它一出现就被打上了自由发展的烙印。目前在国内外有数以千计的个人和组织的网站在以各种形式和各种语言学习、发展和完善它,并不断地公布最新的应用和研究成果。PHP 能运行在包括 Windows、Linux 等在内的绝大多数操作系统环境中,常与免费 web 服务器软件 Apache 和免费数据库 MySQL 配合使用于 Linux 平台上,具有最高的应用价值,这三种技术的结合号称“黄金组合”LAMP/WAMP。

PHP 之所以应用广泛,受到大众欢迎,是因为它具有很多突出的特点,具体如下:

(1)开源免费。和其他技术相比,PHP 是开源的,并且免费使用,所有的 PHP 源代码都可以免费得到。

(2)跨平台性。PHP 的跨平台性很好,方便移植,在 Linux 平台和 Windows 平台上都可以运行。

(3)面向对象。PHP 提供了类和对象的特征,使用 PHP 进行 Web 开发时,可以选择面向对象方式编程。在 PHP4、PHP5 中,面向对象方面都有了很大的改进,现在 PHP 完全可以用来

开发大型商业程序。

(4)支持多种数据库。由于 PHP 支持 ODBC(Open Database Connectivity,开放数据库互连),因此 PHP 可以连接任何支持该标准的数据库,如 MySQL、Oracle、SQL Server 和 DB2 等。其中,PHP 与 MySQL 是最佳搭档,使用得最多。

(5)快捷性。PHP 中可以嵌入 HTML,而且编辑简单、实用性强、程序开发快。而且,目前有很多流行的基于 MVC 架构模式的 PHP 框架可以提高开发速度,国外的如 Zend Framework、Laravel、Symfony、Yii、CodeIgniter 等,国内也有比较流行的框架,例如 ThinkPHP。

(三)PHP 的发展趋势

由于 PHP 代码开源并且完全免费,因此越来越受到广大 Web 开发人员的青睐。框架将成为 PHP 将来开发大弄网站的主要趋势,用框架不仅可以在很大程度上提高 PHP 的开发效率,而且可以有效地提高网站的安全。主流 PHP5.0 的用户数量成稳步上升趋势,虽然 PHP7.0 刚上市不久,但由于强大的功能,在未来必将呈现出良好的发展趋势。

二、使用 PHP 搭建动态网页的关键问题

(一)使用 PHP 搭建网站的流程

首先要确定网站的主题,也就是要制作那种网站,是个人网站、网上销售类网站、旅游类网站等等,换句话说说要确定用户或者自己的需求是什么,想要制作什么。在主题确定之后,就要进行对网站首页进行规划,包括网站的主题风格,相关选择有很多比如民族特色、古韵古香、现代流行等等。接着就需要划分具体栏目,这跟实际编程联系密切。涉及到你编程时页面的设置、字体、大小、颜色与背景的铺设。表面看与编程关系不大,实际是息息相关的。一般来说每个栏目都要对应相对的下一级分网页。在这些规划完毕之后,就可以进行初步的 PHP 编程过程了,编程实现网站效果,栏目划分、数据库动态连接以实现网站信息储存与网络用户的互动。这块我们在用 PHP 编程时要认真关注网站的总体原则和具体的划分,可以说 PHP 是工程的实现,要按照设计的蓝图合理进行。当然在后期可能还要进行一些美化工具来进行网站美化工作,并且为网站设计一个独特的富有特色 LOGO,这样才是完成了网站的具体建设。

注意:很多刚刚学习编程的新手喜欢研究代码的简便性和如何完成各种独特的功能。无可厚非,这对长期编程是有一些帮助的。但是对于动态网站的制作,如果偏重于研究编码,容易事倍功半。在制作动态网站时,应该从制作目的或者用户需求出发,确定功能模块,为网站的风格定下基调。而且要预留出扩展空间。这对编程过程中出现偏差,及时进行更正有巨

BC (Open
可以连接
Server 和
多。
简单、实用
7C 架构模
的如 Zend
也有比较

易的简便性
编程是有一
研究编码，
的或者用户
而且要预
行更正有巨

(2)功能结构。商城分为前台模块和后台模块。图2分别给出了前、后台的功能结构图。

表 2 会员信息表

```
Mysql_query('use itcast');  
// 准备 SQL 语句
```

```
$sql="select*from dat where id='$_GET[id]'";  
//执行SQL语句,获取结果集  
$result=mysql_query($sql,$link);  
//定义商品数组,用以保存商品信息  
$good_info=array();  
//遍历结果集,获取商品详细数据  
While($row=mysql_fetch_assoc($result))  
{$good_info[]=$row;  
}
```

值得注意的是访问数据库的语句,主要是增删改查四大类,其基本操作都是这四步。

三、PHP 网站搭建实际使用体会

(一)常用应用范围

也许是巧合,在当今网站制作中,南方城市使用 PHP 相对较多,北方城市相对较少,利用 PHP 实现电商网站,首先可以利用 PHP 里面涵盖了 HTML 语言,允许 HTML 语言的代码在 PHP 代码中进行使用。所以在实际应用中,利用简单的 HTML 语言实现一些外观效果也是常常采用的。而且 PHP 并不和高级语言变成矛盾,比如使用 VC、VB 这些高级语言编程,并不影响 PHP 的使用,所以初学者在使用的时候也不会弄混思路。

(二)PHP 和数据库的配合

通常制作动态电商网站的时候实现对数据库访问,进行相应的增删改查等数据库操作时,选用直接在 PHP 脚本中使用 PHP 代码实现操作是可行的,尤其是 MYSQL 数据库,因此要使用好 PHP 必须要熟练掌握 PHP 对 MYSQL 的数据库操作语句。通常的操作流程是,首先要连接数据库 mysql_connect("地址","mysql_user","密码"),这里实现的是使用 IP 地址,来和数据库建立相应的连接。然后使用 mysql_select_db 语句去选择你需要的 MySQL 中的数据库文件。选择好数据库,一般要

使用 mysql_query 语句进行简单的数据查询,来确认连接是否正确,是否和预想的查询结果相同。接下来就可以进行你所需要的数据库操作了,比如数据插入等等。如果对应论坛上,就可以是新用户留言的储存。

四、结束语

PHP 脚本语言,具有自身的特色和优势,适用于制作电商类型的网站,可以和各种数据库配合工作,尤其是和 MYSQL 数据库的配合更为默契灵活。能够满足用户的全面需求。电商网站建设中利用 PHP 脚本实现动态网站制作,是理想的选择。

本文为全国电子商务职业教育教学指导委员会 2018 年案例教学研究项目《以创业为导向跨境电商教学模式案例研究》研究成果(编号:GSAIJX2018005)

参考文献:

- [1]谭淑英,李赫男,左贵启.服务器端的动态网站开发技术[J].计算机应用研究,2002(05).
- [2]祝媛媛,段卫星,徐维秀,唐廷海.基于 ASP 技术的动态网站组件的研发及应用[J].油气地球物理,2007(03).
- [3]微酷.超强内部动态网站五分钟建立——SharePoint Team Services[J].电脑爱好者,2002(13).
- [4]陈洪强.一分钟把动态网站变成静态网站[J].电脑知识与技术,2006(13).
- [5]李杰.《互联网上个人网站的建立》教学设计[J].中国现代教育装备,2007,01.
- [6]顾文兵,顾红菊.利用 SERV-U 实现学生个人网站[J].教育信息化,2005,17.

* 作者简介:徐书魁(1969—),男,河南遂平,硕士学位,兰州现代职业学院,副教授,主要研究方向:信息技术、电子商务。

摘要:随着...
重要的地位,其...
常必要的。为...
文从三个方面...
向的工作方...
工作的具体工...
关键词:

在当...
须依靠强有...
业中发展...
大的一个...
定的促进...
其党建工...
下,党政...
建市场的...
导向为...
工作能...
工作的...
样来确...
—

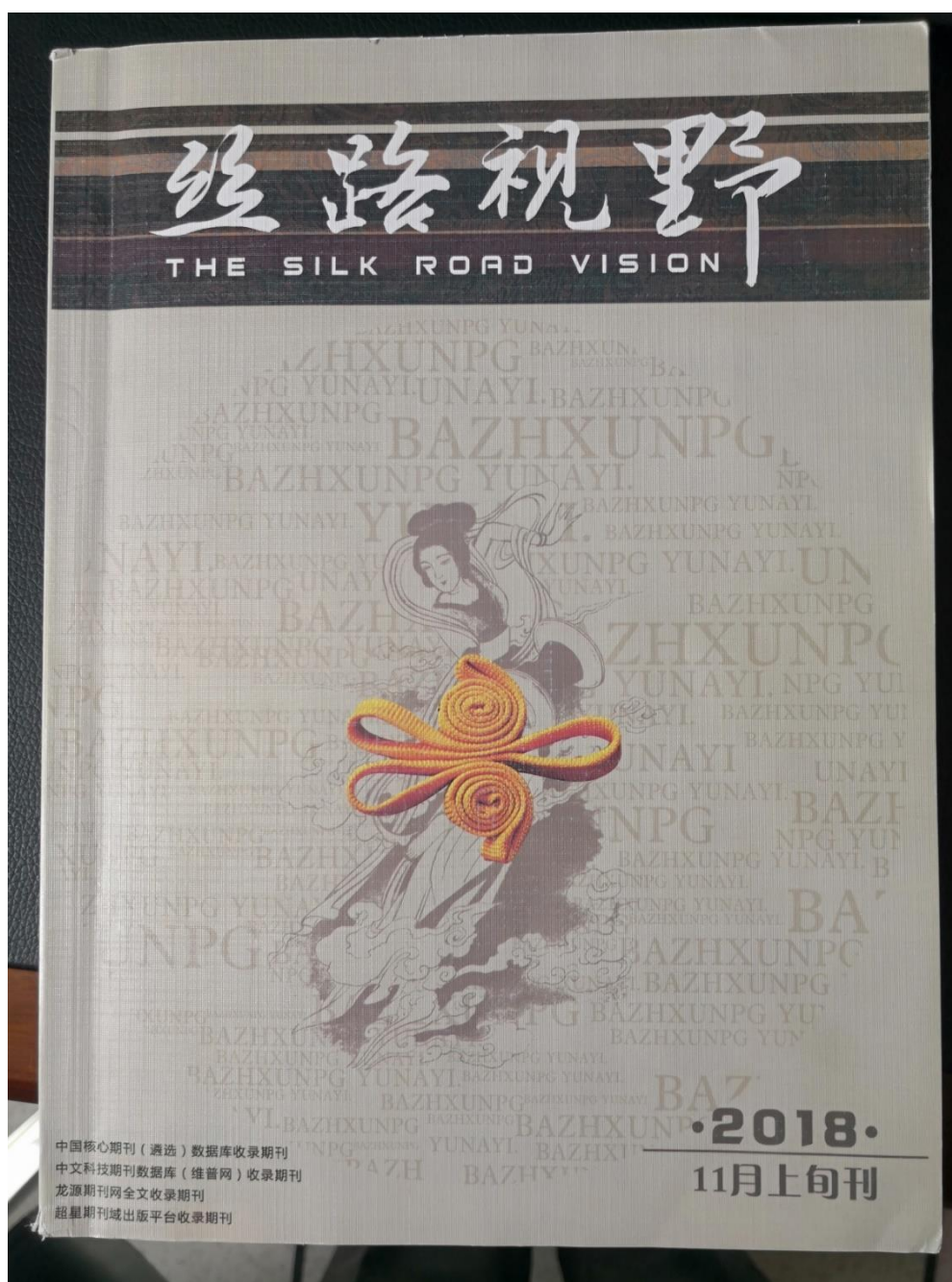
(...
工作...
导的...
强...
行组

已发表的课题论文 4:

(四)《PHP 电商网站开发》教学设计一例

徐书魁

(兰州现代职业学院 甘肃 兰州 730500)



论心理暗示在高职英语教学中的应用	陆 阳 (140)
浅析基于校园网的计算机辅助教学系统在生理学教学中的应用	张庆丽 (141)
高职网页设计与制作课程教学设计实践与研究	曹文霞等 (142)
浅谈初中思想品德生活化教学策略	李会平 (143)
浅析初中英语语法教学	樊世杰 (144)
浅析新课改下的小学语文个性化阅读教学	江丽花 (145)
浅析小学数学教学的生活化	李晓东 (146)
视唱练耳在教学中的应用	王雪梅 (147)
《多媒体技术与应用》课程线上线下混合式教学模式及评价机制研究	方 蓉 (148)
《PHP 跨境电商网站开发》教学设计一例	徐书魁 (149)
信息化教学在高职院校会计专业中的应用	郭冠群 (151)
VR 技术在建筑装饰设计教学中的应用探析	林 晨 (153)
生态外语教学视角下边疆地区新建本科院校英语教学的思考——以红河学院为例	李思红 (154)
高职英语课堂教学中学生积极情感因素的培养	张丽华 (156)
高职学历教育融通职业培训教育的课程教学标准设计——以《ERP 系统应用》为例	葛金平 贺亮明 阳德盛 (157)
关于中职学校会计专业教学现状与改进措施	吴金莉 (158)
合作学习在高职英语口语教学中的应用	杨 欣 (159)
外语创新课程之美术类学生外语教学改革初探	梁 岚 (160)
微课在小学语文教学中的应用问题研究	陈 娜 (161)

科技探索

基于 DS12C887 时钟芯片的电子万年历设计	徐锦钢 康晴茜 (162)
小学数学教学如何实现教学创新	赵爱娟 (165)
浅析一种智能便捷书架的设计	陈盼盼 张利品 (166)
基于 NRF24L01 的智能大棚	向 兵 王德平 (167)
金属线构益智拼装模型的创新设计与思考	王可心等 (168)

工程技术

建筑工程中大体积混凝土施工技术探析	吴华栋 (170)
浅论绿色建筑自然通风的外围护结构设计	姜久强 (171)
浅论钢筋焊接网片在超高层建筑施工中的应用	孙志侠 (172)
公路施工中水稳基层裂缝的防治措施	邢国强 (173)
浅析 10kV 配网工程施工安全管理的技术措施	黄伏林 (174)
高层建筑室内装饰装修施工技术研究	曾国庆 (175)
浅谈混凝土防渗渠道的维修改造	姜建忠 (176)
试述道路桥梁施工中预应力的应用及存在的问题	李 娜 (177)
浅析施工质量通病在建筑基础工程的防治对策	吴文剑 (178)
建筑机电综合管线设计研究	邓 科 (179)
浅论农业绿色高效节水研究现状与未来发展趋势	文红辉 (180)
暖通空调设备现状及发展趋势分析	曲仁慧 (181)
基于桥梁检测车的桥梁检测方法探究及应用	刘瑞卿 (182)
浅论公路桥梁工程项目建设管理	卢明磊 (183)
浅谈水政监察工作的方法及经验	张 俊 汤 炜 (184)
建筑施工技术与建筑能耗分析	余 蓉 (186)
公路工程施工中的试验检测分析	司艳杰 李 根 (187)
别墅—建筑的回归	张来灿 王宏雁 (188)
新型建筑材料在建筑工程结构设计中的应用探讨	王伟军 (189)
高铁施工中预应力混凝土连续梁质量控制分析	王守博 (190)
浅谈建筑工程施工管理与进度控制策略	王智巧 (191)
市政给排水施工中 HDPE 管施工工艺的应用分析	王治平 (192)

《PHP 跨境电商网站开发》教学设计一例

徐书魁

(兰州现代职业学院, 甘肃 兰州 730300)

【摘要】本文结合多年的教学实践, 总结并阐述应用于跨境电商中 PHP 的教学设计。借助精心设计的流程组织教学, 充分活跃课堂气氛, 在实际教学中可以取得良好的教学效果。

【关键词】PHP; 搭建; 动态网页

PHP 是计算机类学生必修的、实践性强的专业技术课, 主要培养学生的动态网站搭建能力, 高质量的 PHP 教学也是培养跨境电商高素质人才的重要保障, 在教学过程中, 注重教学设计, 往往会取得事半功倍的教学效果。

一、设计主旨

在对跨境电商教材深入研究与整体把握的基础上, 结合学生的实际情况, 采用一体化教学, 教学过程设计以“趣味导入—多方资讯—灵活实施—多维评价”为主线展开, 主要特点如下。

(一) 创设学习情境, 趣味导入, 激发学生学习兴趣

PHP 脚本语言涉及代码, 面目可憎 (理论枯燥乏味), 学生往往一听就头疼, 但其效果有趣生动。所以选择学生感兴趣的素材, 精心设计导入环节, 让其精彩纷呈, 开始就给学生展示有趣的实例, 让学生直观地了解动态网页的魅力, 从而激发学生自主学习相关内容的浓厚兴趣。

(二) 注重课前预设, 多方资讯, 完成相关知识的学习

在对教材中知识进行深入研究的基础上, 在课前的教学设计中注意对所学内容的对比、分析、梳理与归纳总结, 充分考虑学生在术语和概念的学习中可能出现的问题, 并提供相应处理预案。鼓励学生通过多种方法如利用教学网站和学习网站, 或通过自主探究或小组协作学习新知, 掌握有效的学习方法, 提高学习效率。从而显著提高学习效率。

(三) 关注学习过程, 灵活实施, 实现相关技能的形成

关注学生学习过程, 灵活实施。在课堂教学中, 关注学生的学习过程, 灵活实施——分层次多梯度让学生进行制作, 或模仿练习 (满足少部分接受相对慢的学生)、或巩固练习 (满足大部分学生)、或拓展练习 (满足少部分接受特别快的学生)。加强对学生的巡视指导, 对学生在学习中出现的问题不回避, 而是及时地对学生进行有效的指导, 提高课堂教学实效。

(四) 注重对学生交流与评价的指导, 评价方式多样化

在作品交流与展示活动中, 教师对展示评价的流程作了具体的要求, 让学生在展示与评价时有章可循, 评价的方式多样化, 有利于提高学习评价的有效性。特别注意在整堂课结束前, 预留出时间引导学生对所学知识进行梳理、归纳、总结、感悟与提升, 让学生将所学知识结构化, 并设置新的学习悬念, 为下节课学习做好铺垫。

二、设计案例

(一) 内容分析

教材采用传智播客编著人民邮电出版社出版的《PHP 网站开发实例教程》, 本文选用“第 1 章 PHP 开篇”, 本节课是

理解 PHP 的第一课, 是初步认识和体验制作动态网页的起始篇, 因此, 学好本课将为后续深入学习 PHP 的其他部分知识打下良好的基础。

PHP 是一种运行于服务器端的脚本编程语言。自 PHP5 正式发布以来, PHP 以其方便快捷的风格、丰富的函数功能和开放的源代码迅速在 Web 系统开发中占据了重要地位, 成为世界上最流行的 Web 应用编程语言之一。本讲针对 PHP 的特点、开发环境以及如何用成熟的 PHP 项目部署网站进行详细讲解。

(二) 学情分析

本节课的教学对象是大二学生。在学习本课之前, 他们已经学习了用 HTML 制作网页和一定的编程基础。因此, 在学习 PHP 代码前, 教师可先回顾 HTML 的基本结构。

(三) 教学目标

(1) 知识与技能目标: 熟悉 PHP 语言的特点, 了解常用的编辑工具; 掌握 PHP 开发环境的搭建, 学会安装 Apache、PHP 和 MySQL 软件。

(2) 过程与方法目标: 掌握 MySQL 的基本使用, 学会使用 SQL 语句操作数据库; 掌握 PHP 成熟项目的部署, 学会搭建虚拟主机网站。

(3) 情感态度与价值观目标: 培养自主探究的意识; 能够体验到 PHP 的制作乐趣; 通过自主学习网站自主学习和探究学习, 培养发现问题、解决问题的能力。

(四) 重点、难点及措施

教学重点: PHP 常用的编辑工具、Apache 的安装与配置、PHP 的安装与配置、MySQL 的安装及使用、虚拟主机的具体配置。

教学难点: EditPlus 的使用、Apache+PHP+MySQL 的安装与配置、虚拟主机的配置以及项目的部署。

措施: 采用一体化教学方式, 同时通过上机操作加强学习和课后测试题进行巩固。

(五) 教学过程

1. 趣味导入 (引入新课, 技术体验)

对新课进行讲解前, 先让学生分组讨论以下问题:

请大家讨论一下 PHP 是什么? 通过学习 PHP 我们能用来做什么?

请小组代表对以上问题发表见解。

教师对上述问题进行解释:

PHP 是做网站开发的, 它是一门程序设计语言, 通过学习 PHP, 我们可以编写网站上的程序, 开发动态网站。

然后教师向学生演示一些典型的动态网站 (如博学谷问答

基金项目: 全国电子商务职业教育教学指导委员会 2018 年案例教学研究项目《以创业为导向跨境电商教学模式案例研究》研究成果, 项目编号: GSALJX2018005。

精灵 <http://ask.boxuegu.com>、传智论坛 <http://bbs.itcast.cn>), 并告诉学生这些网站系统都是使用 PHP 开发的。

2. 多方资讯 (此处以教师使用教学 PPT 讲解为例)

(1) 讲解“PHP 概述”

①教师阐述 PHP 是什么, 并举例说明 PHP 在互联网中的应用广泛。

②教师展示 PPT, 讲解 PHP 的特点和发展历程。

③学生自主提问, 教师对疑难问题进行解答。

(2) 讲解“常用编辑工具”

①列举常用的编辑工具并讲解各自的特点。

例如: NotePad++, EditPlus, NetBeans, Zend Studio

②学生自主提问, 教师对疑难问题进行解答。

(3) 讲解“apache 的安装”

①教师带领学生初步认识“Apache”, 并创建安装目录。

将 Apache 安装在“c:\web\apache2.2”目录下。

②教师演示如何下载 Apache 软件, 并找到需要的版本。

选择 httpd-2.2.29-win32-VC9.zip 或更高的版本进行下载。

③解压软件, 配置 Apache 的安装路径。

先将 Apache 解压到“c:\web\apache2.2”目录中。然后在“c:\web\apache2.2\conf\httpd.conf”文件中执行文本替换, 将“C:\Apache2.2”全部替换为“C:\web\Apache2.2”, 然后配置“ServerName”, 找到下面一行代码: #ServerName www.example.com:80

修改为:

ServerName www.example.com:80 删去“#”注释使配置生效即可。

④简单讲解 Apache 配置文件中的常用配置的作用。

参考教材表 1-2 进行讲解。

⑤对 Apache 的安装进行详细介绍, 并带领学生完成安装。使用管理员权限打开 windows 的命令窗口, 然后切换到此目录: “C:\web\apache2.2\bin\”

执行 Apache 的安装命令“httpd.exe -k install”

也可以直接输入完整的路径进行安装。

安装成功时的提示信息如下:

⑥启动 Apache 服务, 并详细讲解如何管理 Apache 服务。

两种方式可以管理 Apache 服务, 一种是通过 Apache 提供的监视工具, 另一种是通过“Windows 服务”进行管理。

⑦学生自主提问, 教师对疑难问题进行解答。

(4) 讲解“PHP 的安装”

①阐述关于 PHP 的两种安装方式, 我们选择将 PHP 作为 Apache 的模块进行安装。

在 Windows 中, PHP 有两种安装方式: 一种方式是使用 CGI 应用; 另一种方式是作为 Apache 模块使用。

②教师通过访问 PHP 的官网, 介绍 PHP 的下载方法。

③详细介绍 PHP 的解压和配置。

解压 PHP 的压缩包到目录“c:\web\php5.4”:

修改 PHP 的默认配置文件“php.ini-development”为“php.ini”

然后在“php.ini”中指定 PHP 扩展目录,

修改“;extension_dir = ‘ext\’”为: extension_dir = ‘c:\web\php5.4\ext\’

然后配置 PHP 的时区, 修改“;date.timezone = ‘’”为:

date.timezone = PRCPRC 代表中国时区。

④详细介绍如何在 Apache 中引入 PHP 模块。

打开 Apache 配置文件“C:\web\apache2.2\conf\httpd.conf”, 添加对

Apache 2.x 的 PHP 模块的引入代码: LoadModule php5_module “c:\web\php5.4\php5apache2_2.dll”

添加对 PHP 文件的解析: AddType application/x-httpd-php.php

指定 php.ini 的位置:

PHPIniDir “c:\web\php5.4”

⑤配置完成后, 重新启动 Apache 服务器, 使配置生效。

⑥测试 PHP 模块是否安装成功。

⑦学生自主提问, 教师对疑难问题进行解答。

3. 灵活实施及阶段小结

(1) 小结

重点: Apache+PHP 的配置和运行。

(2) 答疑

教师询问学生对于知识点还有什么不理解的地方。针对学生不理解的知识点给与解释。

4. 多样评价及总结提升

(1) 复习本课时知识点

学完知识点后, 教师带领学生对本课时所知识点进行回顾。以此使学生更熟练地掌握 PHP 的相关知识, 了解 PHP 语言, 掌握 PHP 编辑工具, 掌握 Apache、PHP 的安装与配置。

(2) 通过“测试题”进行巩固

教师分发测试题目给学生, 通过测试题目对相关知识点进行巩固。

(六) 教学反思

本节课是理解 PHP 的第一课时, 教材中提到动态网页的三个方、客户端脚本语言的概念以及什么是 PHP 等几个方面的内容。考虑到学生的接受能力和网页制作应用中的实际情况, 本课时将 PHP 脚本语言作为重点知识讲解, 其他方面的知识一带而过。

参考文献

[1] 传智播客高教产品研发部 .PHP 网站开发实例教程 [J]. 计算机应用研究, 2015(5).

作者简介: 徐书魁(1969—), 男, 河南遂平人, 硕士, 兰州现代职业学院, 副教授, 研究方向: 信息技术、电子商务。

（五）《试析产学合作“互联网+”跨境电商人才培养模式》

发表于《科技资讯》2019 年 4 期



上企业创新,那么人才培养的适应性会下

创新的协同。一是学校的创新和企业创新具有片面性,所以实现二者协同能够重新焕发企业创新的活力。

而言之,在人才培养实践中,学校和企业构建协同创新体系,这样可以实现创新理念以及创新需求的互通有

3 结语

综上所述,跨境电商的现代化发展需要高素质、专业性较强的人才做支撑,而高职院校作为相关人才培养的基地,需要积极地进行现实环境的分析,然后基于现实环境做好教学模式上的创新和调整,以此实现对学生教学的支持,即构建更多高素质的跨境电商人才。

参考文献

【1】 平津.“互联网+双创”背景下高校跨域创新创业人才培养

[2] 潘文梅,王其芳.“授英”与“授英”2020:国际视野与本地化融入——以培养模式为视角的探析[J].中国外语,2020(2):英文,2017(2):209-210.

[3] 陆佩佩,王其芳.网络背景下教师跨地域融入与培养模式创新探析[J].时代经贸,2017(3):62-64.

于出现

3 结语

总之,试题库的建设要以学校为基础,以教师为依托,以学生为主要对象,以教材为根本,要充分利用互联网的优势,试题库的建设是一项长期而艰巨的任务,尤其随着教育信息化建设的今天,要将试题库建设为动态的、高效的,适应教育教学改革需要的网络化学试题库。

参考文献

[1] 王凤娟.网络题库基于阿洛平台的“非计算机专业”试题库建设分析[J].

通庫建

- [2] 张永基,李军.基于JHIT的四川暨南本科院校大学英语试题库建设[J].现代文交,2018(24).
- [3] 祝晓红.英语试题库建设的思考和建议[J].甘肃科技报,2006,35(4):203.
- [4] 杜美,郭丽,朱凤武.互联网背景下教学模式的研究与设计[J].科技资讯,2018(27):197-200.

SCIENCE & TECHNOLOGY IN CHINA 15

- 173 问题教学法在电类专业技能教学中的运用/袁静
- 175 英语专业学生思辨能力教学反思/许岚
- 178 “互联网+”时代大学生创新能力培养在机械制造技术教学中的应用/陈盼盼 周新星
- 179 《材料科学基础》晶界部分知识点的扩展性教学/尹文红 方晓英 谷万里 秦聪样 郭娜娜
- 181 基于OBE教育理念的应用型本科院校课程建设与实践/王迪 贾雪松 郭莉莉
- 183 高校网络化考试的题库建设现状与改革探索/孟丽新 曲爽
- 184 试析产学合作“互联网+”跨境电商人才培养模式/潘晓东 刘军廷
- 186 高职学前教育专业课程改革的思考/宋友才
- 188 微信公众号实训文档的分析与研究/蒋洪 苏创
- 189 电工电子技术类课程教学创新路径探讨/严均 周煌辉

图书馆论坛

- 192 高校图书馆信息服务中的索引策略/王建红
- 194 大数据时代高职院校数字图书馆建设研究/潘琼
- 195 探析高校图书馆资料管理工作的创新路径/杨荣华
- 197 高校图书馆微信公众平台应用研究/罗伟
- 198 高校图书馆馆藏结构分析与优化/孙秀惠
- 201 探讨数字图书馆微服务情境交互功能的开发与设计策略/陈岚
- 203 “微阅读”时代应用型本科院校图书馆阅读推广策略探究/林晓云
- 205 “互联网+高校图书馆”管理和服务模式探析/王雅诗 魏海霞

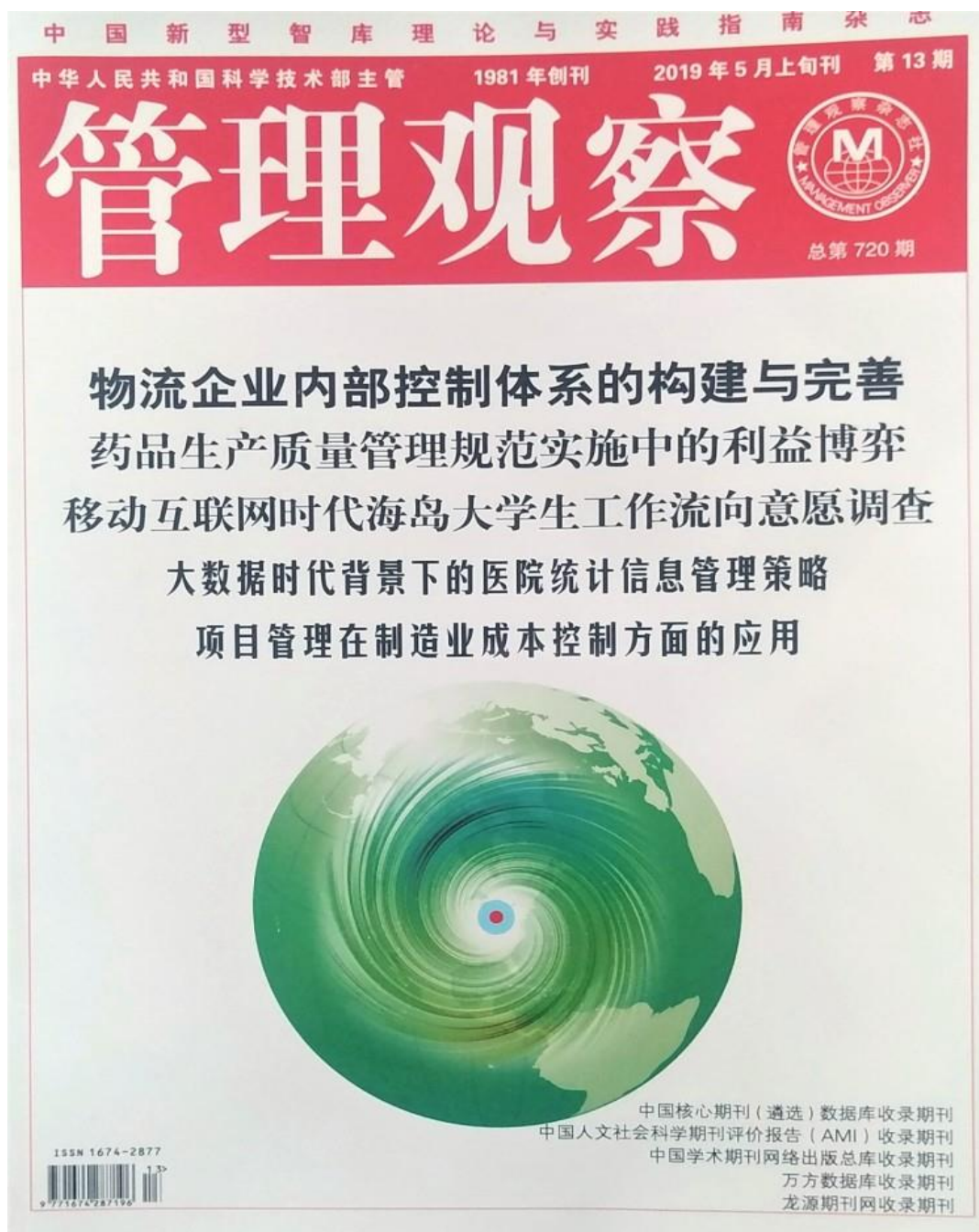
学术论坛

- 207 包装设计对消费行为影响探究/杨洁 张静 吴慧
- 208 从人类生产力发展中看智能社会/王志强 王飞鸿
- 211 网络视角下大学生体质测试功能的转变/徐鹏翔
- 212 篮球运动对幼儿注意力的影响及启示/徐洪远 王娜 孙志军
- 214 高校大学生创业心理支持体系的构建策略探析/徐晓娟

- 215 重庆市商业健身俱乐部现状及需求导向分析/袁静 殷玉星
- 217 浅析初中生成熟意识形态构建/黄国群
- 219 产教融合 校企共建 打造高素质师资队伍/王强
- 221 生酮饮食与相关疾病关系研究进展/张堂 刘明
- 223 烟台市知识产权质押融资模式实践与探索/谭晓 李娜 王媛
- 225 国内外职业学校学生社团文化培育的研究现状/邵静静
- 226 一带一路与国际经济合作/史志强
- 228 中职学校新生辅导员制度的实践与思考/汪泽海
- 229 试论如何提高儿童口腔健康教育的有效性/李永
- 231 提升地方戏曲纪录片传播价值研究/高梦雅
- 232 基于“互联网+人社”的人力资源社会信息化建设
- 234 高校教学与陶瓷文化创意产业的创作与营销/曹 赵义
- 235 茶艺元素在现代服装设计中的发展/刘媛
- 237 新媒体环境下高职大学生网络消费行为的现状研究/宋一敏 李圆圆 赵霄
- 238 绵阳市地方政府推进军民融合深度发展的路径研究/吴强 吴蝶
- 240 新时代测绘地理信息成果保密工作的思考/徐国
- 242 民航空中交通安全管理现状的问题与对策研究/王
- 244 企业家体育俱乐部对企业家身心健康促进作用研究/徐久阳 朱静静
- 246 浅析高校博物馆的现状和发展策略/胡英强
- 247 浅谈“90后”新任辅导员与“00后”大学新生之道/鲍清
- 249 英语商务报告结构浅析/段志勇
- 252 石油智能化时代背景下高职人才培养的思考/陈鑫 王梅杰
- 254 “拍照赚钱”任务定价模型的探究与优化/陈鑫 王梅杰

(六)《甘肃省跨境电子商务发展的 SWOT 与策略研究》

发表于《管理观察》2019 年 5 期上旬刊



目录

总第726期 2019年 6月18日出版

企业管理

- 大数据背景下企业管理模式创新方法探析 / 邹威
物流企业内部控制体系的构建与完善 / 刘斌斌
基于安全责任视角的本质安全演化原则与内涵特征 / 胡志文, 张晓飞, 王祥, 郑越等
集团全面预算管理优化研究 / 杨莹
煤炭工业可持续发展的思考 / 阮孟黄
企业管理模式与企业管理现代化的发展与探索 / 林江景, 周军
企业加强预算管理与业绩评价研究 / 杨杰
石油化工贸易现状及其展望 / 黄清
数据挖掘在通信企业管理系统中的应用探究 / 郭健斌
营改增背景下建筑业供应链管理的应对策略 / 周建
关于G集团交叉销售的研究 / 莫亚军
商业企业内部控制问题与对策思考 / 宋涛
会计师事务所内部控制优化研究 / 徐维菁
“eWTP”背景下杭州中小企业跨境电商发展探究 / 朱楚芝

公共管理

- 公共行政的新公共服务分析与研究 / 陶维雷
基于能源产业链协同发展的清洁能源管理与实践 / 张俊杰, 江华, 郭奕宏, 刘春光等
“网红官员”的生成机理与社会影响 / 任敏如, 王梓桐, 何锡畴
长三角区域一体化食品安全团体标准共建机制初探 / 杨新宇
中国传统行政文化对服务型行政文化的影响 / 张瑞雪
乡村振兴中新乡贤的作用、困境与对策 / 艾丹丹
药品生产质量管理规范实施中的利益博弈 / 王会庆
管理学中的“二律背反”现象的思考 / 李晓阳
以问题为导向提高政府采购质量和效率 / 刘凯波
慈善事业对社会保障的影响探究 / 蒋亚楠
电子档案管理在家政档案管理中的探讨 / 孙红玲, 张敏, 张志辉
做好乡镇档案工作规范化管理的实践探索 / 范菊珍
乡村振兴战略下的基层党组织建设探析 / 张健
甘肃省跨境电子商务发展的SWOT与策略研究 / 潘晓东, 刘军延
做好单位接待室工作的思考 / 罗晶晶
日本老年福利保障研究及启示 / 仝佳
家政服务人员岗前心理健康与生存质量调查 / 张志辉, 孙红玲, 张敏
大数据时代人力资源信息管理智能化的挑战和对策 / 王丛琳
农业科研推进经济高质量发展的思考 / 姜伟
我国航空客运市场需求预测 / 贾玉莲, 王芬
舟山渔歌传承保护刍议 / 于志新
精准扶贫助推乡村振兴: 逻辑思考及实践路径 / 刘鹏
军工科研院所军民融合发展思考 / 权大庆, 朱正波, 曹涛
新公共行政学对我国行政改革的启示 / 燕响
基于PMP理念的城市燃气项目全过程管理实践 / 陆春明
习近平中国特色社会主义经济思想整体性认识 / 周等菲

WORK 北京硕博
本刊联盟

本期责编: 王靖

甘肃省跨境电子商务发展的 SWOT 与策略研究

潘晓东, 刘军廷

(兰州现代职业学院财经商贸分院, 甘肃 兰州 730300)

摘要: 甘肃省作为我国“一带一路”的重要经济带, 在近 5 年来也实现了全面电子商务产业布局, 引入“互联网+”创新发展理念, 希望日益提升自身在国内乃至国际层面的对外贸易地位, 满足跨境电子商务发展要求。本文基于经典的 SWOT 理论对“互联网+”视阈下的甘肃省跨境电子商务发展现状及未来策略展开研究分析。

关键词: 跨境电子商务; “互联网+”; SWOT 分析; 农产品; 发展策略; 甘肃省

中图分类号: F724.6; F752 **文献标识码:** A

跨境电子商务本身是分属于不同关境的交易主体, 它主要通过电子商务平台载体达成交易, 实施支付结算过程, 通过跨境物流送达产品并完成整个交易过程, 所以说它是一种国际商业活动形式。目前比较常见的跨境电子商务模式就包括了 B2B、B2C 和 C2C 多个种类, 它的经营主体则包括了拥有自建电商平台的国内出口企业。平台的主要作用也是为企业提供出口交易服务窗口, 充分利用当前的第三方跨境电商交易平台推进国内企业的电子商务技术业务快速向前发展。

1 甘肃省发展跨境电子商务平台的现实意义

在当前“互联网+”理念全面贯彻于“一带一路”经济带发展大背景下, 经济带上的各个重要地区都在努力发展“互联网+农业”“互联网+服务业”, 希望实现跨境电子商务平台的全面建设。以甘肃省为例, 作为“一带一路”经济带上的重要成员, 他们就已经发展建立了跨境电子商务平台, 在农业农产品方面希望实现产业优化升级, 快速推动“丝路经济带”沿线各国经济发展, 形成全新的经济增长点。总结来讲, 就是要打造甘肃省农产品的跨境电子商务平台新思路, 实现农业产业资源集聚效应。

纵观整个甘肃省其地理过渡性相对较强生态、气候类型、光热与生物资源

相对丰富, 在发展特色农业方面拥有明显优势。目前在省内像马铃薯、啤酒大麦、玉米制种、苜蓿草等 5 个产业和产品面积、产量均位居全国首位。同时甘肃省还拥有油橄榄、山羊绒、白牦牛、鲢鳙鱼等 10 余个地方性特色产品, 其产品市场份额也已经位居国内前五。不过由于甘肃省内陆省的基本属性, 所以它的境内尤其是农业地区相当闭塞, 大量农业资源优势无法转变为经济优势。所以近年来甘肃省在发现这一问题后就希望建立先进的、便捷的、基于“互联网+”理念的信息化技术平台, 建立了全新的农业产品信息应用平台, 一方面整合资源, 一方面也为实现农业产品的网络交易便捷化创造有利条件, 全面改善省内农业生产经营状况^[1]。

2 基于 SWOT 的“互联网+”视阈下甘肃省跨境电子商务发展分析

利用 SWOT 经典理论, 主要对目前正处于“互联网+”视阈及“一带一路”战略推动下的甘肃省跨境电子商务发展情况进行优势、劣势、威胁、机遇等全面分析, 希望全方位拓展该省省内电子商务平台建设思路。本文也主要围绕甘肃省的农业跨境电子商务发展现状及相关问题进行了深入解读。

2.1 甘肃省跨境电子商务发展的优势分析

第一, 甘肃省是具有区位优势, 因为它地处西北要塞, 这里是丝绸之路

经济带的重要必经之路, 可联系周边多个国家参与进来。例如 2015 年在甘肃省兰州市所举办的“兰州国际电子商务博览会”上就以甘肃省为核心建立了我国多个周边国家的电商物流合作关系, 成立了农业产业合作联盟, 吸引了来自海外各国人才积极参与加入, 为甘肃跨境电商良性发展创造巨大优势与机遇。

就目前来看, 甘肃省已经建立了多个电子商务试点城市, 其跨境电商在过去 5 年内发展势头迅猛, 2017—2018 年两年间省内跨境电商交易额均超过 5000 亿元, 同比 2016 年增长 34.2% 和 37.8%。根据兰州市海关的工作数据统计, 甘肃省在 2018 年全年的跨境电商业务量为 2500.18 万个包裹, 其中涉及甘肃省所有城市。总结来看, 跨境电商正逐渐成为甘肃省的外贸发展全新增长点。谈到区位优势, 就会提到甘肃省的农产品跨境电商发展, 农业是甘肃省发展跨境电商服务的重要项目, 目前省内农业产量高, 由于占据丝绸之路经济带的重要位置也具备得天独厚的农业资源出口优势。在加入跨境电商平台技术辅助后, 省内的农产品出口业务更是如虎添翼, 对外市场发展空间越来越广阔。目前省内农产品进出口已经成为全省的支柱产业。从 2018 年全年的统计数据来看, 其农产品进出口额达到 300300.2 万美元, 而其中跨境电商平台出口额就占到其中的 64.2%。

基金项目: 2018 年甘肃省职业教育教学改革研究项目, 项目编号: 2018gszyjy-60。

（七）《甘肃省跨境电子商务发展现状及对策》

发表于《中国高新科技》

徐书魁 1，姜旗 2

（1.2. 兰州现代职业学院，甘肃 兰州 730300）

摘要：本文简述了当前甘肃省大力发展跨境电子商务的亟需性及其所面临的环境和形势，并对甘肃跨境电商发展存在的问题进行了详细分析，最后针对甘肃跨境电子商务发展实际，向政府、学校、企业以及电商协会分别提出了针对性的意见和建议。

关键词：新时代，跨境电子商务发展，形势，环境，对策

跨境电子商务作为一种新型的国际贸易发展方式，其发展势头迅猛、潜力巨大，正逐渐成为新常态下稳外贸增长、促经济发展的新动力、新引擎，是我国开拓国际市场、扩大对外开放的新途径、新平台。2018年7月24日，国务院批准在兰州市等全国22个城市设立跨境电子商务综合试验区，为兰州市乃至我省跨境电子商务发展营造了良好的政策机遇。随着2019年1月1日《电商法》的施行，我省跨境电子商务发展必将跨入新时代。

1 甘肃省跨境电子商务发展基础环境

1.1 已逐步构建起“铁、公、机+江、海、信息”的立体综合物流支撑体系

全省互联网出口带宽已突破1T，4G和WiFi网络覆盖省内主要机场、车站、宾馆、高校等区域，基本建成覆盖全省的多层次综合运输网络和一批以发展现代物流为核心的物

流园区、配送中心、货运场站、大型仓储等配套设施。

1.2 跨境电商平台建设已逐步展开

省商务厅、海关、国检、国税、外汇等六部门与兰州市政府合作共建的兰州跨境电商公共服务平台建成并投入运营，实现了与海关、国检的数据对接，制定了平台接口数据标准等，我省跨境电子商务将获得更广阔的发展空间。

1.3 跨境电商经营主体逐步成长

省内外贸企业借助第三方平台开展跨境电商业务，或者通过线上线下融合推动一般贸易不断做大，为我省跨境电商发展夯实了市场基础；跨境电商综试区全省电子商务网络零售额同比增长高于全国平均增速。

1.4 跨境电商产品资源优势独特

（1）农产品马铃薯、中药材、玉米制种、啤酒大麦、苜蓿草等五个产业和产品面积和产量位居全国第一，食用百合、油橄榄、酿酒葡萄、山羊绒、白牦牛、鲢鳙鱼等十多个地方性特色产品市场份额居全国前五位。玫瑰、苹果、枸杞、大枣、花椒、核桃等各品种的种植面积或产量也位居国内前列，全省有 20 多个特色产品获得国家地理标志认证，275 个地域特色农产品通过省级地理标志资源评审，具备发展特色农产品电子商务的资源条件；（2）我省素有“千年药乡”、“天然药库”之称，中药材种植面积达到 350 万亩，居全国第一，是全国中药材主产区之一，其中当归、党参、黄芪等优势大宗中药材产量分别占全国同类产品的 90%、60%、50%，为发展中药材电子商务提供了良好的产品基础；（3）我省文化产品丰富，有铜奔马、手绣香包、夜光杯、刻葫芦、砖雕、民族民俗等艺术品。旅游资源富集，敦煌莫高窟、天水麦积山石窟、天下雄关嘉峪关、道教名山崆峒山等堪称民族和世界文化的瑰宝。

1.5 我省外贸趋势良好

统计数据显示，2018 年，甘肃省进出口总值达 394.7 亿元，比上年增长 21.2%，高于全国 11.5 个百分点；其中出口 145.9 亿元，增长 26.8%，高于全国 19.7 个百分点；进口 248.8 亿元，增长 18.1%，高于全国 5.2 个百分点。同期进出口、

出口、进口增速分列全国第 7 位、第 3 位和第 11 位。从进出口国家分析,甘肃省对哈萨克斯坦进出口总值 72.8 亿元,增长 9.8%,哈萨克斯坦稳居甘肃省贸易伙伴首位。对欧盟进出口 44.7 亿元,增长 45.5%;对民主刚果进出口 42.2 亿元,增长 1.27 倍;对东盟进出口 29.9 亿元,增长 23.3%;对美国进出口 15.6 亿元,增长 3.9%;从进出口产品分析,化工、机电、制造、农产品依然是甘肃的优势产业。

2 甘肃跨境电商发展存在的问题及分析

2.1 跨境物流发展滞后

国际物流业正向着信息化、综合型和一体化方向发展,但我省物流业一者缺乏有实力大公司主导,主体较为分散,二者没有形成体系,甚至与其他环节(信息流、资金流、用户流)是割裂的,跨境物流配送成本高,效率低、全程追踪监督能力差、退换货难度大、跨境包裹破损甚至丢包等问题突出。真正实现跨境交易与购物便捷迅速高效,提高物流企业内功和海关效率是需要解决的根本问题。

2.2 通关手续不够简化

跨境电商 B2C、C2C 模式的交易增速明显,渐成主流趋势,而其普遍特点是金额小、体积小、频率高,一般不大可能采用传统集装箱海运的方式运输,复杂漫长的传统外贸出口程序不适合跨境电子商务,尤其是 B2C、C2C 模式,越来越多的跨境交易需要进行申报,在通关过程中,由于各国海关政策不同,对进出境货物审查也不同,有些国家海关申报手续繁琐、申报时间长,繁琐的手续及费用的支出常常成为消费者和网上卖家严重的经济负担。通关成了 B2C、C2C 跨境电商面临的一个亟待解决的难题。

2.3 跨境电子支付面临制度性困境

支付结算是跨境电商交易的核心环节,传统贸易的结算主要是通过美元的中间环节转换来实现的,而跨境电商一般只能通过第三方支付行业来实现结算,如支付宝、易宝支付、钱宝、京东网银等。这些第三方支付行业虽然发展势头很好,但是面对通关、退税等跨境复杂业务问题,在缺乏正常报关途径的情况下,跨境支付也制约。我国国内金融机构以及支

付企业，国际化程度均较低，国际影响力小，服务能力不足，尚未被海外电子商务企业、买家普遍接受。

2.4 退缴税制度匮乏

目前，渐成跨境电子商务主流模式的 B2C、C2C 主要是通过网络等信息交流平台来进行线上交易，并以快件的方式完成商品的送达，整个过程无法提供报关单据，这就使得税务机关难以掌握交易双方的具体交易情况，大部分卖家没有办法缴税，同时也享受不到出口退税的好处，不仅使得税收源泉的管控手段失灵，而且客观上促成了纳税人不遵从税法的可能性，加之税收领域现代化征管技术的滞后，使依法征税变得苍白无力。

2.5 跨境电商企业的品牌竞争力不强

跨境电商进入 3.0 时代，品牌国际化战略深入到跨境电商各系统中已是必然趋势。未来跨境电商的发展，只有品牌与服务才是王道，实施品牌战略将成为跨境电商的新起点。目前我省跨境电商产品虽然有着自己的独特优势，但是规模整合不够，所出售商品除机电、化工外，大多为初级加工产品，主要集中于农产食品、服装箱包、电子产品等个人消费领域，高新技术产品、高附加值产品不多，欠缺品牌资质或品牌授权，可替代性较强，同质化严重，滥打价格战，忽视品牌、质量和服务意识，缺乏真正的全球市场竞争力。

2.6 部分跨境电商信用不足

跨境电子商务是基于网络的虚拟模式，由此产生的参与者信用不确定性已经成为电子商务发展中的桎梏；我省电商经营者法律意识淡薄，因为侵犯知识产权而被海关扣留的仿牌产品事件屡见不鲜，至使不少国外客户的内心有些排斥“中国产品”，给我省跨境电子商务发展带来了极差的负面影响。跨境电子商务交易双方来自不同国家，有着不同的文化背景和地区差异，信用往往是吸引客户驻足的决定性因素，较之国内电子商务，信用问题对于跨境商尤为重要。

2.7 复合型跨境电商专业人才缺乏

跨境电子商务人才是复合型人才，应具备英文网店管理、

在线英语交流、海外网络营销策划及执行、搜索引擎优化、海外客户需求分析等应用能力，同时还要了解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规。然而，跨境电子商务属于发展较快的新兴产业，本身人才存量不多，有经验的跨境电子商务人才更是少之又少；教育培训机构又来不及即时地调整和跟进电商人才培养方案，输送的兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务人才落后于企业对人才的需求。调研中显示，85%的企业认为跨境电商人才缺口问题较为严重；82%的企业认为招到的人不能按要求完成工作任务。

3 甘肃省跨境电子商务发展对策建议

3.1 对于省政府的建议

3.1.1 完善政策，加强引领

针对上述物流、通关、收汇及退缴税等问题，省政府积极研究、推广复制前两批综试区创新举措，结合本地实际，制定出相应的政策，要求各相关部门和单位强化全局观念，主动作为，加强沟通协作和相关政策的衔接，通过制度、管理、服务创新，提升跨境电商监管、服务水平，合力推进跨境电商创新发展。

3.1.2 强化“大数据”发展，健全跨境服务体系

依托甘肃省信用信息共享平台和“信用中国(甘肃兰州)网站”，优化甘肃(兰州)跨境电商公共服务平台，整合线上综合服务，建立跨境电子商务大数据应用系统，对接关、税、汇、商、物、融等相关部门和各类市场主体，集成在线通关、退税、支付、融资、物流、信用、统计、风控等多种服务，并海量收集整理数据，进行汇总、交换整合及研究利用，提供大数据信息服务。由此进一步建立健全跨境电子商务领域信用体系、金融服务体系、风险防控体系、统计监测体系，供监管、服务部门和企业使用，降低监管风险，增强监管力度，为跨境电子商务智慧物流、金融服务、统计分析、监测预警、风险防控、信用服务等提供有力支撑，实现“一站式服务、一平台汇总”。

3.1.3 立足本省特色，打造智能物流

依托中欧、中亚、南亚和南向通道等连接“一带一路”的国际通道，充分发挥三大陆港、三大空港对外开放功能和兰州“一带一路”节点城市和通道枢纽优势，推进多式联运和空空联运，加快国际邮件互换、国际快件一体化监管中心建设，推进跨境电子商务快递物流配送网络建设，构建高效畅通的跨境电商物流通道。引进有资质的邮、快件企业入驻并开展业务，优化进出境邮件和快件通关流程，提升寄递时效。在中川国际机场、兰州新区综合保税区、兰州铁路口岸等特定的、具备条件的区域建设一批跨境电子商务仓储物流中心，加快在“一带一路”沿线国家和地区布局建设海外仓，提升国际物流货运保障能力，完善智能仓储体系，形成布局合理、衔接顺畅、过程可视、功能齐全、运转高效、辐射西北、连接“一带一路”的智能化跨境物流分拨配送和运营服务体系。

3.1.4 打造产业聚集中心，培育跨境电商经营主体

推动各区县跨境电商产业园建设，结合本地对外开放平台的整体功能布局及跨境电商发展现状，与兰州新区、甘肃（兰州）国际陆港、各类经济开发园区融合发展，形成一批具有特色的跨境电商产业园区，完善跨境电商全产业链服务，提升跨境电商孵化功能，培育与引进相结合，鼓励传统外贸企业利用跨境电子商务拓展国际市场，开展针对京、津、冀、长三角、珠三角及华南地区跨境电商定向招商活动，鼓励境内外知名跨境电商企业和交易平台落户甘肃（兰州）跨境电商综试区，形成示范引领效应；汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融支付、外贸综合服务等各类企业，实现跨境电商生产要素和产业主体的集聚，打造跨境电商产业聚集中心，促进跨境电商与制造业共享资源，融合、快速发展。

3.2 对于企业的建议

3.2.1 遵纪守法，提升信誉度

针对当前信用不足问题，跨境电商企业要加强对国际法律法规的学习，增强国际法律法规意识，强化品牌概念，以企业自身建设和实力提升，打造自有品牌，即避免因知识产权侵权给跨境交易双方带来损失，又能给国外的消费者带

去美好印象，树立良好形象，建立跨境电子商务发展的良性循环。

3.2.2 打造自主品牌，提升国际竞争力

企业依据“政府推动、市场导向、企业主体、产业融合”的跨境电子商务品牌建设培育和激励机制，深度挖掘本地优势机电产品、特色农产品、中医药等适合跨境电商运营产品，加强自主技术研发，组织规模化、集约化生产和深度加工，根据市场需求开发出个性化、定制化产品，提升产品竞争力和附加值，创新运用国际化营销模式，争取境外注册商标，开展国际认证，培育自主品牌，扩大优质产品出口；以企业联盟形式探索通过建立海外体验店等渠道拓展海外市场、降低物流成本、提升用户体验、扩大客户群体；在主要商圈、综合保税区、机场、火车站开设跨境 O2O 体验店、展示展销中心，扩大品牌影响力。积极参与新加坡甘肃特色产品展销中心、新加坡甘肃中药材国际分拨中心等线上线下平台应用，参与东盟博览会、哈萨克中国商品展、亚洲果蔬展、广交会等各类专场培训和推介活动，推动跨境电商线上线下融合发展。

3.3 对于政、校、协、企的共同建议

3.3.1 产教培学研融合发展，理实一体共育人才

针对跨境电商这一新兴的快速发展行业，难以有紧跟发展步伐的成熟教材，因此必须大力推进政府、行业协会、企业与职业院校、培训机构之间的合作，整合校企资源，搭建“产教培学研”多方合作的平台，打通理论培训学习和技能实操紧密结合的人才培养通道。支持高等（职）院校开设国际贸易、财务、法律等相关各类跨境电商课程，重点推出校企结对、电子商务基础提升以及电商精英培训等项目，依托兰州交通大学跨境电商人才孵化中心、三维跨境电商孵化基地、甘肃双创空间科技孵化园等跨境电商孵化基地，为跨境电商创业人员提供场地支持和创业孵化服务，引入专业培训机构，引进阿里巴巴等跨境电商强势企业，建设跨境电商实用型人才线上线下培育基地；按定制式、公司式等培养模式，创设环境，以实践促实学，支持创新人才开展跨境电

子商务商业模式创新和技术创新，构建电子商务人才集聚高地，快速提升我省跨境电商人才储备。

（本文为甘肃省职业教育教学改革项目研究成果（编号：2018gszyjy-60））

参考资料：

[1]郭飞军.“互联网+”背景下高职院校跨境电子商务人才培养模式探讨[J].商业时代,2017(3):28-33

[2]李月乔 我国中小外贸企业开展跨境电商面临的机遇与挑战[D].河北经贸大学,2016.

[3]李洋.跨境电商对我国外贸企业的影响及对策[D]中国商论,2016(36):62-63.

[4]吴湘频.SWOT视角下传统外贸产业发展跨境电商的路径分析[J].商业经济,2016(21):78-80.

[5]艾瑞咨询集团,中国跨境电商市场研究报告简版(2016-2017年版)[R].上海:上海艾瑞市场咨询有限公司,2017.

[6]鄂立彬,黄永稳国际贸易新方式:跨境电商的最新研究[D].大连:东北财经大学学报,2014,3(2):22-31.

[7]杨松,郭金良.跨境电子支付服务风险监管法律问题研究[D]法制研究 2013,(2):64-72

[7]杨松,郭金良.跨境电子支付服务风险监管法律问题研究[D]法制研究 2013,(2):64-72

【作者简介】

1. 徐书魁(1969.10-),男,汉,河南遂平县,硕士,副教授,研究方向:电子商务,兰州现代职业学院。
2. 姜 旗(1965.09-),男,汉,安徽砀山县,硕士,副教授,研究方向:财务管理,兰州现代职业学院。

通讯地址: 兰州新区职教园区九江路500号(兰州现代职业学院) 邮编:730300

联系电话: 13919077223 电子邮箱: 312557716@qq.com

十一、研究成果推广应用总结(附后)

十二、人才培养方案(附后)

谢谢指导!